

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Ahmadi, M. A. (2023). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 15–25. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.167>
- Arzam, A., & Katjina, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah Pada Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, 4(1), 37–54. Diakses dari <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/entries>
- Attin, R, A; Aryani, P; Marlenny, H. (2023). Optimalisasi Penggunaan Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Aceh Syariah KCP. Beurawe. *Jurnal Ekonomi Islam Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 524–548. Diakses dari <https://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/ekispersya>
- Azizah, A. A., Mufti, A. A., Rofiul, W. (2024). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh E-Word of Mouth dan Kualitas Layanan Financial Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 2198–2213. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13700>
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36-122. <https://doi.org/https://doi.org/10.30631/margin.v1i1.838>
- Budiman, F. (2020). Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(5), 142–166. Diakses dari <https://www.jurnalintelektiva.com>
- Damayanti, R., Nuril H., D. H. (2024). Pengolahan Hasil Non-Test Angket, Observasi, Wawancara Dan Dokumenter. *Student Research Journal*, 2(3), 259–273. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/srjyappi.v2i3.1343>
- Fadhallah., R., A. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press. Diakses dari <https://books.google.co.id>
- Fajria, P. F. (2021). Optimalisasi Strategi Layanan Mobile Banking Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu/KCP Nganjuk. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Islam Negeri Tulungagung. Jawa Timur

- Fauzi, A., & dkk. (2022). Metodologi Penelitian. Jawa Tengah: CV Pena Persada. Diakses dari <https://repository.bsi.ac.id>
- Irawati, Y. F., Ginting, G., & Priansa, D. J. (2025). Meningkatkan Loyalitas Pengguna Mobile Banking Bank BPD DIY melalui Layanan , Kepercayaan , dan Kemudahan Penggunaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Bisnis*, 16(225), 441–455. <https://doi.org/10.33059/jseb.v16i2.11120>.Abstrak
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi Kalirejo). *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>
- Kemenkeu.go.id. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Diakses tanggal 2 April 2025, dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2008/21TAHUN2008UU.htm>
- Mahmudah, D., Linawati, Rois, F. (2024). Optimalisasi Layanan Aplikasi Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Madiun. *Edunomika*, 08(02), 1–8
- Marsipta, S. (2023). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, manfaat, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Link Aja Syariah (Studi pada masyarakat kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Kabupaten Sukoharjo
- Mundir, A., & Lilik Nur Hayati. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Nasution, N., & Murtani, A. (2024). Analisis Optimalisasi Pelayanan Melalui Penguasaan Mobile Banking Pada PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Pembantu Marelan Raya. *Jurnal Widya Akademi Manajemen Informatika Komputer Widyaloka*, 5(2), 2042–2050. Diakses dari <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- Nazirah, U. (2022). Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh. Banda Aceh

- Pramesti, P., Ahmad F., K. S. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat. *AZIZI: Jurnal Perbankan Syariah Dan Manajemen Bisnis Islam*, 2(1), 79–101. Diakses dari <https://jurnal.staijm.ac.id/ojs/index.php/jurnalazizi>
- Pratwi, D. D., & Dahruji. (2024). Implementasi Layanan Muamalat (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kemudahan Bertransaksi di Bank Muamalat. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 10(1), 34–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jn.v10i1.13304>
- Puspitawati, L., Anggadini, S. . (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Diakses dari <https://poltekharber.perpustakaan.co.id>
- Riono, S. B., Harini, D., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). Analisis Pelayanan Publik dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Perkreditan Rakyat Muhadi Setia Budi (BPR MSB) Kabupaten Brebes. *Jurnal Investasi*, 6(2). <https://doi.org/10.31943/investasi.n6i2.89>
- Rizeki, D. N. (2022). *Dokumentasi Adalah: Pengertian, Jenis-jenis, dan Contohnya*. Diakses dari <https://majoo.id>
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. Diakses dari <https://www.google.co.id/books>
- Rusdiana, B., & Kusumadewi, R. (2024). Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan Dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciayumajakuning). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 158–165. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.7816>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sundari, U., & Mohamad, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Widianingrum, K. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Tangerang Selatan

Yusnidar, Sofiana Z., L, & Nurbaiti. (2024). Optimalisasi Penggunaan Mobile Banking Syariah Bagi Nasabah : Analisis Jaringan Untuk Meningkatkan Efisiensi. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 32–44. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2240>