

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan akuntansi digital menggunakan aplikasi Buku Kas pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang memberikan dampak positif dalam hal pencatatan keuangan. Sebelumnya pencatatan dilakukan secara manual dengan buku tulis yang tidak terstruktur dan sering kali tidak lengkap. Setelah menggunakan aplikasi Buku Kas, pelaku usaha mulai mencatat pemasukan dan pengeluaran secara lebih rutin, rapi, serta dapat memantau laporan keuangan harian dan bulanan. Aplikasi ini memudahkan pelaku usaha dalam mengetahui posisi kas secara *real-time* dan membantu proses evaluasi usaha. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan akuntansi digital dengan pendekatan yang sederhana mampu membantu UMKM membangun kebiasaan pencatatan yang lebih baik.
2. Optimalisasi pemasaran melalui TikTok Shop memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan performa akun dan hasil penjualan. Setelah dilakukan pendampingan, aktivitas konten meningkat dari 8 menjadi 17 konten, followers naik, tayangan halaman meningkat, dan produk terjual mencapai 55 unit dalam satu bulan. Pelaku usaha juga mulai memanfaatkan fitur live yang

sebelumnya belum pernah digunakan. Selain berdampak pada penjualan, pendampingan ini juga membangun semangat dan kepercayaan diri pelaku usaha dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini untuk mengoptimalkan strategi *e-commerce* pada UMKM terbukti dapat dicapai dengan pendepatan yang tepat dan dukungan pendampingan sederhana.

5.1 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

a. Bagi Pelaku UMKM Cemal Cemil Si Kondang

Diharapkan pelaku UMKM dapat terus melanjutkan dan mengembangkan penggunaan aplikasi Buku Kas sebagai alat bantu pencatatan keuangan, agar pengelolaan usaha menjadi lebih teratur dan siap untuk evaluasi serta pengambilan keputusan. Selain itu, penting untuk terus mengoptimalkan TikTok Shop secara konsisten dengan mengunggah konten secara berkala dan memanfaatkan fitur live secara rutin untuk memperluas jangkauan pasar.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dilakukan dalam waktu yang terbatas, yaitu satu bulan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan pendampingan dalam jangka waktu yang lebih panjang agar dapat

melihat dampak jangka panjang dari penggunaan aplikasi *e-commerce* terhadap pertumbuhan usaha.