

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis penentuan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* untuk menentukan harga jual pada konveksi Journa Studio, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Terdapat selisih perhitungan harga pokok produksi dan harga jual antara metode konveksi dan metode *full costing*. HPP menurut konveksi Rp.44.544, sedangkan metode *full costing* Rp.45.771. Harga jual konveksi Rp.60.135 meningkat menjadi Rp61.791 setelah menggunakan metode *full costing*. Perbedaan ini menunjukkan bahwa metode *full costing* mencerminkan biaya produksi secara lebih menyeluruh dan akurat.
2. Konveksi Journa Studio dalam praktiknya belum memasukan seluruh unsur biaya, seperti biaya penyusutan mesin ke dalam perhitungan harga pokok produksi. hal ini menyebabkan nilai biaya produksi menjadi lebih rendah dari yang seharusnya dan berdampak pada ketidak tepatan estimasi laba.
3. Penggunaan metode *full costing* terbukti lebih akurat karena mencakup seluruh komponen biaya, baik biaya tetap maupun variabel. Dengan demikian, metode ini mampu memberikan informasi keuangan yang lebih realistis serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dalam menetapkan harga jual dan menghitung laba usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Konveksi Journa Studio disarankan untuk mulai menerapkan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi. Dengan metode ini, data keuangan yang dihasilkan akan lebih akurat dan dapat menjadi dasar yang tepat dalam menentukan harga jual serta mengevaluasi profitabilitas usaha secara menyeluruh.
2. Konveksi perlu melakukan pencatatan yang lebih terperinci terhadap seluruh elemen biaya produksi, termasuk biaya-biaya yang sebelumnya belum diperhitungkan seperti penyusutan mesin dan biaya utilitas. Selain itu, evaluasi berkala terhadap metode perhitungan biaya sangat dianjurkan agar tetap relevan dengan kondisi usaha yang terus berkembang.
3. Konveksi disarankan untuk memperluas variasi produk yang diproduksi, tidak hanya pada kaos, tetapi mencakup jenis pakaian lain seperti kemeja, jaket, maupun celana. Agar dapat membuka peluang pasar yang lebih luas.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar dilakukan analisis yang lebih mendalam mengenai dampak penerapan metode *full costing* terhadap efisiensi dan keuntungan usaha. Selain itu, penelitian dapat dikembangkan dengan membandingkan metode lain seperti *variable costing* atau *activity based costing* untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif bagi pelaku usaha dalam pengambilan keputusan.