

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENERAPAN
AKUNTANSI DIGITAL DAN *E-COMMERCE* PADA
UMKM CEMAL CEMIL SI KONDANG**



TUGAS AKHIR

OLEH :

DINAH PUTRI NABILAH

NIM 22030116

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENERAPAN
AKUNTANSI DIGITAL DAN *E-COMMERCE* PADA UMKM CEMAL CEMIL
SI KONDANG

Oleh mahasiswa :

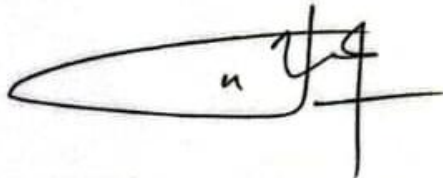
Nama : Dinah Putri Nabilah

NIM : 22030116

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Oleh karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 10 Juli 2025

Pembimbing I



Bahri Kamal, S.E., MM.CMA
NIPY. 05.015.218

Pembimbing II



Aryanto, S.E., M.Ak., CPAT
NIPY. 11.011.098

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENERAPAN
AKUNTANSI DIGITAL DAN *E-COMMERCE* PADA UMKM CEMAL CEMIL
SI KONDANG

Oleh :

Nama : Dinah Putri Nabilah

NIM : 22030116

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir Program
Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Tegal, 18 Juli 2025

1. Ida Farida, SE, M.Si, Ak
Ketua Penguji
2. Andri Widiyanto, SE, M.Si., Ak.
Anggota Penguji I
3. Aryanto, SE, M.Ak., CPAT.
Anggota Penguji II


.....

.....

.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak
NIPY. 10.005.014

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul "OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENERAPAN AKUNTANSI DIGITAL DAN *E-COMMERCE* PADA UMKM CEMAL CEMIL SI KONDANG", beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat disajikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 10 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Dinah Putri Nabilah

NIM 22030116

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Dinah Putri Nabilah

NIM : 22030116

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul OPTIMALISASI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI PENERAPAN AKUNTANSI DIGITAL DAN *E-COMMERCE* PADA UMKM CEMAL CEMIL SI KONDANG.

Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 10 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Dinah Putri Nabilah

NIM 22030116

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Hidup yang tidak diuji adalah hidup yang tidak layak untuk dijalani”

(Socrates)

“Tidak perlu jadi yang paling menonjol, yang penting tetap setia pada tujuan dan
nilai diri”

(Dinah Putri Nabilah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku dan mbah uti serta mbah aung yang telah tulus dan Ikhlas membesarkan, membiayai serta mendoakan saya selama menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan di Politeknik Harapan Bersama Tegal. Senyum dan bangga kedua orangtua menjadi tujuan hidup saya, semoga Allah SWT memuliakan kedua orangtua saya baik di dunia maupun akhirat.
2. Diri sendiri yang selalu semangat dan berani melawan rasa malas dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Meli Widi Utari yang selalu menjadi partner tersabar dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman seangkatan di Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
5. Untuk Mas Yudi yang selalu memberi semangat, membantu saya ketika saya membutuhkan bantuan, dan selalu menjadi garda terdepan setelah orang tua saya.
6. Om, tante, dan keluarga besar saya yang selalu menanyakan kapan lulus.

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Optimalisasi Pengembangan Bisnis melalui Penerapan Akuntansi Digital dan *E-commerce* pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang”

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapat bantu dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.apr Heru Nur Cahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh ilmu di Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.
2. Ibu Krisdiyawati, SE., M.Ak., Ak. Selaku Ka. Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah memberikan penulis bimbingan dan arahan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
3. Bapak Bahri Kamal, S.E, MM.CMA. sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Aryanto, S.E, M,Ak. Sebagai Dosen Pembimbing II yang sudah sangat sabar membimbing serta memberikan arahan dengan baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Ibu Anjani selaku pemilik UMKM Cemal Cemil Si Kondang yang telah memberikan ijin dan membantu saya dalam penelitian Tugas Akhir.
6. Orang tua dan teman-teman baik di kampus maupun di rumah, yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik langsung maupun tidak langsung, turut membantu selesainya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Segala kritikan dan saran sangat disarankan demi perbaikan lebih lanjut. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 10 Juli 2025

Dinah Putri Nabilah
NIM 22030116

ABSTRAK

Dinah Putri Nabilah. 2025. *Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Penerapan Akuntansi Digital dan E-commerce pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang*. Program Studi Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Bahri Kamal; Pembimbing II: Aryanto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan pengembangan bisnis UMKM Cemal Cemil Si Kondang melalui penerapan akuntansi digital dan *e-commerce*. Permasalahan yang dihadapi pelaku usaha adalah pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual serta pemasaran yang belum memanfaatkan platform digital secara maksimal, khususnya TikTok Shop. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi selama proses pendampingan. Penerapan aplikasi Buku Kas dilakukan untuk membantu pelaku usaha mencatat pemasukan dan pengeluaran secara digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Buku Kas memudahkan pencatatan keuangan, membuat laporan lebih rapi, serta dapat diakses kapan saja. Optimalisasi TikTok Shop dilakukan melalui pembuatan konten promosi secara rutin, pemanfaatan fitur live, dan pengelolaan katalog produk. Dampaknya, performa akun meningkat dan penjualan produk mencapai 55 unit dalam satu bulan pendampingan. Penelitian ini membuktikan bahwa penerapan akuntansi digital dan optimalisasi *e-commerce* berbasis media sosial dapat menjadi strategi yang efektif dalam mendukung pengembangan UMKM di era digital.

Kata Kunci: Akuntansi Digital, *E-commerce*, Buku Kas, TikTok Shop, UMKM

ABSTRACT

Nabilah, Dinah Putri. 2025. *Business Development Optimization through the Implementation of Digital Accounting and E-commerce at UMKM Cemal Cemil Si Kondang. Accounting Associate Degree Study Program. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Bahri Kamal; Co-Advisor: Aryanto*

This study aims to optimize the business development of UMKM Cemal Cemil Si Kondang through the implementation of digital accounting and e-commerce. The main problems faced by the business owner were manual financial recording and the limited utilization of digital marketing platforms, particularly TikTok Shop. This research employed a qualitative method, with data collected through observation, interviews, and documentation during the mentoring process. The implementation of the Buku Kas application helped the business owner record income and expenses digitally. The results showed that Buku Kas facilitated financial recording, produced more organized reports, and enabled real-time access to financial data. The optimization of TikTok Shop was carried out by creating regular promotional content, utilizing the live streaming feature, and effectively managing the product catalog. As a result, account performance improved, and product sales reached 55 units within one month of mentoring. This study concludes that implementing digital accounting and optimizing social media based e-commerce are effective strategies to support the business development of MSMEs in the digital era.

Keywords: Digital Accounting, E-commerce, Buku Kas, TikTok Shop, MSMEs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Kerangka Berpikir	7
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	11
2.2 Tinjauan atas Kinerja UMKM.....	12
2.2.1 Pengertian Kinerja UMKM.....	12
2.2.2 Faktor- Faktor Kinerja UMKM.....	13
2.3 Tinjauan atas Akuntansi Digital	15
2.3.1 Pengertian Akuntansi Digital	15
2.3.2 Manfaat Akuntansi Digital untuk UMKM	15
2.3.3 Aplikasi Buku Kas	17
2.4 Tinjauan atas <i>E-commerce</i>	18
2.4.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	18
2.4.2 Manfaat <i>E-commerce</i>	19
2.4.3 Pemasaran Digital Berbasis TikTok Shop.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Waktu Penelitian	27
3.3 Jenis Data	27
3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Kondisi Sebelum Penerapan Buku Kas dan TikTok Shop	34

4.2.2 Implementasi Akuntansi Digital menggunakan Aplikasi Buku Kas pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang.....	36
4.2.3 Optimalisasi Pemasaran melalui TikTok Shop pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang.....	56
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Implementasi Akuntansi Digital menggunakan Aplikasi Buku Kas pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang.....	67
4.3.2 Optimalisasi Pemasaran melalui TikTok Shop pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.1 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penerapan Buku Kas	68
Tabel 3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pendampingan TikTok Shop	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	8
Gambar 2 Tampilan Pencatatan Manual	35
Gambar 3 Tampilan Awal Aplikasi Buku Kas.....	37
Gambar 4 Tampilan Data Perusahaan	40
Gambar 5 Tampilan Penambahan Akun.....	42
Gambar 6 Tampilan Pencatatan Pendapatan	45
Gambar 7 Tampilan Pencatatan Pengeluaran.....	48
Gambar 8 Tampilan Hasil Ringkasan.....	52
Gambar 9 Tampilan Hasil Laporan Excel	56
Gambar 10 Tampilan konten bulan Maret.....	58
Gambar 11 Tampilan Konten bulan April	59
Gambar 12 Tampilan Followers bulan Maret	60
Gambar 13 Tampilan Followers bulan April.....	61
Gambar 14 Rata-rata Jumlah Pengunjung bulan Maret	62
Gambar 15 Rata-rata Jumlah Pengunjung bulan April	62
Gambar 16 Tampilan Data Usaha Penjualan bulan Maret	63
Gambar 17 Tampilan Data Usaha Penjualan bulan April	63
Gambar 18 Tampilan Data Live bulan Maret.....	64
Gambar 19 Tampilan Data Live bulan April.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	79
Lampiran 2 Daftar Hasil Dari Wawancara	81
Lampiran 3 Dokumentasi	83
Lampiran 4 Nota Pembelian.....	84
Lampiran 5 Buku Bimbingan Tugas Akhir	85
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	89