

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, M., Irhansa, M. R., Rachmawati, V. A., & Soeswoyo, D. M. (2024). *Strategi Pendampingan Usaha Mikro Kecil Minuman Milshake BIIMILK Melalui Media Sosial*. 6.
- Ariyanto, A., Andi, D., Abid, M., Oktavianti, S. N., S, Amelia, R. W., Wiguna, M., Safiih, A. R., Purwanti, Wijoyo, H., & Devi, W. S. G. R. (2021). *Enterpreneurial Mindset & Skills* (H. Wijoyo & A. Ariyanto (eds.)). Insan Cendekia Mandiri.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Kain Perca Di Kecamatan Medan Denai. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 119–132. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Azzahra, C. I., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes. (2024). *Bawang Merah Trademark Kabupaten Brebes*. <https://brebeskab.bps.go.id/id/news/2024/07/15/686/bawang-merah-trademark-kabupaten-brebes-.html>
- Chaedar, R. S. Al, Blongkod, H., & Taruh, V. (2023). Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Duingi Kota Gorontalo. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 345–355.
- Damanik, A. S., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha Perak di Kota Gede Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4 (2), 166–173.
- Fadhillah, P., Friska, B., Nurfadillah, & M, A. (2024). Pengembangan dan Pemberdayaan UMKM Usaha Produksi Kuliner di Desa Kampiri. *Compile Journal of Society Service*, Vol. 2 No., 9.
- Fajar, I. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Islam Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Tegal)*. 3.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity,. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 1–16. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irfan, F. M. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Umkm Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris UMKM Coffee Shop di Kota Bandar Lampung). In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I).

- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group. <https://www.scribd.com/document/709828358/Pengantar-Manajemen-Kuangan-Kasmir-2019>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Pretice Hall, Inc. <https://www.scribd.com/document/731384430/Full-Kotler-Keller-Marketing-Management-15th-Global-Ed-2016-Copy-1-657-729-1>
- Limanseto, H. L. (2025). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. Sumber Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–72.
- Mala, S. (2019). Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado). *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 3(2), 247–276. <https://doi.org/10.30984/tjebi.v3i2.790>
- Manajemen, P. S., & Pamulang, U. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Terhadap Minat Beli Pizza Hut Delivery Pada*. 3(2), 2105–2111.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan* (11th ed.). ANDI. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201477/perpajakan-edisi-revisi>
- Muh. Khoiruddin. (2023). Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada UMKM di Desa Tamansuruh Banyuwangi). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 327–336. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i2.1429>
- Nurhidayah, A. (2021). *Analisis Faktor Determinan Peningkatan Pendapatan UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Kab Tegal*.
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi Keem). BPFE.
- Rizky, N. D., Isabella, A. A., & Sari, P. N. (2024). *Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kec. Natar Kab. Lampung Selatan)*.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.
- Sanana, A., W, M. E., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Electronic Word of Mouth (eWOM), dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Pucelle pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya. *Benchmark*, 2(1), 11–24. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.218>
- Sandi, F. (2024). UKM Makanan di RI Tembus 1,7 Juta Unit, Serap 3,6 Juta Pekerja. *CNBC Indonesia*.
- Santi Nurmalasari. (2023). Pengaruh E-Commerce, Inovasi Produk Dan Modal Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Pasuruan.

- Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 285–292.
<https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1289>
- Saragih, L., & Muhammad, L. F. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (P. T. Cahyono (ed.)). Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sukma, A. I. (2022). *Tinjauan atas Penerapan Akuntansi Pendapatan berdasarkan PSAK 72 pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk*. Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Suripto, I. (2024). *Asosiasi Petani Beberkan Penyebab Produksi Bawang di Brebes Terus Merosot*. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-7173920/asosiasi-petani-beberkan-penyebab-produksi-bawang-di-brebes-terus-merosot>
- Tambunan, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha terhadap Sikap Berwirausaha dan Peran Orang tua sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 115.
<https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.972>
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). Unsur - unsur pendapatan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2.
- Wahyuni, S. (2020). *Metode Penelitian Akuntansi & Manajemen* (Edisi 1). Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Zakaria, S. A., Arham, M. A., & Badu, R. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2, 9.
<https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Zhang, J. A., & Utami, C. W. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Elly Bakery. *Performa*, 8(5), 559–570. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i5.3803>