

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menyelesaikan proses perancangan sistem informasi akuntansi penjualan pada UMKM Tas Larisa berbasis Microsoft Access, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal. Perancangan sistem informasi ini merupakan suatu inovasi yang bertujuan memberikan manfaat langsung bagi pemilik UMKM Tas Larisa. Proses ini dimulai dari tahap identifikasi kebutuhan, dilanjutkan dengan perancangan, kemudian dilaksanakan tahap pengembangan, pengujian, hingga evaluasi hasil pengujian. Berdasarkan hasil uji coba melalui validasi oleh ahli media dan ahli materi, sistem ini terbukti berjalan dengan baik serta sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi. Sistem tersebut menyediakan berbagai fitur, seperti daftar barang, data pelanggan, transaksi penjualan UMKM tas larisa, dan laporan penjualan. Namun terdapat kelemahan dalam sistem ini, yaitu fitur pencarian yang masih terbatas di mana pencarian data barang dan pelanggan hanya dapat dilakukan berdasarkan nama, belum mendukung pencarian berdasarkan kode atau kategori lainnya. Selain itu, pada bagian laporan penjualan sistem belum menyediakan laporan penjualan berdasarkan jenis per item yang terjual. Oleh karena itu, pengembangan sistem lebih lanjut sangat disarankan untuk meningkatkan efisiensi penggunaannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk ke depannya, yaitu antara lain:

1. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang telah dibuat diharapkan Sdapat digunakan secara aktif oleh pemilik UMKM Tas Larisa untuk meningkatkan efisiensi pencatatan dan pelaporan penjualan.
2. Disarankan pemilik UMKM Tas Larisa mengikuti pelatihan tentang pengelolaan keuangan agar mampu mengoperasikan sistem dengan baik dan memahami fungsinya secara menyeluruh serta dapat mengembangkan sistem agar lebih lengkap.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan sistem informasi akuntansi penjualan dengan menambahkan fitur pencarian yang lebih *variative*, seperti pencarian kode barang, tanggal transaksi, dan ketagori produk. Selain itu, pengembangan laporan penjualan berdasarkan jenis item atau kategori produk untuk menunjang analisis penjualan secara rinci.