

DAFTAR PUSTAKA

- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Asri, E. M. (2021). Analisis Penerapan Metode Full Costing dan Variable Costing Sebagai Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Analysis of The Application of Full Costing Method and Variable Costing Method as Calculating Cost of Production In Stipulation. *Nusantara Hasana Journal*, 1(4), 121–128.
- Dian, P., Wawo, A., & Saiful, M. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 111–132.
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). *Akuntansi Biaya* (A. Suslia (ed.); 5th ed.). Salemba Empat.
- Henrikus Herdi, Dilia, S. M., & Albertini Noveritas Putri Darabogar. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual pada Toko Imelda Bakery. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 157–177.
- Heryanto, H. K., & Gunawan, A. (2021). Analisis Perbandingan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2905/2253>
- Magdalena, L., Suwandi, S., & Martian, T. (2020). Analisa Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dengan Variable Costing Dalam Menentukan Harga Jual (Studi Kasus : Ud. Monas Bakery). *Jurnal Digit*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.51920/jd.v9i1.128>
- Maghfiroh, Q., Zaharani, Y., & Putri, M. T. G. (2023). Seni Kerajinan Batik Tulis Lasem. *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 162–171. <https://doi.org/10.30998/kibar.27-10-2022.6310>
- Masayu, R., & Rafika, F. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Munandar, A. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (M. K. Ns. Arif Munandar, S.Kep. (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.

- Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2400>
- Natasha, S. F. (2021). *Harga Jual Pada Toko Sayur Hidroponik Medan*. 4(September), 1–12.
- Perdana, N. A. R. (2022). Analisis Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Perkembangan Konsep Dasar Akuntansi Biaya Dan Penerapannya. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 79–86. <https://doi.org/10.51903/jupea.v2i1.185>
- Prasetyo, I., Gunarti Septianawati, & Nanang Ari Utomo. (2023). Analisis Penentuan HPP dengan Metode Full Costing dan Variable Costing (Studi pada IKM Batik Ecoprint Lancar Jaya Abadi). *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(02), 89–98. <https://doi.org/10.61902/analogi.v1i02.693>
- Pratiwi Sitorus, A. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44–59. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastri, Y., & Wirman. (2023). Analisis Komparatif Metode Penetapan Harga Pokok Produksi Pada UMKM Mawflorist Karawang. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 10(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian (ed.)). ANDI OFFSET.
- Toolkit, Z., Donoghue, J., Nir, Y., Tononi, G., Media, G., Pair, T., Cable, C., Cable, C., Pair, T., Cable, F. O., Cables, T. P., Luis, F., Moncayo, G., & Adobe. (2010). Harga Pokok Produksi Dalam Kaitannya Dengan Penentuan Harga Jual Untuk Pencapaian Target Laba Analisis. *Trends in Cognitive Sciences*, 14(2), 88–100. <http://landing.adobe.com/en/sea/products/acrobat/69210-may-prospects.html?trackingid=KTKAA>
- Wathon, M. N. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Variabel Costing Dan Full Costing. *Jurnal of Islamic Ekonomi Journal of Islamic Economices*, 3(1), 1–11.
- Wijaya, K., Santoso, A., Yulia, R., Haerany, A., Wati, Y., Doloksaribu, A., Kunda, A., Sari, D. P., & Dewi, G. A. R. P. (2022). *Akuntansi Biaya*. www.globaleksekutifteknologi.co.id