

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i responden

Di Tempat

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya laksanakan pada bidang keuangan dengan judul “**Pengaruh Penerapan Digital Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pelaku UMKM *Coffee Shop* di Kota Tegal**”.

Maka saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novi Afilah

NIM : 22030094

Program Studi : DIII Akuntansi

Perguruan Tinggi : Politeknik Harapan Bersama Tegal

Pada kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dan bersedia menjadi responden dengan menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan. Penelitian ini digunakan untuk kepentingan penulisan Tugas Akhir saya, sehingga semua keterangan dan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat besar sekali artinya untuk kelancaran penelitian saya. Data pribadi saudara tidak akan dipublikasikan dan kerahasiaan informasi yang diperoleh akan dijaga baik dalam penelitian saya. Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian serta bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Novi Afilah

1. Petunjuk Pengisian Angket

- a. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang ada dalam kuisioner ini. Kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan memberikan tanda(✓) pada kolom yang tersedia.
- b. Setiap pernyataan hanya diperkenankan 1 jawaban.
- c. Dibawah terdapat pernyataan yang berhubungan dengan penerapan digital akuntansi dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM *coffee shop* di Kota Tegal.

2. Pengisian Kuisioner

Terdapat 5 (lima) pilihan skala jawaban yang tersediaan, yaitu:

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Netral (N)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban diterima sesuai persepsi anda, untuk itu pilihlah jawaban yang sesuai menurut anda.

3. Identitas Responden

1. Nama
2. Nama Usaha
3. Alamat Usaha
4. Usia Pelaku Usaha

☐

20-35 tahun

☐

36-45 tahun

☐

46-55 tahun

☐

> 56 tahun

5. Jenis kelamin

☐ Perempuan☐ Laki-laki

6. Pendidikan Terakhir

☐ SD/MI-SMP☐ SMA/MA/SMK☐ D3/S1

7. Penerapan digital akuntansi pada usaha

☐ KLEDO☐ SIAPIK☐ MYOB☐ Lainnya.....

PERNYATAAN KUESIONER

a. Variabel Penerapan Akuntansi Digital (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Manfaat penerapan akuntansi digital						
1	Penerapan akuntansi digital sangat penting untuk pengelolaan keuangan usaha agar lebih tertata.					
2	Laporan keuangan yang dihasilkan oleh akuntansi digital dapat memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan tujuan usaha					
3	Akuntansi digital memberi kemudahan saya dalam melakukan penyimpanan data secara otomatis dan sistematis					
4	Akuntansi digital memberikan kemudahan dalam mengidentifikasi kinerja keuangan usaha					
5	Akuntansi digital memiliki kecepatan akses saat digunakan					
6	Akuntansi digital dapat membantu proses transaksi keuangan usaha					
7	Penerapan akuntansi digital membuat saya dapat mengetahui dan mengevaluasi kinerja keuangan usaha dengan lebih baik					
8	Penerapan akuntansi digital menghasilkan pencatatan transaksi sampai dengan laporan yang lebih akurat					
9	Penerapan akuntansi digital memberikan kemudahan untuk diakses kapanpun saat dibutuhkan					
10	Penerapan akuntansi digital dapat meningkatkan produktivitas usaha saya					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
7	Saya menyadari perencanaan keuangan dapat membantu saya dalam mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan					
8	Saya mampu melakukan analisis risiko untuk menentukan prioritas risiko yang perlu ditangani terlebih dahulu					
9	Saya menggunakan kredit untuk meningkatkan usaha saya					
10	Saya mampu membuat penyesuaian dari hasil evaluasi keputusan keuangan yang diambil demi menjaga kestabilan usaha saya					
11	Saya memahami tentang risiko kredit yang terlalu besar					

Sumber : Husnul Akhiar (2021)

c. Variabel Kinerja Keuangan UMKM *coffee shop*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		1	2	3	4	5
1	Saya menjalankan usaha yang terencana dan berjalan sesuai dengan rencana kerja					
2	Usaha yang saya jalankan memiliki posisi kas yang stabil					
3	Jumlah pelanggan selalu mengalami peningkatan dari tahun ketahun					
4	Peningkatan jumlah penjualan menunjukkan adanya peningkatan kinerja keuangan					
5	UMKM mampu mencapai tingkat pertumbuhan yang telah ditargetkan					
6	UMKM mampu mencapai tingkat pengembalian terhadap penjualan yang telah ditargetkan					
7	Saya dapat melaksanakan dan menyusun laporan keuangan sederhana setiap akhir periode					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		1	2	3	4	5
8	Modal yang saya miliki mengalami peningkatan					
9	Pendapatan usaha saya mengalami peningkatan dalam 1 tahun terakhir					
10	Usaha saya memiliki cadangan dana darurat untuk keperluan mendesak					
11	Pencatatan dan pelaporan keuangan saya membantu dalam pengambilan keputusan					
12	Saya mampu menyisihkan keuntungan untuk ditabung atau diinvestasikan kembali					
13	Rasio utang terhadap pendapatan usaha saya dalam kondisi sehat dan terkendali					
14	Saya dapat mengakses pendanaan dari bank karena laporan keuangan saya baik					
15	Saya dapat memenuhi biaya operasional tanpa mengalami kekurangan dana					

Sumber : Zahara Salma (2024).

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

Statistics

		usia	jenis kelamin	pendidikan_terakhir
N	Valid	65	65	65
	Missing	0	0	0
Mean		1,18	1,35	2,37
Median		1,00	1,00	2,00
Mode		1	1	2
Sum		77	88	154

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 35 Tahun	55	84.6	84.6	84.6
	36 - 45 Tahun	8	12.3	12.3	96.9
	46 - 55 Tahun	2	3.1	3.1	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

Jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	42	64.6	64.6	64.6
	Perempuan	23	35.4	35.4	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

pendidikan_terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/MA/SM	41	63,1	63,1	63,1
	K				
	D3/S1	24	36,9	36,9	100,0
	SD/MI/SMP	0	0	0	
	Total	65	100,0	100,0	

Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
1	5	5	3	5	5	4	5
2	5	4	5	4	4	5	5
3	5	5	4	3	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4
6	5	4	5	4	4	5	5
7	5	4	5	4	5	4	4
8	5	4	4	4	3	3	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	4	5	5
11	3	4	3	1	2	3	4
12	5	4	4	4	4	5	4
13	5	4	4	4	3	4	3
14	5	4	4	4	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	3	4	5	4	5
17	5	5	3	3	3	5	5
18	5	4	4	5	4	4	4
19	5	4	4	4	5	5	4
20	5	3	3	2	2	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	5	4	5	5	5
23	3	2	5	5	4	4	3
24	5	5	5	5	4	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	4	5	5
27	4	5	5	4	4	4	5
28	4	4	5	5	5	3	4
29	5	5	4	5	5	5	5
30	5	5	5	4	4	5	4
31	4	5	5	5	3	3	4
32	4	4	5	3	3	4	4
33	5	5	5	3	3	4	4
34	4	5	5	5	3	4	5
35	4	4	4	3	5	5	4
36	5	4	3	5	3	4	5
37	5	4	3	5	5	5	4
38	5	5	4	5	4	5	5
39	5	4	5	4	5	4	4
40	5	4	4	4	4	5	4
41	4	5	3	4	4	5	3
42	4	4	5	4	5	4	5
43	5	4	4	5	4	5	5
44	4	5	4	4	5	3	4
45	4	5	3	5	4	3	5
46	4	5	5	5	2	5	4
47	4	5	4	5	3	4	5
48	5	4	3	5	4	4	5
49	5	4	5	5	4	5	4
50	4	5	4	5	4	4	5
51	5	4	4	5	4	5	4
52	5	5	4	4	4	4	5
53	4	5	4	4	4	5	5
54	4	5	4	4	5	4	4
55	4	5	4	5	4	4	5
56	5	5	5	5	4	4	5
57	4	3	4	4	3	3	3
58	4	4	4	3	4	3	5
59	4	5	3	4	3	4	5
60	4	5	4	4	5	4	3
61	4	5	4	3	4	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	5	5	4	5
64	5	4	3	4	4	5	3
65	4	3	4	5	4	5	5

X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	TOTAL X1
4	4	5	5	3	5	58
5	5	4	4	5	5	60
4	4	4	4	4	5	54
4	5	5	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	52
5	4	5	5	4	4	59
4	4	4	4	5	4	56
3	3	3	4	5	4	49
5	5	5	5	5	5	65
4	4	5	4	4	4	59
3	4	5	3	1	2	38
4	4	4	3	4	4	53
3	5	4	3	4	4	50
4	4	4	3	3	4	48
4	4	4	4	4	4	52
2	4	5	5	4	5	55
4	2	3	2	3	5	48
5	5	5	4	5	5	59
5	4	5	4	5	5	59
4	4	4	3	2	4	43
4	4	4	4	4	4	52
4	4	5	5	4	4	58
3	4	4	3	4	5	49
5	5	5	5	5	5	63
4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	5	4	4	59
4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	64
5	5	5	4	5	5	61
4	3	4	3	3	4	50
4	4	3	4	4	5	51
4	4	3	4	4	5	53
4	5	4	5	4	5	58
3	5	4	3	3	4	51
4	3	4	4	3	3	50
4	4	4	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	63
5	4	5	4	4	4	57
5	5	3	5	4	5	57
5	4	4	5	4	5	55
3	5	5	4	5	4	57
3	5	5	5	3	4	57
3	5	4	5	3	5	54
4	5	4	5	4	5	56
5	3	5	4	5	4	56
3	5	4	5	3	5	55
4	5	5	4	5	4	57
5	4	5	5	5	4	60
4	5	4	4	4	5	57
5	4	5	4	5	5	59
5	4	5	4	4	5	58
5	4	4	5	5	4	58
5	5	5	4	4	5	58
5	5	5	5	4	4	59
5	5	3	4	5	3	58
3	4	3	2	3	3	42
4	4	3	3	3	4	48
4	3	4	3	5	4	51
4	3	4	4	3	4	51
4	4	4	5	4	4	55
5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	5	4	4	57
4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	5	4	5	57

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	3	5	4	5	3	3
2	3	3	3	5	4	5
3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	5	5	4	5	4	5
7	4	5	5	2	5	5
8	4	5	4	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5
10	4	5	5	4	4	4
11	3	3	5	3	3	5
12	4	4	5	5	4	5
13	4	3	4	4	5	5
14	5	5	5	3	4	5
15	4	4	4	3	4	4
16	3	3	4	4	3	5
17	3	3	4	5	5	5
18	4	5	5	5	5	5
19	4	5	3	4	3	4
20	4	4	3	2	3	1
21	4	4	4	4	4	4
22	4	5	5	4	5	5
23	5	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	4
25	3	4	4	3	4	4
26	4	5	4	5	5	4
27	5	4	4	5	4	4
28	3	4	4	4	4	5
29	5	5	5	5	3	5
30	5	5	4	3	4	4
31	4	4	3	3	5	3
32	4	4	3	1	5	5
33	4	4	3	1	3	3
34	4	4	4	4	4	4
35	5	5	3	4	5	3
36	4	4	3	3	5	4
37	5	4	4	3	5	4
38	4	4	4	3	4	5
39	4	3	5	4	5	4
40	5	3	5	5	3	5
41	5	3	4	4	5	3
42	3	5	4	4	3	5
43	5	4	5	4	4	5
44	3	4	5	3	4	5
45	3	5	5	5	4	5
46	3	5	4	5	4	5
47	3	5	4	5	4	5
48	4	5	4	5	4	5
49	5	4	5	4	5	5
50	4	5	4	4	5	4
51	5	5	4	4	5	4
52	4	5	5	5	5	5
53	4	5	4	5	5	5
54	4	5	5	4	5	5
55	4	4	5	4	4	5
56	4	5	5	4	3	4
57	4	3	4	3	4	5
58	3	4	5	5	3	4
59	2	4	5	3	4	3
60	5	4	5	4	4	5
61	5	5	4	5	5	5
62	4	4	4	5	5	5
63	5	5	4	4	5	4
64	4	4	3	5	3	4
65	5	4	4	5	5	5

X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	TOTAL X2
1	1	2	2	2	41
5	5	4	4	5	56
3	3	3	4	3	47
4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	52
5	4	3	4	4	56
3	4	3	3	4	53
4	3	5	5	4	52
5	5	4	5	4	62
5	4	4	5	5	57
5	3	5	4	5	54
4	4	5	4	4	57
4	4	1	3	3	50
4	3	4	5	2	54
4	4	3	4	4	50
5	4	1	5	5	51
4	4	3	4	4	51
5	4	2	4	3	56
5	3	5	4	3	51
4	3	1	2	3	39
4	4	4	4	4	52
5	4	4	3	4	58
4	4	2	4	4	53
5	5	4	5	5	62
4	4	4	5	4	51
4	5	4	5	5	60
4	5	4	4	4	56
5	3	2	3	3	46
5	4	4	5	5	59
4	4	5	5	5	56
4	5	4	5	3	50
4	3	1	5	5	47
4	3	1	3	3	41
3	4	1	4	4	50
5	4	1	4	4	53
5	4	1	5	4	52
4	4	3	4	3	53
4	4	3	4	4	51
5	4	1	4	5	52
5	4	5	3	4	55
5	4	4	5	3	54
4	4	5	5	3	55
3	5	4	5	3	55
4	3	5	4	5	54
4	5	3	5	4	56
4	5	3	5	4	55
4	5	3	5	4	55
4	5	5	4	4	58
4	5	4	5	4	60
5	5	4	5	4	57
4	4	4	5	4	57
4	4	5	3	4	58
5	5	4	4	5	60
5	4	5	5	4	58
5	5	4	4	5	59
5	5	5	4	4	58
5	3	4	3	3	50
5	4	3	4	5	54
5	3	4	3	4	49
4	5	4	4	5	57
4	5	5	5	5	62
5	5	5	5	5	62
5	4	5	4	4	59
4	4	4	4	4	51
4	4	5	4	5	59

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
1	3	3	4	5	4	5	5	5
2	5	4	3	3	5	5	4	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	5	5	4	4	4	3
7	5	5	5	5	4	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	4	5	5
10	4	4	3	3	4	4	5	3
11	5	4	5	3	5	3	5	4
12	5	4	4	4	5	4	5	4
13	4	4	3	3	2	3	4	4
14	4	5	4	5	3	3	5	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	5	4	3	3	4	5	4
17	4	2	3	3	3	4	4	4
18	5	5	3	4	3	4	4	5
19	4	5	3	5	4	3	3	4
20	5	4	3	5	4	5	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	4	4	4	3	4	4
23	4	3	4	4	3	4	4	3
24	5	4	5	5	4	5	5	5
25	4	3	3	3	3	3	3	3
26	5	4	2	5	5	4	5	5
27	5	4	4	5	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	5
29	4	4	5	4	4	4	4	5
30	4	4	3	4	4	3	4	4
31	4	4	4	3	3	4	4	4
32	5	3	4	5	5	4	4	3
33	5	3	4	5	5	4	3	3
34	4	3	4	5	5	4	3	3
35	4	5	3	4	3	5	4	5
36	5	4	5	5	4	5	5	4
37	4	4	4	4	4	4	5	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	5	5	4	5	4	3
40	5	4	4	5	3	4	4	5
41	4	4	5	3	5	4	4	5
42	4	4	5	3	4	4	5	3
43	4	4	5	3	5	4	4	5
44	4	5	3	5	4	5	3	5
45	5	4	5	4	3	5	4	5
46	5	4	5	3	5	4	5	4
47	5	3	4	5	4	5	4	3
48	4	5	4	4	4	4	4	4
49	4	5	4	4	5	5	4	5
50	5	4	5	4	5	4	4	5
51	4	5	4	5	5	4	5	5
52	4	4	4	5	5	4	4	5
53	5	5	4	5	5	5	5	5
54	5	4	5	5	5	5	4	4
55	5	5	4	4	3	4	5	5
56	5	4	5	5	5	5	4	4
57	4	5	4	3	4	3	4	3
58	3	4	4	3	4	3	5	4
59	4	3	5	4	4	3	4	3
60	5	4	3	4	4	5	4	3
61	5	5	4	4	5	4	3	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	5	5	4	5	5	4
64	5	4	4	4	3	4	4	5
65	4	3	5	4	4	5	4	5

Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	TOTAL Y	
4	4	4	4	5	5	3	5	64
3	3	3	3	3	3	3	3	53
4	4	4	4	4	4	4	3	58
3	3	3	4	3	3	3	3	49
4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	5	4	62
5	4	4	4	5	4	5	5	69
5	4	4	4	5	4	4	4	69
5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	4	4	5	4	4	3	4	58
5	3	3	3	5	5	4	5	64
4	5	5	5	5	5	4	4	67
4	5	5	5	5	4	4	4	58
3	3	5	3	4	4	2	3	55
4	4	4	4	4	4	3	4	59
3	5	5	5	5	5	5	4	64
5	5	5	3	5	5	5	5	60
5	5	4	5	5	3	5	5	65
3	5	4	3	5	3	4	4	58
4	5	5	3	4	5	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	4	3	4	4	5	57
3	4	3	4	4	3	4	4	54
5	5	5	4	5	5	5	4	71
3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	3	4	4	62
4	4	5	4	5	4	4	4	64
5	5	4	5	2	4	5	5	63
5	4	4	5	4	5	4	4	65
4	4	4	4	4	4	3	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	58
5	5	5	4	5	5	5	4	66
5	5	5	4	4	5	4	4	64
4	5	5	5	4	5	5	4	63
3	4	5	5	5	5	4	5	64
5	5	5	5	5	5	4	5	71
4	4	4	5	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	5	5	3	3	3	62
3	5	5	4	5	3	4	4	63
5	4	5	3	4	4	4	5	64
5	4	4	5	4	5	5	5	64
4	5	5	3	4	5	4	4	64
4	5	3	5	4	5	4	5	64
4	5	3	5	4	5	5	4	65
3	5	4	5	3	5	5	4	64
5	4	5	4	5	3	4	4	63
4	4	4	4	5	4	5	5	63
4	5	4	4	4	4	5	5	67
5	4	5	4	5	4	4	5	68
5	4	4	5	5	4	4	4	68
4	4	5	4	5	4	4	5	66
4	4	5	5	5	5	5	5	72
5	5	5	4	4	5	5	5	70
5	4	4	5	5	5	5	5	68
4	5	4	4	4	4	5	5	68
5	4	4	3	3	3	3	4	56
3	4	3	3	5	4	4	4	56
5	4	3	4	3	4	5	5	58
4	5	4	4	3	4	4	5	61
5	4	4	5	4	5	5	4	65
5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	4	5	4	4	4	67
3	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	4	4	5	4	5	5	66

Lampiran 4. Hasil Output SPSS

Uji Validitas variabel Penerapan Akuntansi Digital (X1)

		Correlations													
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.114	-.016	.189	.103	.336**	.111	.306*	.046	.151	.126	.336**	.223	.396**
	Sig. (2-tailed)		.364	.899	.131	.415	.006	.380	.013	.719	.230	.318	.006	.074	.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.2	Pearson Correlation	.114	1	.092	.151	.088	.183	.361**	.298*	.099	.160	.350**	.180	.242	.448**
	Sig. (2-tailed)	.364		.466	.228	.483	.145	.003	.016	.432	.204	.004	.152	.052	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.3	Pearson Correlation	-.016	.092	1	.223	.161	.186	.036	.246*	.199	.102	.151	.384**	.077	.406**
	Sig. (2-tailed)	.899	.466		.074	.201	.137	.777	.048	.111	.421	.230	.002	.543	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.4	Pearson Correlation	.189	.151	.223	1	.304*	.241	.245*	.276*	.257*	.286*	.455**	.492**	.262*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.131	.228	.074		.014	.053	.049	.026	.039	.021	<.001	<.001	.035	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.5	Pearson Correlation	.103	.088	.161	.304*	1	.297*	.144	.131	.366**	.347**	.416**	.326**	.269*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.415	.483	.201	.014		.016	.254	.297	.003	.005	<.001	.008	.030	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.6	Pearson Correlation	.336**	.183	.186	.241	.297*	1	.195	.459**	.122	.346**	.379**	.462**	.280*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.006	.145	.137	.053	.016		.119	<.001	.333	.005	.002	<.001	.024	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.7	Pearson Correlation	.111	.361**	.036	.245*	.144	.195	1	.141	.181	.208	.437**	.177	.116	.459**
	Sig. (2-tailed)	.380	.003	.777	.049	.254	.119		.261	.149	.096	<.001	.159	.357	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.8	Pearson Correlation	.306*	.298*	.246*	.276*	.131	.459**	.141	1	.110	.267*	.314*	.506**	.285*	.604**
	Sig. (2-tailed)	.013	.016	.048	.026	.297	<.001	.261		.383	.031	.011	<.001	.021	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.9	Pearson Correlation	.046	.099	.199	.257*	.366**	.122	.181	.110	1	.301*	.428**	.234	.268*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.719	.432	.111	.039	.003	.333	.149	.383		.015	<.001	.061	.031	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.10	Pearson Correlation	.151	.160	.102	.286*	.347**	.346**	.208	.267*	.301*	1	.375**	.239	.118	.540**
	Sig. (2-tailed)	.230	.204	.421	.021	.005	.005	.096	.031	.015		.002	.055	.350	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.11	Pearson Correlation	.126	.350**	.151	.455**	.416**	.379**	.437**	.314*	.428**	.375**	1	.352**	.368**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.318	.004	.230	<.001	<.001	.002	<.001	.011	<.001	.002		.004	.003	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.12	Pearson Correlation	.336**	.180	.384**	.492**	.326**	.462**	.177	.506**	.234	.239	.352**	1	.361**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.006	.152	.002	<.001	.008	<.001	.159	<.001	.061	.055	.004		.003	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X1.13	Pearson Correlation	.223	.242	.077	.262*	.269*	.280*	.116	.285*	.268*	.118	.368**	.361**	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.074	.052	.543	.035	.030	.024	.357	.021	.031	.350	.003	.003		<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.396**	.448**	.406**	.631**	.568**	.623**	.459**	.604**	.504**	.540**	.726**	.718**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas variabel Literasi Keuangan (X2)

		Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.180	.072	.063	.315 [*]	-.003	.059	.256 [*]	.132	.194	-.001	.390 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.152	.570	.617	.011	.983	.642	.039	.296	.121	.992	.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.2	Pearson Correlation	.180	1	.136	.186	.104	.000	-.087	.137	.251 [*]	.240	-.037	.361 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.152		.281	.137	.409	.997	.490	.278	.044	.054	.770	.003
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.3	Pearson Correlation	.072	.136	1	.256 [*]	.049	.430 ^{**}	.125	.150	.328 ^{**}	.046	.198	.487 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.570	.281		.040	.701	<.001	.322	.234	.008	.716	.115	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.4	Pearson Correlation	.063	.186	.256 [*]	1	.088	.361 ^{**}	.137	.461 ^{**}	.307 [*]	.144	.222	.590 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.617	.137	.040		.485	.003	.278	<.001	.013	.254	.075	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.5	Pearson Correlation	.315 [*]	.104	.049	.088	1	.197	.124	.378 ^{**}	-.039	.233	.129	.410 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011	.409	.701	.485		.115	.326	.002	.757	.062	.306	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.6	Pearson Correlation	-.003	.000	.430 ^{**}	.361 ^{**}	.197	1	.150	.334 ^{**}	.269 [*]	.237	.290 [*]	.543 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.983	.997	<.001	.003	.115		.231	.006	.031	.058	.019	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.7	Pearson Correlation	.059	-.087	.125	.137	.124	.150	1	.294 [*]	.151	.199	.377 ^{**}	.405 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.642	.490	.322	.278	.326	.231		.018	.229	.112	.002	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.8	Pearson Correlation	.256 [*]	.137	.150	.461 ^{**}	.378 ^{**}	.334 ^{**}	.294 [*]	1	.255 [*]	.509 ^{**}	.430 ^{**}	.715 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039	.278	.234	<.001	.002	.006	.018		.041	<.001	<.001	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.9	Pearson Correlation	.132	.251 [*]	.328 ^{**}	.307 [*]	-.039	.269 [*]	.151	.255 [*]	1	.250 [*]	.205	.604 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.296	.044	.008	.013	.757	.031	.229	.041		.045	.101	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.10	Pearson Correlation	.194	.240	.046	.144	.233	.237	.199	.509 ^{**}	.250 [*]	1	.325 ^{**}	.530 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.121	.054	.716	.254	.062	.058	.112	<.001	.045		.008	<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
X2.11	Pearson Correlation	-.001	-.037	.198	.222	.129	.290 [*]	.377 ^{**}	.430 ^{**}	.205	.325 ^{**}	1	.530 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.992	.770	.115	.075	.306	.019	.002	<.001	.101	.008		<.001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.390 ^{**}	.361 ^{**}	.487 ^{**}	.590 ^{**}	.410 ^{**}	.543 ^{**}	.405 ^{**}	.715 ^{**}	.604 ^{**}	.530 ^{**}	.530 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kinerja Keuangan (Y)

		Correlations																
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	TOTAL_Y	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.176	.182	.338**	.281*	.360**	.053	.058	.262*	.231	.212	.260*	.095	.281*	.063	.476**	
	Sig. (2-tailed)		.160	.147	.006	.024	.003	.673	.649	.035	.064	.089	.037	.451	.024	.620	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.2	Pearson Correlation	.176	1	.048	.123	.105	.082	.254*	.385**	.006	.028	.097	.259*	.231	.047	.135	.384**	
	Sig. (2-tailed)	.160		.702	.329	.404	.514	.041	.002	.962	.825	.442	.037	.065	.708	.284	.002	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.3	Pearson Correlation	.182	.048	1	.133	.330**	.193	.319**	.168	.439**	.114	.082	.287*	.203	.382**	.272*	.548**	
	Sig. (2-tailed)	.147	.702		.291	.007	.124	.010	.182	<.001	.366	.517	.021	.105	.002	.028	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.4	Pearson Correlation	.338**	.123	.133	1	.263*	.412**	-.039	.127	.183	.210	.267*	.187	.291*	.103	.080	.481**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.329	.291		.034	<.001	.758	.314	.144	.093	.032	.135	.019	.412	.524	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.5	Pearson Correlation	.281*	.105	.330**	.263*	1	.222	.125	.090	.357**	.106	.162	.050	.067	.306*	.202	.483**	
	Sig. (2-tailed)	.024	.404	.007	.034		.075	.320	.478	.004	.403	.196	.692	.597	.013	.106	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.6	Pearson Correlation	.360**	.082	.193	.412**	.222	1	.087	.217	.168	.320**	.200	.241	.240	.284*	.202	.537**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.514	.124	<.001	.075		.489	.083	.180	.009	.110	.053	.055	.022	.107	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.7	Pearson Correlation	.053	.254*	.319**	-.039	.125	.087	1	.247*	.154	-.068	.186	.368*	.257*	.061	.175	.407**	
	Sig. (2-tailed)	.673	.041	.010	.758	.320	.489		.047	.219	.589	.139	.003	.039	.630	.162	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.8	Pearson Correlation	.058	.385**	.168	.127	.090	.217	.247*	1	.185	.266*	.158	.306*	.375**	.220	.481**	.561**	
	Sig. (2-tailed)	.649	.002	.182	.314	.478	.083	.047		.141	.032	.208	.013	.002	.079	<.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.9	Pearson Correlation	.262*	.006	.439**	.183	.357**	.168	.154	.185	1	.209	.243	.282*	.188	.357**	.480**	.587**	
	Sig. (2-tailed)	.035	.962	<.001	.144	.004	.180	.219	.141		.094	.051	.023	.134	.004	<.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.10	Pearson Correlation	.231	.028	.114	.210	.106	.320**	-.068	.266*	.209	1	.417**	.173	.235	.474**	.372**	.515**	
	Sig. (2-tailed)	.064	.825	.366	.093	.403	.009	.589	.032	.094		<.001	.169	.060	<.001	.002	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.11	Pearson Correlation	.212	.097	.082	.267*	.162	.200	.186	.158	.243	.417**	1	.031	.439**	.219	.169	.501**	
	Sig. (2-tailed)	.089	.442	.517	.032	.196	.110	.139	.208	.051	<.001		.808	<.001	.079	.177	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.12	Pearson Correlation	.260*	.259*	.287*	.187	.050	.241	.368**	.306*	.282*	.173	.031	1	.162	.344**	.282*	.541**	
	Sig. (2-tailed)	.037	.037	.021	.135	.692	.053	.003	.013	.023	.169	.808		.198	.005	.023	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.13	Pearson Correlation	.095	.231	.203	.291*	.067	.240	.257*	.375**	.188	.235	.439**	.162	1	.093	.235	.542**	
	Sig. (2-tailed)	.451	.065	.105	.019	.597	.055	.039	.002	.134	.060	<.001	.198		.460	.059	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.14	Pearson Correlation	.281*	.047	.382**	.103	.306*	.284*	.061	.220	.357**	.474**	.219	.344**	.093	1	.397**	.591**	
	Sig. (2-tailed)	.024	.708	.002	.412	.013	.022	.630	.079	.004	<.001	.079	.005	.460		.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
Y1.15	Pearson Correlation	.063	.135	.272*	.080	.202	.202	.175	.481**	.480**	.372**	.169	.282*	.235	.397**	1	.584**	
	Sig. (2-tailed)	.620	.284	.028	.524	.106	.107	.162	<.001	<.001	.002	.177	.023	.059	.001		<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.476**	.384**	.548**	.481**	.483**	.537**	.407**	.561**	.587**	.515**	.501**	.541**	.542**	.591**	.584**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Penerapan Akuntansi Digital (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	13

Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	11

Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Keuangan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	15

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual	
N		65	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.98425098	
Most Extreme Differences	Absolute	.106	
	Positive	.051	
	Negative	-.106	
Test Statistic		.106	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.065	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.064	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.057
		Upper Bound	.070

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	34.077	7.806		4.365	.000		
	TOTAL_X1	.182	.141	.173	1.288	.202	.730	1.369
	TOTAL_X2	.346	.150	.311	2.314	.024	.730	1.369

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.439	5.056		1.471	.146		
	TOTAL_X 1	.034	.092	.054	.367	.715	.730	1.369
	TOTAL_X 2	-.103	.097	-.157	-1.066	.291	.730	1.369

a. Dependent Variable: HETERO

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	34.077	7.806		4.365	.000
	TOTAL_X1	.182	.141	.173	1.288	.202
	TOTAL_X2	.346	.150	.311	2.314	.024

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.713	.703	1.507

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	34.077	7.806		4.365	.000
	TOTAL_X1	.182	.141	.173	1.288	.202
	TOTAL_X2	.346	.150	.311	2.314	.024

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349.408	2	174.704	76.902	<.001 ^b
	Residual	140.849	62	2.272		
	Total	490.257	64			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 5. Hasil Wawancara

Variabel Pengaruh Penerapan Akuntansi Digital Terhadap Kinerja Keuangan
Coffee Shop di Kota Tegal

No	Nama Narasumber	Pertanyaan	Pernyataan Narasumber	Temuan Utama
1	Ahmad (Pemilik Gang Coffee)	Apa pendapat Anda tentang penerapan akuntansi digital di usaha coffee shop Anda?	“Saya tahu bahwa akuntansi digital dapat membantu, namun saya tidak tahu harus mulai darimana, banyaknya macam-macam akuntansi digital yang tersedia, namun saya bingung memilih yang tepat dan cara menggunakannya.”	Ketidakhahaman tentang teknologi dan kebingungan memilih aplikasi akuntansi digital.
2.	Bapak Muhammad Ismail (Pemilik Kopi PDKT ind.)	Bagaimana pengalaman Anda selama menggunakan aplikasi akuntansi digital di usaha Anda?	“Saya pernah mencoba menggunakan aplikasi akuntansi digital, tetapi seringkali mengalami kesulitan teknis, dan tidak mendapatkan dukungan yang memadai. Akhirnya, saya hanya menggunakan aplikasi akuntansi digital seperti gobiz yang sederhana saja.”	Pengalaman negatif saat menggunakan aplikasi akuntansi digital, kesulitan teknis, dan minimnya dukungan.
3.	Ria (Pengelola Canary Cafe)	Menurut Anda, apa yang Anda butuhkan agar bisa menerapkan akuntansi digital dengan baik?	“Jika ada pelatihan yang bisa membantu kami memahami cara menggunakan teknologi ini, saya yakin kami bisa memanfaatkannya dengan lebih baik.”	Kebutuhan akan pelatihan dan dukungan penggunaan teknologi akuntansi digital.

Variabel Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan *Coffee Shop* di
Kota Tegal

No	Nama Narasumber	Pertanyaan	Pernyataan Narasumber	Temuan Utama
1	Bapak Muhammad Ismail (Pemilik Kopi PDKT ind.)	Bagaimana pemahaman Anda tentang literasi keuangan memengaruhi pengelolaan usaha coffee shop Anda?	Dengan memahami dasar-dasar keuangan, saya bisa mengelola anggaran dengan lebih baik. Saya tahu kapan harus berinvestasi dalam peralatan baru dan kapan harus menabung untuk kebutuhan mendatang	Literasi keuangan membantu pengelolaan anggaran dan pengambilan keputusan investasi yang tepat.
2.	Ria (pengelola Canary Cafe)	Apa perubahan yang Anda rasakan setelah memahami literasi keuangan dalam usaha Anda?	Sebelum memahami literasi keuangan, saya sering mengalami kesulitan mengatur arus kas. Sekarang saya bisa mencatat setiap transaksi dengan baik dan membuat laporan keuangan bulanan, sehingga bisa mengurangi biaya dan meningkatkan pendapatan.	Literasi keuangan meningkatkan kemampuan pencatatan transaksi, pengelolaan arus kas, dan efisiensi biaya.

Variabel Pengaruh Penerapan Akuntansi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap
Kinerja Keuangan *Coffee Shop* di Kota Tegal

No	Nama Narasumber	Pertanyaan	Pernyataan Narasumber	Temuan Utama
1	Bimo Bayu Aji (Pemilik Land Of Coffe)	Bagaimana pengaruh penerapan akuntansi digital terhadap kinerja keuangan usaha Anda?	Penerapan akuntansi digital memberikan data keuangan yang akurat dan terstruktur sehingga memudahkan pengelolaan keuangan usaha.	Akuntansi digital menyediakan data keuangan yang akurat dan terstruktur.
2.	Bapak Muhammad Ismail (Pemilik Kopi PDKT ind.)	Sejauh mana literasi keuangan membantu dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan usaha?	Literasi keuangan membantu memahami dan menganalisis data keuangan sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang tepat dan strategis.	Literasi keuangan memungkinkan pengambilan keputusan strategis berdasarkan data yang akurat.
3.	Ria (Pengelola Canary Cafe)	Apa manfaat kombinasi antara akuntansi digital dan literasi keuangan dalam menghadapi tantangan bisnis?	Kombinasi keduanya membuat usaha lebih siap menghadapi berbagai tantangan bisnis, seperti fluktuasi pasar, pengelolaan biaya, dan perencanaan investasi.	Sinergi antara akuntansi digital dan literasi keuangan meningkatkan kesiapan dan ketangguhan usaha menghadapi risiko.

Lampiran 6. Dokumentasi



Lampiran 7. Data UMKM coffee shop di Kota Tegal

#ngopiditegal			
JAM OPERASIONAL			
KOTA TEGAL			
1. Finger Slow Bar	07.00 - 15.00 / 20.00	51. Kedai Gairah Kopi	16.00 - 01.00
2. Exer Coffee	07.00 - 22.00 / 23.00	52. OPERA Coffee & Tea	16.30 - 00.00
3. LAND OF COFFEE	07.00 - 01.00	53. Kedai Kopi BARBARIAN	16.00 - Selesai
4. Miemie Coffee	08.00 - 22.00	54. Kopi Tiga Roda	16.00 - Selesai
5. Kalih Signature	08.00 - 23.00	55. Kedai Kopi BOLO	17.00 - 23.30
6. Cocok Coffee	08.00 - 23.00	56. Kedai Kopi WIJAYA	17.00 - 00.00
7. TERAS KITA Coffee & Eatery	08.00 - 23.00	57. Kedai Kopi BEBRAYAN	17.00 - 00.00
8. SAVANNAH Coffee & Eatery	08.00 - 23.00	58. KEDAI KOPI Kelana Sendja	17.00 - 01.00
9. Nostalgie Coffee & Space	08.00 - 23.00	59. Kedai Ruang Santai	17.00 - 01.00
10. WIJIKOPI	08.00 - 23.30	60. Finus Kopi	17.00 - Selesai
11. Tempat Peraduan	08.00 - 01.00	61. Seduh Kopi Grobagan	17.30 - 23.00
12. Tambak Kopi	09.00 - 21.00	62. Kopi Tengah Kota	18.00 - 23.00 / 00.00
13. WICO Coffee	09.00 - 23.00	63. Seger Bragas Coffee	18.00 - 02.00
14. BERJOEMPA Coffee	09.00 / 07.00 - 23.00	64. Gang Coffee	18.00 - 03.00
15. Tengah Kota Coffee	09.00 - 23.00 / 00.00	65. Agul-Agul Kopi Nusantara	18.00 - Selesai
16. Celco Kopi Tegal	09.00 - 23.00 / 00.00	66. Intan Q Kopi	18.30 - 02.00
17. Svara Coffee	09.00 - 00.00	67. Badjangan Kopi	Sore - Selesai
18. Lumino De Luna Coffee	09.00 - 00.00	68. Jono Seduh Kopi	Sore - Selesai
19. HASHBAY Cafe & Eatery	10.00 - 22.00	69. Warung Tanpa Nama	Sore - Selesai
20. Medja Cerita Coffee	10.00 - 22.00	70. Warung Kopi Sinar Gemilang	24 Jam
21. Double Mugs	10.30 - 22.00	71. BREWISATA Slow Bar & Roastery	Reservasi
22. YAUJ Coffee & Space	10.00 - 22.00 / 23.00		
23. Luang Waktu Coffee	10.00 - 23.00		
24. Kopi Kae Tegal	10.00 - 23.00		
25. Kano Point	10.00 - 23.00		
26. Mendua Coffee	10.00 - 23.00		
27. Tuan Malam Kopi	10.00 - 23.30		
28. IRISH Coffee & Bakehouse	10.00 - 23.30		
29. North Beach Cafe	10.00 - 00.00		
30. GROOVE Roast & Roll	10.00 - 00.00		
31. Cahaya Mulia Kopi & Burger	10.00 - 02.00		
32. SEKOTJI	11.00 - 22.00		
33. FurHauz Cafe	11.00 / 08.00 - 22.00		
34. Remboelan Kopi	11.00 - 23.00 / 00.00		
35. Kopi LORI	11.00 - 00.00		
36. The Secret Coffee	11.30 - 22.00		
37. Kedai Kopi KAUMAN JAYA	12.00 - 00.30		
38. JOURNEY Coffee	14.00 - 22.00		
39. Kertas Kerja Coffee	12.00 / 14.00 - 00.00		
40. Kedai Kopi MEKAR WANGI	13.00 - 03.00		
41. Kelana Kopi & Roastery	14.00 - 23.00		
42. PDAM Kopi	14.00 - 00.00		
43. IMINI Coffee	15.00 - 23.00		
44. Quivee Coffee & Eatery	15.00 - 22.30 / 23.30		
45. SAMASISI Coffee	15.00 - 01.00		
46. Yudhistira Coffee & Eatery	15.00 - 03.00		
47. Kasmaran Coffee COMBI	16.00 - 00.00		
48. Sepenggal Carita Coffee	16.00 - 00.00		
49. ALMOND Coffee & Chocolate	16.00 - 00.00		
50. Punokawan Kopi	16.00 - 00.30		

• S&K (Hanya THIRD WAVE COFFEE, Jam Buka & Alamat Lokasi ada di Biografi Instagram / Link)
 • JAM OPERASIONAL dapat berubah sewaktu-waktu
 • TEMPAT KOPI tidak sesuai Jam Operasional bukan tanggung jawab kami
 • Data TEMPAT KOPI diatas cek di Following kami

Memunculkan budaya kopi dan semua miliknya.

Lampiran 8. Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING I

Nama : Novi Apilah
 NIM : 220300224
 Program Studi : D III Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penerapan Akuntansi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha UMKM Coffee Shop di Kota Tegal
 Pembimbing I : Ibu Hikmatul Maulidah, Spd., Ak

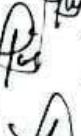
No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Kamis, 27 Feb 2025	Bimbingan Judul (Acc Judul)	
2.	Rabu, 19/3 2025	Bimbingan Proposal 1 Latar Belakang, Rumusan masalah, tujuan Penelitian, Batasan masalah, dan. Bab I], Bab II]	
3.	Senin, 14/4 2025	Revisi metode Analisis data.	
4.	Selasa 12/4 2025	ACC proposal, lanjut buat penerapan	
5.	Kamis 3/5 2025	Kuesioner Penelitian	
6.	Jum'at 4/5 2025	ACC Kuesioner Penelitian.	
7.	Kamis 26/6 2026	Konsultasi Bab 4 dan 5	
8.	Selasa 1/7 2026	Bimbingan Bab 1 - 5	
9.	Jum'at 4/7 2026	Bimbingan TA	
10.	Rabu 9/7 2026	ACC Tugas Akhir	

1

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING II

Nama : Mari Ajah
 NIM : 22030094
 Program Studi : D.I. Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penerapan Akuntansi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha UMKM Coffee Shop di Kota Tegal
 Pembimbing II : Ibu Fitri Amaliyah, SE, M.Ak. Ak

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Kamis, 27 Feb 2025	Bimbingan Judul (Acc Judul)	
2.	Rabu, 19/3 '25	- Latar belakang, tujuan penelitian, kerangka berpikir, tinjauan pustaka, tabel penelitian terdahulu, definisi operasional variabel	
3.	Senin, 19/4 '25	- Latar belakang, rumusan masalah, hipotesis, sampel, dan metode pengumpulan data	
4.	Selasa 22/4 '25	- Sitasi, permasalahan kerangka berpikir	
5.	Rabu, 23/4 '25	Kerangka berpikir & Hipotesis	
6.	Rabu, 4/5 '25	Acc Proposal	
7.	Senin, 19/5 '25	Kuesioner Penelitian	
8.	Kamis, 5/6 '25	Acc Kuesioner Penelitian	
9.	Rabu, 25/6 '25	- Hasil Analisis (Kriteria) - Pembahasan	
10.		- Hasil Analisis - Pembahasan	
11.	Senin, 7 Juli '25	- Hasil Analisis & Pembahasan - Saran	

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
12.	Selasa, 8/7 ²⁰	- Saran	
13.	Rabu, 9/7 ²⁰	Acc Tugas Akhir	