

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianti, S., Anggraini, A. M. T., & Probondaru, I. P. (2024). Dampak Pinjaman Online bagi Masyarakat: Mensejahterakan atau Menyengsarakan?(Studi Tentang Pandangan Masyarakat di Wilayah Bintaro, Tangerang Selatan). *UNES Law Review*, 6(4), 10420–10431.
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468–3475. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Aning Ulyatin Nisha. (2023). *Pemahaman Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Jasa Paylater Pada E-Commerce Di Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama)*. 1–25.
- Anwar, A. (2009). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN PENDIDIKAN: DAN APLIKASINYA DENGAN SPSS DAN EXCEL*. IAIT Press.
- Aprinanda, M. (2024). Pengaruh Pinjaman Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020 Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi*.
- Astuti, A. M. (2016). *Buku Statistika Penelitian.pdf* (p. 168). [https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku Statistika Penelitian.pdf](https://repository.uinmataram.ac.id/3231/1/Buku%20Statistika%20Penelitian.pdf)
- Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2023). Pengaruh Penggunaan Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2581–2592. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4727>
- Azzikri, M. F. (2023). *Kebiasaan Menggunakan Layanan Jasa Pinjaman Online Oleh Pemuda Di Kota Tangerang*.
- Busman. (2022). Peran Pengetahuan Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Kontrol Diri, Dan Literasi Keuangan Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z

- Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal EK&BI*, 5, 2620–7443.
<https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.680>
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dimock. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins>
- Hafizh, H. T. (2024). *Pengaruh Pinjaman Online dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. 1(69), 5–24.
- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. 46(Ebic 2017), 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.)). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Irham Pakawaru. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dan Lingkungan Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2), 193–201.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.160.193-201>
- Jamaludin. (2023). *Waspada Jeratan Pinjol : Financial Technology* (Edisi Pert). Wawasan Ilmu.
- Karmila, N. (2021). *Financial Behavior and Financial Literation Millenial Generations in the City of Makassar in Investing*.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>

- Kumara, A. R. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Universitas Ahmad Dahlan. https://eprints.uad.ac.id/41924/1/Buku_Ajar_Penelitian_Kualitatif_Agus_Ria_Kumara.pdf
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif* (Edisi Keli). UPP STIM YKPN.
- Lisa Arianti. (2024). Pengaruh Penggunaan Pinjaman Online Bayar Nanti Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kampung Tanggur Lampung Tengah. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Machali, I. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Machali, I. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Mopangga, N. U. R. A., Studi, P., Ekonomi, H., & Syariah, F. (n.d.). *DAMPAK PINJAMAN ONLINE DANAKU PADA MASYARAKAT KAIRAGI II (DUA) DALAM PERSPEKTIF*.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16.
- Ningsih Setyo Wahyu, R. I. (2021). *ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP “SHOPEE.”* 2(3), 779–784.
- Novianti, S. (2019). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v2i1.278>
- OJK. (2024). *Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi (LPBBTI)*. Ojk Jakarta. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*.
- Rahmadyanto, B., & Ekawaty, M. (2023). Tren Pinjaman Online Dalam Milenial: Telaah Kontributor Internal Dan Eksternal. *Journal of Development Economic*

and Social Studies, 2(2), 249–258.
<https://doi.org/10.21776/jdess.2023.02.2.02>

Runtu, R. G. (2024). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pembangunan Panca Budi Medan)*.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.

Saputra Fery. (2025). *Laba Fintech Lending Terus Melesat, Tembus Rp 1,65 Triliun per Desember 2024*. KONTAN.CO.ID - JAKARTA.
<https://amp.kontan.co.id/news/laba-fintech-lending-terus-melesat-tembus-rp-165-triliun-per-desember-2024>

Sari, D. (2022). *Dasar Dasar Metode Penelitian*. CV. Angkasa Pelangi.

Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.

Sugandi, A., Nurmallasari, N., Widarwati, E., Letjen, J., No, S., & Barat, J. (2023). *Analisis Gaya Hidup , Perilaku Keuangan , dan Financial Technology Lending P2P : Kasus Pada Masyarakat Subang Analysis of Lifestyle , Financial Behavior , and Financial Technology P2P Lending : Case in Subang Community. 1*.

Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 100–107.

Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56.
<https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>

Wati, D., & Syahfitri, T. (2022). Dampak Pinjaman Online Bagi Masyarakat.

Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(3), 1181–1186. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2950>

Yusnia, Y., & Jubaedah, J. (2017). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173–196. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>

Yuswohady. (2024). *Mengapa Gen Z Rentan Terjerat Pinjol?* TEMPO.CO, Jakarta. <https://www.tempo.co/ekonomi/mengapa-gen-z-rentan-terjerat-pinjol--1096573>