

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Saudara/i Responden Penelitian

Di tempat

Dengan hormat,

Dengan rangka menyelesaikan tugas akhir penelitian pada program studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, penelitian memiliki kewajiban untuk melakukan penelitian. Sehubung dengan penelitian yang sedang peneliti lakukan, maka peneliti memohon kesedian dari saudara/i untuk menjadi responden pada penelitian yang penulis lakukan ini dengan memberikan jawaban kuesioner pada kolom yang telah disediakan. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh modal usaha dan inovasi produk terhadap pendapatan UMKM bawang goreng yang terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kab. Brebes.

Jawaban dari kuesioner ini akan peneliti gunakan hanya semata-mata untuk keperluan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha yang Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM Bawang Goreng yang Terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kab. Brebes”** sebagaimana penelitian ilmiah diharapkan kepada responden untuk memberikan jawaban sejujur-jujurnya dan seobjektif mungkin. Selain itu jawaban yang saudara responden berikan, penelitian menjamin kerahasiannya dan tidak membawa konsekuensi yang merugikan apapun. Atas kesediaan dan keikhlasan saudara/I dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Tegal, 05 mei 2025

Hormat saya,

Najla Afaf Ullaya

A. Petunjuk Pengisian

Pengisian pada kuesioner ini adalah dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu kolom SS, S, RR, TS, atau STS di bawah ini, dengan keterangan sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	Skor 5
S	: Setuju	Skor 4
RR	: Ragu-ragu	Skor 3
TS	: Tidak Setuju	Skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Skor 1

B. Informasi Responden

Nama	:	
Usia	:	☐ 20-30 Tahun ☐ 31-50 Tahun ☐ >50 Tahun
Jenis Kelamin	:	☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
Lama Usaha Berdiri	:	☐ 1-3 Tahun ☐ 3-5 Tahun ☐ > 5 Tahun
Berapa modal usaha Bapak/Ibu?	:	☐ < Rp. 1.000.000 ☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000 ☐ > Rp. 5.000.000
Berapa pendapatan rata-rata bapak/ ibu dalam satu bulan?	:	☐ < Rp. 1.000.000 ☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000 ☐ > Rp. 5.000.000

A. Pernyataan Penelitian

MODAL USAHA (X₁)

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	RR	TS	STS
Struktur Permodalan						
1.	Saya memulai usaha menggunakan modal pribadi.					
2.	Saya mempertimbangkan tambahan modal dari lembaga keuangan (bank/koperasi).					
3.	Modal awal yang saya miliki belum cukup untuk memulai usaha.					
Pemanfaatan Modal Tambahan						
4.	Modal yang saya miliki cukup untuk memenuhi kebutuhan produksi sehari-hari.					
5.	Saya menggunakan tambahan modal untuk memperluas penjualan usaha					
6.	Modal tambahan mencukupi untuk membeli bahan baku usaha saya.					
Hambatan Akses Modal Eksternal						
7.	Proses pengajuan pinjaman usaha memerlukan banyak persyaratan yang rumit.					
8.	Saya merasa kesulitan dalam mengakses pinjaman dari lembaga keuangan.					
Kondisi Bisnis Setelah Penambahan Modal						
9.	Pendapatan usaha saya meningkat setelah adanya tambahan modal.					
10.	Modal usaha yang cukup membantu kelancaran operasional usaha saya.					

INOVASI PRODUK (X₂)

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	RR	TS	STS
Kualitas Produk						
1.	Saya konsisten menjaga kualitas produk agar disukai pelanggan.					
2.	Saya menerima masukan konsumen untuk pengembangan produk.					
Varian Rasa						
3.	Saya menyediakan berbagai varian rasa pada produk yang saya jual.					
4.	Saya rutin menciptakan varian rasa baru pada produk.					
Gaya dan Desain Produk						
5.	Produk saya memiliki tampilan kemasan yang menarik.					
6.	Saya rutin melakukan inovasi pada kemasan agar menarik pelanggan.					
7.	Saya menyesuaikan desain produk dengan tren pasar saat ini.					
8.	Pelanggan memberi respon positif terhadap inovasi yang saya lakukan.					
9.	Inovasi produk saya membantu meningkatkan daya saing usaha.					
10.	Saya menganggap inovasi sebagai bagian penting dalam keberhasilan usaha.					

PENDAPATAN UMKM (Y)

No	Pernyataan	Rating				
		SS	S	RR	TS	STS
Unsur-Unsur Pendapatan						
1.	Pendapatan usaha saya cenderung stabil dalam beberapa bulan terakhir.					
2.	Pendapatan usaha saya berasal dari penjualan produk utama.					
3.	Saya memiliki pendapatan tambahan dari penjualan produk lain.					
Sumber-sumber Pendapatan						
4.	Pendapatan usaha saya dipengaruhi oleh jumlah modal yang saya miliki.					
5.	Pendapatan usaha saya meningkat seiring bertambahnya jumlah pelanggan					
6.	Saya mengalami peningkatan pendapatan setelah melakukan inovasi produk.					
Biaya						
7.	Biaya produksi menjadi salah satu pengeluaran terbesar dalam usaha saya.					
8.	Saya mempertimbangkan biaya biaya usaha saat menentukan harga jual produk.					
9.	Pendapatan usaha saya cukup untuk menutupi seluruh biaya operasional.					
10.	Pendapatan yang diterima sesuai dengan modal yang saya keluarkan.					

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner Modal Usaha

Resp	MODAL USAHA (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL

1	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
2	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	35
3	2	1	2	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	1	5	1	4	4	2	2	4	5	33
6	3	4	3	4	5	4	1	1	4	4	33
7	5	1	5	5	5	5	3	1	5	3	38
8	4	4	4	4	1	4	2	3	1	4	31
9	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	46
10	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	43
11	5	4	5	5	4	4	2	2	4	5	40
12	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	38
13	1	1	4	5	5	4	2	4	4	4	34
14	5	1	5	5	5	5	3	3	4	4	40
15	5	3	5	4	5	5	1	1	4	4	37
16	4	4	4	4	5	2	3	3	3	4	36
17	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	43
18	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	42
19	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	18
20	5	2	4	4	4	3	4	4	2	4	36
21	5	2	5	5	4	4	4	3	3	4	39
22	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
23	5	1	4	4	5	5	1	1	4	4	34
24	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	35
25	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	41
26	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
27	5	1	1	2	2	5	3	4	2	4	29
28	4	4	4	5	3	5	3	3	4	3	38
29	5	3	5	5	2	2	5	5	4	5	41
30	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	35
31	5	2	2	4	3	3	4	5	3	4	35
32	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	37
33	5	5	1	2	2	2	5	5	5	5	37
34	5	4	2	4	2	5	3	3	2	5	35
35	4	4	4	5	3	2	4	3	3	2	34
36	5	2	2	4	3	3	4	4	2	4	33
37	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	35
38	2	4	4	3	5	4	4	2	4	4	36
39	4	4	2	4	3	2	4	5	2	4	34
40	2	5	4	5	5	5	1	1	4	4	36
41	5	2	3	4	3	2	4	4	2	2	31
42	2	5	4	4	4	4	2	3	4	5	37
43	3	5	4	3	4	5	2	2	4	4	36
44	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	36
45	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
46	5	4	3	5	3	4	4	4	3	4	39
47	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48

48	5	5	5	5	3	3	5	5	4	3	43
49	5	1	4	3	3	4	1	1	2	4	28
50	4	4	4	3	5	5	3	2	4	4	38
51	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	45
52	5	2	5	5	5	4	5	2	4	5	42
53	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	40
54	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45
55	2	4	3	4	3	3	3	2	4	4	32
56	2	4	3	5	4	5	2	5	4	5	39
57	4	5	3	2	5	5	2	2	5	4	37
58	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
59	5	5	5	5	3	4	4	2	5	5	43
60	5	5	5	4	2	5	5	4	5	5	45
61	3	5	5	5	4	2	4	4	4	3	39
62	1	4	4	3	4	3	1	1	5	5	31
63	5	2	2	5	3	3	5	5	2	4	36
64	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	35
65	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	45
66	5	4	4	5	2	2	5	5	3	5	40
67	4	2	2	4	2	2	4	4	2	5	31

Lampiran 3. Tabulasi Hasil Kuesioner Inovasi Produk

Resp	INOVASI PRODUK (X2)										TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
3	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	41
4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	46
5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	38
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
7	5	5	1	1	5	3	5	5	5	5	40
8	1	1	4	4	1	2	4	4	4	1	26
9	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	42
10	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	41
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
13	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	42
14	5	5	2	3	4	5	5	4	4	4	41
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	43
20	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	42
21	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
22	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	40

23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	43
25	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	34
26	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	41
27	5	3	2	2	4	3	3	3	3	2	30
28	5	5	2	2	4	2	3	4	4	4	35
29	5	2	1	2	3	2	2	2	3	2	24
30	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	42
31	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	40
32	5	3	1	2	2	2	2	3	3	3	26
33	5	5	2	1	5	5	5	1	5	5	39
34	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
35	5	5	2	2	4	4	4	4	5	4	39
36	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
38	5	3	2	3	4	3	2	3	2	2	29
39	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	41
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	3	2	2	4	4	1	2	3	4	30
42	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	37
43	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	38
44	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	43
45	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
46	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	40
47	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	44
48	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	43
49	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	46
50	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
51	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	40
52	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	44
53	5	3	3	2	3	2	2	3	4	4	31
54	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
55	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	46
56	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	36
57	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
58	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	39
59	4	5	3	2	4	2	4	3	5	4	36
60	5	2	2	2	4	4	4	3	5	4	35
61	4	4	2	2	2	2	3	5	4	4	32
62	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	45
63	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
64	3	1	2	2	5	4	3	3	4	3	30
65	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
66	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	43
67	5	5	5	5	3	3	2	2	5	5	40

Lampiran 4. Tabulasi Hasil Kuesioner Pendapatan

Resp	PENDAPATAN (Y)										TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	37
2	4	4	5	1	4	4	4	5	4	4	39
3	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	45
4	5	4	5	5	5	3	5	5	1	1	39
5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	36
6	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	42
7	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	46
8	4	4	1	3	1	4	4	4	4	3	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	2	1	5	4	3	4	4	4	35
11	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	3	2	2	4	5	4	4	5	4	5	38
14	3	2	4	2	5	4	4	4	4	4	36
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
16	3	4	4	5	5	3	3	4	4	3	38
17	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
18	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	42
19	4	5	5	2	2	2	2	2	5	5	34
20	2	4	4	4	4	4	4	5	2	4	37
21	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	38
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
23	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
26	4	5	2	5	5	4	5	5	4	4	43
27	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	30
28	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	34
29	2	5	1	4	4	4	5	5	5	2	37
30	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	42
31	4	2	5	4	4	3	5	4	5	5	41
32	4	5	2	4	5	3	5	5	4	5	42
33	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	42
34	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	44
35	5	5	2	4	4	3	5	5	5	4	42
36	4	5	1	4	4	5	5	4	4	4	40
37	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
38	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	37
39	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	40
40	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	46
41	2	5	1	4	5	2	5	5	2	4	35
42	3	5	2	3	4	4	5	4	3	4	37
43	2	5	1	4	4	3	5	4	2	3	33

44	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
45	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
46	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	44
47	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	42
48	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5	43
49	4	2	1	4	5	5	1	5	3	2	32
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
51	5	2	4	5	4	4	4	3	2	4	37
52	2	5	4	4	5	4	5	5	4	3	41
53	2	4	3	2	4	2	4	4	3	2	30
54	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
55	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5	44
56	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	43
57	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	42
58	4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	44
59	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	39
60	3	5	2	4	4	3	5	5	2	5	38
61	5	5	1	5	5	4	5	5	4	4	43
62	2	3	5	5	5	3	5	5	3	5	41
63	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	46
64	4	5	2	4	5	2	5	5	2	5	39
65	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	45
66	5	3	5	4	5	2	4	4	5	5	42
67	4	2	2	4	4	4	2	2	2	3	29

Lampiran 5. Hasil Output SPSS Statistics Deskriptif

Statistics						
		USIA	JENIS KELAMIN	LAMA USAHA	MODAL USAHA	PENDAPATA N
N	Valid	67	67	67	67	67
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1.75	1.69	2.36	2.19	2.21
Median		2.00	2.00	3.00	2.00	2.00
Mode		2	2	3	3	2
Std. Deviation		.503	.467	.811	.783	.686
Variance		.253	.218	.658	.613	.471
Range		2	1	2	2	2
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		3	2	3	3	3

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 tahun	19	28.4	28.4	28.4
	31-50 tahun	46	68.7	68.7	97.0
	> 50 tahun	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	21	31.3	31.3	31.3
	Perempuan	46	68.7	68.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

LAMA USAHA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 Tahun	14	20.9	20.9	20.9
	3-5 Tahun	15	22.4	22.4	43.3
	> 5 Tahun	38	56.7	56.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

MODAL USAHA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	15	22.4	22.4	22.4
	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	24	35.8	35.8	58.2
	> Rp. 5.000.000	28	41.8	41.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	10	14.9	14.9	14.9
	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	33	49.3	49.3	64.2
	> Rp. 5.000.000	24	35.8	35.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lampiran 6. Hasil Output Uji Validitas Modal Usaha

		Correlations										MODAL USAHA
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	-.078	.094	.000	-.060	.143	.422**	.264*	-.005	.183	.418**
	Sig. (2-tailed)		.529	.449	.997	.632	.248	<.001	.031	.970	.138	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.2	Pearson Correlation	-.078	1	.083	.004	.046	.098	.090	.073	.359**	.160	.422**
	Sig. (2-tailed)	.529		.504	.974	.715	.432	.467	.560	.003	.195	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.3	Pearson Correlation	.094	.083	1	.349**	.413**	.214	-.012	-.208	.451**	.010	.478**
	Sig. (2-tailed)	.449	.504		.004	<.001	.082	.921	.092	<.001	.933	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.4	Pearson Correlation	.000	.004	.349**	1	.076	-.037	.327**	.301*	.060	-.064	.407**
	Sig. (2-tailed)	.997	.974	.004		.540	.765	.007	.013	.629	.607	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.5	Pearson Correlation	-.060	.046	.413**	.076	1	.507**	-.120	-.177	.568**	.139	.468**
	Sig. (2-tailed)	.632	.715	<.001	.540		<.001	.334	.153	<.001	.263	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.6	Pearson Correlation	.143	.098	.214	-.037	.507**	1	-.185	-.185	.452**	.286*	.438**
	Sig. (2-tailed)	.248	.432	.082	.765	<.001		.134	.133	<.001	.019	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.7	Pearson Correlation	.422**	.090	-.012	.327**	-.120	-.185	1	.761**	.087	.190	.573**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.467	.921	.007	.334	.134		<.001	.483	.124	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.8	Pearson Correlation	.264*	.073	-.208	.301*	-.177	-.185	.761**	1	-.054	.232	.457**
	Sig. (2-tailed)	.031	.560	.092	.013	.153	.133	<.001		.664	.059	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.9	Pearson Correlation	-.005	.359**	.451**	.060	.568**	.452**	.087	-.054	1	.354**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.970	.003	<.001	.629	<.001	<.001	.483	.664		.003	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X1.10	Pearson Correlation	.183	.160	.010	-.064	.139	.286*	.190	.232	.354**	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.138	.195	.933	.607	.263	.019	.124	.059	.003		<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
MODAL USAHA	Pearson Correlation	.418**	.422**	.478**	.407**	.468**	.438**	.573**	.457**	.662**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Output Uji Reliabilitas Modal Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	10

Lampiran 8. Hasil Output Uji Validitas Inovasi Produk

		Correlations										INOVASI PRODUK
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
X2.1	Pearson Correlation	1	.540**	-.004	.046	.319**	.244*	.026	.043	.146	.514**	.381**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.974	.712	.008	.047	.835	.731	.239	<.001	.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.2	Pearson Correlation	.540**	1	.297*	.213	.398**	.357**	.366**	.376**	.465**	.688**	.696**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.015	.084	<.001	.003	.002	.002	<.001	<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.3	Pearson Correlation	-.004	.297*	1	.817**	.201	.306*	.277*	.397**	.317**	.338**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.974	.015		<.001	.102	.012	.023	<.001	.009	.005	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.4	Pearson Correlation	.046	.213	.817**	1	.095	.261*	.144	.252*	.139	.184	.570**
	Sig. (2-tailed)	.712	.084	<.001		.445	.033	.245	.039	.261	.137	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.5	Pearson Correlation	.319**	.398**	.201	.095	1	.650**	.535**	.314**	.300*	.435**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	.102	.445		<.001	<.001	.010	.014	<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.6	Pearson Correlation	.244*	.357**	.306*	.261*	.650**	1	.612**	.396**	.395**	.513**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.047	.003	.012	.033	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.7	Pearson Correlation	.026	.366**	.277*	.144	.535**	.612**	1	.547**	.545**	.400**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.835	.002	.023	.245	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.8	Pearson Correlation	.043	.376**	.397**	.252*	.314**	.396**	.547**	1	.443**	.406**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.731	.002	<.001	.039	.010	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.9	Pearson Correlation	.146	.465**	.317**	.139	.300*	.395**	.545**	.443**	1	.648**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.239	<.001	.009	.261	.014	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2.10	Pearson Correlation	.514**	.688**	.338**	.184	.435**	.513**	.400**	.406**	.648**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.005	.137	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
INOVASI PRODUK	Pearson Correlation	.381**	.696**	.686**	.570**	.636**	.725**	.683**	.649**	.643**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Output Uji Reliabilitas Inovasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	10

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Pendapatan

		Correlations										PENDAPATAN N
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
Y.1	Pearson Correlation	1	.123	.210	.169	.149	.396**	.038	-.012	.254*	.297*	.568**
	Sig. (2-tailed)		.321	.087	.171	.228	<.001	.760	.921	.038	.015	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.2	Pearson Correlation	.123	1	-.126	.063	.078	.188	.440**	.230	.080	.133	.430**
	Sig. (2-tailed)	.321		.309	.611	.532	.128	<.001	.061	.518	.285	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.3	Pearson Correlation	.210	-.126	1	.016	.153	.165	-.012	.030	.126	.252*	.447**
	Sig. (2-tailed)	.087	.309		.900	.216	.182	.925	.807	.311	.040	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.4	Pearson Correlation	.169	.063	.016	1	.293*	.172	.165	.217	.146	.045	.456**
	Sig. (2-tailed)	.171	.611	.900		.016	.164	.182	.078	.240	.715	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.5	Pearson Correlation	.149	.078	.153	.293*	1	.304*	.186	.406**	-.016	.143	.499**
	Sig. (2-tailed)	.228	.532	.216	.016		.012	.133	<.001	.895	.247	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.6	Pearson Correlation	.396**	.188	.165	.172	.304*	1	.053	.185	.280*	.195	.604**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.128	.182	.164	.012		.672	.135	.022	.113	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.7	Pearson Correlation	.038	.440**	-.012	.165	.186	.053	1	.381**	-.029	.141	.444**
	Sig. (2-tailed)	.760	<.001	.925	.182	.133	.672		.001	.818	.254	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.8	Pearson Correlation	-.012	.230	.030	.217	.406**	.185	.381**	1	.011	.014	.430**
	Sig. (2-tailed)	.921	.061	.807	.078	<.001	.135	.001		.933	.913	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.9	Pearson Correlation	.254*	.080	.126	.146	-.016	.280*	-.029	.011	1	.244*	.462**
	Sig. (2-tailed)	.038	.518	.311	.240	.895	.022	.818	.933		.046	<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y.10	Pearson Correlation	.297*	.133	.252*	.045	.143	.195	.141	.014	.244*	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.015	.285	.040	.715	.247	.113	.254	.913	.046		<.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
PENDAPATAN	Pearson Correlation	.568**	.430**	.447**	.456**	.499**	.604**	.444**	.430**	.462**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11. Hasil Output Uji Reliabilitas Pendapatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	10

Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.72185020
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.044
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.430
	99% Confidence Interval	Lower Bound .418
		Upper Bound .443

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 13. Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.311	2.479		1.336	.186
	MODAL USAHA	.028	.050	.069	.557	.579
	INOVASI PRODUK	-.033	.043	-.097	-.776	.440

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 14. Hasil Output SPSS Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.796	4.282		3.689	<.001		
	MODAL USAHA	.251	.087	.292	2.900	.005	.992	1.008
	INOVASI PRODUK	.367	.074	.496	4.929	<.001	.992	1.008

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Lampiran 15. Hasil Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 ^a	.357	.337	3.780

a. Predictors: (Constant), INOVASI PRODUK, MODAL USAHA

b. Dependent Variable: PENDAPATAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	507.936	2	253.968	17.779	<.001 ^b
	Residual	914.243	64	14.285		
	Total	1422.179	66			

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

b. Predictors: (Constant), INOVASI PRODUK, MODAL USAHA

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.796	4.282		3.689	<.001		
	MODAL USAHA	.251	.087	.292	2.900	.005	.992	1.008
	INOVASI PRODUK	.367	.074	.496	4.929	<.001	.992	1.008

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Lampiran 16. Dokumentasi





AkuntansiHarber
Excellent!!

BUKU BIMBINGAN TUGAS AKHIR 2024/2025

NAMA : Najla Afaf Ullaya
NIM : 22030019
KELAS : 6A



Dipindai dengan CamScanner

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING I

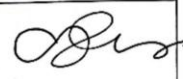
Nama : Najla Afaf Ullaya
 NIM : 22030019
 Program Studi : D-3 Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk terhadap
 Pendapatan UMKM Bawang Goreng yang terdapat
 di Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kab Brebes
 Pembimbing I : Ida Farida, SE, M.Si, Ak

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Selasa 04/03 2025	Pengajuan & ACC judul	
2.	Senin 07/04 2025	Bimbingan Proposal I	
3.	Kamis 10/04 2025	Bimbingan Proposal TA II	
4.	Rabu 23/04 2025	Bimbingan Proposal TA III	
5.	Sabtu 03/05 2025	Bimbingan proposal TA IV	
6.	Kamis 08/05 2025	ACC Proposal TA	
7.	Rabu 18/06 2025	Revisi Statistik Deskriptif Responden & pembahasan	
8.	Senin 30/06 2025	Revisi pembahasan & kesimpulan	
9.	Kamis 3/07 2025	Bimbingan TA & ACC TA	

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

DOSEN PEMBIMBING II

Nama : Najla Apaf Uliya
 NIM : 25032019
 Program Studi : Dz. Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Produk terhadap Pendapatan UMKM Bawang Goreng yang terdaftar di Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Brebes
 Pembimbing II : Aryanto, SE, M.Ak, CPAT.

No	Hari/ Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing I/II
1.	Selasa 04/03 2025	Pengajuan & ACC Judul Proposal.	
2.	Senin 07/04 2025	Bimbingan Proposal TA I	
3.	Kamis 24/04 2025	Bimbingan proposal TA II	
4.	Senin 05/04 2025	ACC Proposal TA Lampiran Bab 4-5	
5.	Senin 30/06 2025	Bimbingan TA bab 4-5.	
6.	Jumat/ 4 Juli 2025	Bimbingan TA Bab 4-5	
7.	Rabu, 09/07/2025.	ACC Tugas Akhir	
8.	Rabu/ 9-7/2025	Bimbingan PPT Siap Ujian.	