

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting dalam perekonomian Indonesia karena berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Menurut data kementerian koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM), UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Namun, dalam perkembangannya, UMKM masih menghadapi berbagai kendala, terutama dalam aspek pencatatan keuangan dan *e-commerce*. Kurangnya pemanfaatan teknologi dalam operasional bisnis menjadi salah satu faktor yang menyebabkan keterbatasan dalam perkembangan UMKM (Syahputra et al., 2022). Maka, digitalisasi menjadi aspek penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di era modern.

Salah satu kendala utama yang dihadapi oleh UMKM adalah pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual dan kurang sistematis. Sistem pencatatan manual dapat menyebabkan kesalahan dalam pelaporan keuangan serta menghambat proses pengambilan keputusan. Penggunaan akuntansi digital dapat meningkatkan akurasi laporan keuangan dan mempercepat proses analisis keuangan. Dengan sistem pencatatan yang lebih terstruktur, UMKM dapat lebih mudah mengontrol arus kas dan memahami kondisi keuangan bisnisnya. Oleh

karena itu, penerapan sistem akuntansi digital menjadi kebutuhan mendesak bagi UMKM agar dapat berkembang lebih optimal (Indriastuti & Permatasari, 2022).

Selain aspek keuangan, tantangan lain yang dihadapi UMKM adalah dalam aspek pemasaran. Di era digital, pemasaran online melalui platform *e-commerce* menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan jangkauan pasar. UMKM yang menerapkan pemasaran digital mengalami peningkatan penjualan hingga 50% dibandingkan dengan yang masih menggunakan metode konvensional. Namun, masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan teknologi ini secara maksimal karena keterbatasan pemahaman dan sumber daya. Oleh sebab itu, optimalisasi strategi pemasaran digital melalui platform *e-commerce* menjadi langkah yang penting untuk meningkatkan daya saing UMKM (Arum & Hidayat, 2023).

UMKM Cemal Cemil Si Kondang menghadapi beberapa kendala dalam menjalankan usahanya di bidang makanan ringan. Salah satu masalah utama adalah pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual, sehingga data keuangan tidak tertata dengan baik. Hal ini membuat pemilik usaha kesulitan dalam mengontrol arus kas dan menyusun laporan keuangan yang jelas. Selain itu, pemilik usaha masih minim dalam pemanfaatan teknologi digital, sehingga belum mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan tren bisnis yang semakin cepat. Meski sudah memiliki akun TikTok sebagai media promosi, pemanfaatan TikTok Shop belum maksimal padahal platform ini memiliki potensi besar

untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau konsumen lebih luas. Persaingan dalam industri makanan ringan semakin ketat, sehingga pelaku usaha perlu segera beradaptasi agar tidak tertinggal. Oleh karena itu, optimalisasi pencatatan keuangan serta penerapan strategi pemasaran digital melalui *e-commerce* seperti TikTok Shop menjadi langkah penting untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM Cemal Cemil Si Kondang di pasar yang kompetitif.

Penerapan sistem pencatatan digital dapat mengurangi kesalahan pencatatan hingga 70% dibandingkan metode manual. Dengan adanya sistem ini, UMKM dapat lebih mudah mengelola arus kas serta meningkatkan transparansi keuangan. Sehingga, penerapan akuntansi digital menjadi solusi strategis dalam pengelolaan keuangan UMKM. Di sisi lain, optimalisasi pemasaran digital salah satunya melalui TikTok Shop dimana dapat meningkatkan jangkauan pemasaran serta volume penjualan produk. Penggunaan TikTok Shop sebagai strategi pemasaran UMKM mampu meningkatkan interaksi pelanggan hingga 50% serta mempercepat proses transaksi. Algoritma TikTok Shop sebagai media pemasaran digital dapat menjadi strategi yang relevan dalam meningkatkan daya saing UMKM di era digital (Indriastuti & Permatasari, 2022).

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan maksud untuk melihat sejauh mana

*e-commerce* sudah diterapkan, kendala apa saja yang di hadapi dalam melakukan pencatatan keuangan. Dengan adanya penelitian ini, di harapkan UMKM dapat lebih memahami pentingnya digitalisasi dalam operasional bisnis dan mampu mengoptimalkan secara efektif untuk perkembangan usaha tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul **“Optimalisasi Pengembangan Bisnis Melalui Penerapan Akuntansi Digital dan *E-Commerce* Pada UMKM Cemal Cemil Si Kondang”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana implementasi akuntansi digital menggunakan aplikasi Buku Kas dalam pencatatan keuangan UMKM Cemal Cemil Si Kondang?
2. Bagaimana strategi optimalisasi *e-commerce* melalui TikTok Shop untuk meningkatkan daya saing dan penjualan UMKM Cemal Cemil Si Kondang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui penerapan akuntansi digital menggunakan aplikasi Buku Kas dalam pencatatan keuangan UMKM Cemal Cemil Si Kondang.

2. Mengetahui strategi optimalisasi *e-commerce* melalui TikTok Shop dalam meningkatkan daya saing dan penjualan UMKM Cemal Cemil Si Kondang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Teoritis

Penelitian ini memberikan pengalaman dan pemahaman mendalam bagi peneliti dalam mengkaji penerapan akuntansi digital dan strategi pemasaran berbasis *e-commerce* pada UMKM. Dengan melakukan penelitian ini, peneliti dapat meningkatkan wawasan mengenai bagaimana teknologi digital dapat membantu dalam proses pencatatan keuangan dan optimalisasi *e-commerce*. Selain itu, penelitian ini juga menjadi bentuk kontribusi akademik yang dapat digunakan sebagai referensi bagi studi lebih lanjut mengenai digitalisasi bisnis UMKM.

2. Bagi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat langsung bagi UMKM Cemal Cemil Si Kondang dalam mengoptimalkan pencatatan keuangan dan strategi *e-commerce*. Dengan penerapan aplikasi Buku Kas, pemilik usaha dapat lebih mudah mengelola keuangan secara sistematis, mengurangi risiko kesalahan pencatatan, serta meningkatkan transparansi laporan keuangan. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu UMKM dalam memanfaatkan

TikTok Shop secara lebih efektif sebagai media *e-commerce*, sehingga dapat meningkatkan jangkauan pasar dan volume penjualan produk.

### 3. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademik bagi Politeknik Harapan Bersama dalam pengembangan ilmu akuntansi digital dan *e-commerce*. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa dalam memahami bagaimana teknologi digital diterapkan dalam pengelolaan bisnis UMKM.

## 1.5 Batasan Penelitian

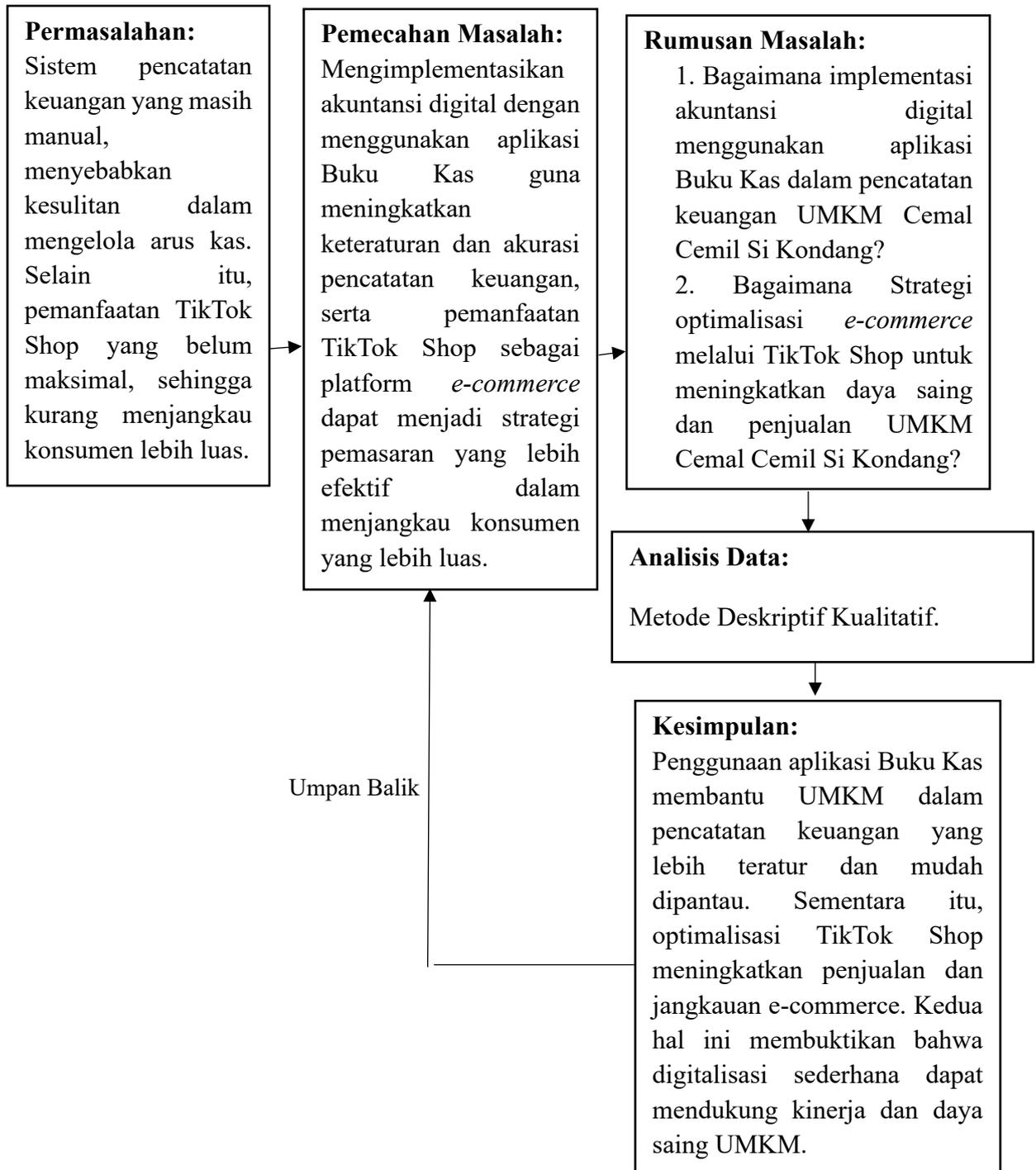
Agar tidak menyimpang dari tujuan yang diharapkan, maka dibuat beberapa pembatasan masalah pada penelitian ini, antara lain :

- a. Dalam aspek akuntansi digital, penelitian ini membatasi ruang lingkungannya pada penggunaan aplikasi Buku Kas sebagai alat pencatatan keuangan. Fokus penelitian hanya membatasi pada transaksi periode bulan April 2025 dan tidak mencakup perbandingan dengan aplikasi akuntansi digital lainnya, tetapi lebih kepada implementasi pengelolaan keuangan UMKM.
- b. Dalam aspek *e-commerce*, penelitian ini terbatas pada pemanfaatan TikTok Shop sebagai platform *e-commerce* yang digunakan oleh UMKM Cemal Cemil Si Kondang. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2025 dan tidak mencakup analisis terhadap platform *e-commerce* lainnya, fokus utamanya adalah bagaimana UMKM dapat

mengoptimalkan penggunaan TikTok Shop dalam meningkatkan volume penjualan.

### **1.6 Kerangka Berpikir**

Kerangka berpikir merupakan sebuah alur yang menggambarkan proses penelitian secara keseluruhan. Dengan kata lain kerangka berpikir adalah serangkaian konsep dan kejelasan hubungan dalam pembuatan penelitian. Berdasarkan penjelasan diatas, maka dapat dilakukan penyederhanaan menggunakan kerangka berpikir penelitian sebagai berikut :



Gambar 1 Kerangka Berpikir

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, dibuat sistematika penulisan agar mudah untuk dipahami dan memberikan gambaran secara umum kepada pembaca mengenai tugas akhir ini. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagian Awal

Bagian awal berisi halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian Tugas Akhir, halaman pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis, halaman persembahan, halaman motto, kata pengantar, intisari/abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar dan lampiran.

### 2. Bagian Isi

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berfikir, dan sistematika penulisan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat teori-teori tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), akuntansi digital dengan aplikasi Buku Kas, *e-commerce*, dan

pemasaran digital berbasis TikTok Shop serta penelitian terdahulu yang relevan.

### BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang lokasi penelitian, waktu penelitian, jenis data, sumber data, metode pengumpulan data, metode analisis data, luaran penelitian, dan jadwal penelitian.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi mengenai laporan hasil penelitian dan pembahasan hasil data.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi tentang garis besar dari hasil penelitian serta saran dari peneliti yang diharapkan dapat berguna bagi Cemal Cemil Si Kondang.

### DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka berisi tentang daftar buku, *literature* yang berkaitan dengan penelitian. Lampiran berisi data yang mendukung penelitian tugas akhir secara lengkap.

### 3. Bagian Akhir

#### LAMPIRAN

Lampiran memuat informasi tambahan yang mendukung kelengkapan laporan, antara lain buku bimbingan dan data-data lain yang diperlukan.