

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, O. J., Wibowo, S. A., & Industri, F. T. (2022). *PENERAPAN METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI PENJUALAN LIQUID VAPE DI TOKO VAPOR PANDAAN BERBASIS WEBSITE*. 6(1), 186–195.
- Alifia Putri Febrika, Haura Dwika Priadini, Lutfiah Maulani Saputri, Mahendrati Sekar Palupi, Naerul Edwin Kiky Apriyanto, S. E. (2025). *Usaha-Usaha Dalam Penjualan Produk (Studi Kasus : Sosis Champ PT PrimaFood)*. 3(1), 92–105.
- Aprilyada, G., & Zidan, M. A. (2023). *Peran Kajian Pustaka Dalam Penelitian Tindakan Kelas*. 1(2), 165–173.
- Ardyanto, N., & Sendrawan, T. (2022). Perseroan Perorangan sebagai Badan Hukum di Indonesia dalam kaitannya dengan Pendirian Perseroan Terbatas oleh Pemilik Tunggal berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), 1085. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.768>.
- Arfandi, Z., Yanto, B., Sabri, K., Aini, Y., & Lubis, A. (2024). Analisa Visualisasi Data Penjualan dan Tingkat Kepuasan Penjualan Menggunakan Platform Lookerstudio. *RJOCS (Riau Journal of Computer Science)*, 10(1), 38–45. <https://doi.org/10.30606/rjocs.v10i1.2402>.
- Chaerunnisa, N., & Momon, A. (2021). Perbandingan Metode Single Exponential Smoothing Dan Moving Average Pada Peramalan Penjualan Produk Minyak Goreng Di Pt Tunas Baru Lampung. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 6(2), 101–106. <https://doi.org/10.33884/jrsi.v6i2.3694>.
- Fujijama Diapoldo Silalahi, Khoirur Rozikin, Daniel Rutdjiono, N. D. S. (2021). Pemanfaatan Metode Moving Average Dalam Sistem Informasi Pendukung Keputusan Pembelian Barang Berdasarkan Peramalan Penjualan Dengan Berbasis Web. *Elkom : Jurnal Elektronika Dan Komputer*, 14(2), 198–207. <https://doi.org/10.51903/elkom.v14i2.540>.
- Gea, F., Zebua, S., Mendrofa, M. S. D., & Harefa, P. (2024). Analisis Peramalan Permintaan Produk Popok Bayi Merek Merries pada Caritas Market Kota Gunungsitoli. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4117–4130.
- Gea, Y. J. (2023). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN DALAM PENGELOLAAN BAHAN BAKU DI SUN CAFE. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 483–490.

- Hanapi, K. (2024). *Prediksi Harga Komoditas Pokok dengan Holt-Winter dan Neural Network*. 4(1), 715–723.
- Hariri, F. R., & Mashuri, C. (2022). Sistem Informasi Peramalan Penjualan dengan Menerapkan Metode Double Exponential Smoothing Berbasis Web. *Generation Journal*, 6(1), 68–77. <https://doi.org/10.29407/gj.v6i1.16204>.
- Harmadani, D., Sudiman, J., Sukartini, & Fithri Meuthia, R. (2022). Relevansi Fungsi dan Formula di Microsoft Excel Pada Tenaga Kerja Akuntan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 28–40. <https://doi.org/10.30630/jam.v17i2.189>.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. 1*.
- Hidayah, N. (2023). *ANALISA PROSPEK USAHA TAHU OKTA GELELUNGI DI KABUPATEN ACEH TENGAH*.
- Ismail, S. N., & Irfan, M. (2025). *Perancangan Dashboard Berbasis Web untuk Visualisasi Data Penjualan pada UMKM (Studi Kasus : Toko Wyloz)*. 4(1).
- Kurniawan, M. H., & Herwanto, D. (2021). Penerapan Metode Double Exponential Smoothing dan Moving Average pada Peramalan Permintaan Produk Gasket Cap di PT. Nesinak Industries. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1). <https://doi.org/10.32672/jse.v7i1.3709>.
- Marzuqoh, J. (2023). *Analisis Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Trend Moment Pada Viary Store Kabupaten Tegal*.
- Muhammad Nurdin Kurnia Ahadan, I. G. A. (2022). *IMPLEMENTASI METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING (BROWN) UNTUK PREDIKSI PENJUALAN BARANG LIQUID FREEBASE DAN SALT DI CV. GRESSVAPE BALONGPANGGANG*. 4(1), 17–32.
- Nada Sausan Adha Fili, Adelia Natasya, R. A. S. (2025). *OVERVIEW STUDI KELAYAKAN BISNIS*. 3(2), 382–389.
- Nadhira, H. (2019). PEMILIHAN METODA PERAMALAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA PT. WAHANA MAKMUR SEJATI. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)*, 2004, 6–25.
- Pardede, B. E., Diza, P. T., Jennyfer, G., & Br, C. (2025). *Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Terhadap Pendapatan Pada Warkop Madinah*

- Pematangsiantar*. 3(1), 187–199.
- Prayoga, R., Silaban, J., & Parsaoran Tamba, S. (2023). Analisis Metode Trend Moment Dalam Forecasting Untuk Memprediksi Jumlah Penjualan Pada Restoran Ayam Geprek Gokil. *Jurnal TEKINKOM*, 6(1), 127–134. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.892>.
- Purnama, P. M., Fadila, N., Baharsyah, N. F., Farahnas, U., & Hasanah, M. (2023). Prediksi Parameter Kelembapan Udara Berdasarkan Data Penyinaran Matahari Menggunakan Metode Aproksimasi Kuadrat Terkecil. *Zeta - Math Journal*, 8(2), 60–65. <https://doi.org/10.31102/zeta.2023.8.2.60-65>.
- Puspita, R. N. (2022). Peramalan Tingkat Pengangguran Terbuka Provinsi Banten Dengan Metode Triple Exponential Smoothing. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 3(2), 358–366. <https://doi.org/10.46306/lb.v3i2.138>.
- Rasyid. (2025). PENERAPAN METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING UNTUK PREDIKSI HARGA EMAS : STUDI KASUS PADA PT . ANEKA TAMBANG Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta Informatika Universitas Amikom Yogyakarta Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 6(2).
- Rianti Rahayu. (2022). Penerapan Forecasting Dalam Jumlah Kasus Penyakit Malaria Menggunakan Metode Exponential Smoothing. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 1(2), 98–103. <https://doi.org/10.56854/jt.v1i2.79>.
- Setiawan Nurohim, G., Fauzi, A., Faitullah Akbar, M., & Fatma Wati, F. (2024). Perancangan Dashboard Untuk Manajemen Penjualan Produk Pada Perusahaan XYZ Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 04(01), 34–41. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika34>.
- Tita Lattifia, Putu Wira Buana, & NI Kadek Dwi Rusjayanthi. (2022). Model Prediksi Cuaca Menggunakan Metode LSTM. *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 3(1).
- Utami, Y., Vinsensia, D., & Panggabean, E. (2024). Forecasting Exponential Smoothing untuk Menentukan Jumlah Produksi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 154–160. <https://doi.org/10.55338/jikomsi.v7i1.2853>.
- Wahyudi, W. (2022). Analisis Peramalan Penjualan Produk Aqua Galon Isi Untuk Menentukan Persediaan (Studi Kasus pada PT. Tirta Usaha Cianjur). *April*, 1–67. <http://eprints.unpak.ac.id/5714/%0Ahttp://eprints.unpak.ac.id/5714/1/2022>

Widadi Wahyudi 021117082.pdf

Wicaksono. (2023). Akuntansi Perusahaan Manufaktur Surabaya. *Surabaya: Penerbit Graha Ilmu, January 2023.*
https://www.researchgate.net/profile/Handri-Maika-Saputra/publication/388548426_AKUNTANSI_PERUSAHAAN_MANUFATUR/links/679c9353207c0c20fa6b0cbe/AKUNTANSI-PERUSAHAAN-MANUFAKTUR.pdf

Widajanti, E., & Suprayitno, S. (2020). Implementasi Metode Least Square Untuk Memprediksi Penjualan Susu Perah (Studi Pada Kud Cepogo Kabupaten Boyolali). *Research Fair Unisri*, 4(1). <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3429>