

# **ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus UMKM Rumah Sablon Journa Art Tegal)**

**Fina Eka Septiani<sup>1</sup>, Anita Karunia<sup>2</sup>, Dewi Sulistyowati<sup>3</sup>**  
*<sup>1,2,3</sup>Program Studi D-III Akuntansi Politeknik Harapan Bersama*  
Korespondensi email : [finaekas13@gmail.com](mailto:finaekas13@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Keputusan pembelian adalah suatu kegiatan individual yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus UMKM Rumah Sablon Journa Art Tegal). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner. Teknik analisis data adalah kuantitatif dengan Uji Regresi Linear Berganda. Hasil perhitungan dengan uji F diperoleh hasil F hitung 16,762 dengan F tabel 3,25. Berdasarkan hasil perhitungan dengan uji T pada variabel desain produk hasil T hitung (0,530) < T tabel (2,03) dan pada variabel kualitas produk hasil T hitung (3,729) > T tabel (2,03). Kesimpulan variabel desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Sablon Journa Art Tegal dan variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Sablon Journa Art Tegal.

**Kata Kunci** : Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## ***Analysis of the Effect of Product Design and Product Quality on Purchase Decisions (Case Study of MSMEs at Journa Art Tegal Screen Printing House)***

### **ABSTRACT**

*Purchase Decisions is an individually activity that is directly involved in obtaining and using the goods offered. The purpose of this research was to analyze the influence of product design and product quality on purchase decisions (case study of MSMEs at Journa Art Tegal Screen Printing House). The data collection methods were observation, interviews, literature study, and questionnaires. The data was analyzed quantitatively with Multiple Linear Regression. The calculation results with the analysis of F testing obtained by value are F hitung 16,762 with F tabel 3,25. Based on the results of calculations with the T testing on the product design variable T hitung (0,530) < T tabel (2,03) and on the product quality variable T hitung (3,729) > T tabel (2,03). The conclusion is that product design variable have no effect on purchase decisions at the Journa Art Tegal Screen Printing House and product quality variable affect purchase decisions at the Journa Art Tegal Screen Printing House.*

**Keywords** : Product Design, Product Quality, Purchase Decision

## PENDAHULUAN

Pada zaman globalisasi ini banyak sekali kemajuan perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis modern. Adapun ditandai dengan pola pikir masyarakat yang berkembang. Kemajuan teknologi dan gaya hidup yang tidak lepas dari pengaruh globalisasi. Dengan adanya kemajuan dan perubahan tersebut secara tidak langsung menuntut kita untuk dapat mengimbangnya dalam kehidupan sehari-hari.

Pengaruh dari perkembangan zaman yaitu banyak sekali bermunculan produk dan jasa yang menawarkan berbagai kelebihan dan keunikan dari masing-masing produk dan jasa. Hal ini membuat konsumen mempunyai banyak alternatif pilihan dalam menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh produsen.

Tetapi bagi produsen, hal ini merupakan suatu bentuk ancaman karena semakin banyak produk dan jasa yang ditawarkan semakin ketat pula persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis. Persaingan yang semakin ketat ini menuntut para pelaku bisnis untuk mampu memaksimalkan kinerja perusahaan agar dapat bersaing dipasar.

Untuk mengatasi hal tersebut maka perusahaan harus memiliki strategi pemasaran yang kuat dalam memasarkan produk barang dan jasanya sehingga dapat bertahan dalam persaingan bisnis. Kondisi persaingan yang ketat membuat konsumen sangat rentan untuk berubah-ubah, sehingga setiap perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti perubahan keinginan konsumen secara terus menerus.

Kotler and Armstrong (dalam Fachrurrozi Siregar, 2017)<sup>[1]</sup> menyatakan “ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian diantaranya yaitu ada desain produk dan kualitas produk”. Desain produk adalah proses mendesain pada model dan fungsi dari produk tersebut sehingga memiliki suatu karakteristik yang khas. Dibanding dengan model, desain adalah konsep yang lebih luas. Sedangkan model secara sederhana menjelaskan bentuk luar dari suatu produk.

Selain desain produk yang menjadi pengaruh dalam keputusan pembelian yaitu kualitas produk. Kualitas produk dapat diartikan kemampuan dari produk untuk menjalankan fungsinya yang mencakup daya tahan, kehandalan atau kemajuan, kekuatan, kemudahan dalam pengemasan dan reparasi produk dan ciri-ciri lainnya. (Luthfia, 2012)<sup>[2]</sup>. Sedangkan menurut Kotler and Armstrong (dalam Pratiwi, 2019)<sup>[3]</sup> keputusan pembelian adalah suatu kegiatan individual yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Desain produk dan kualitas produk menjadi penentu dalam keputusan pembelian.

Rumah Sablon Journa Art Tegal yang merupakan salah satu UMKM yang didirikan oleh Bapak Muhammad Syafrul Aji dan istrinya yang bernama Esa Wati. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan sablon yang berdiri sejak tahun 2015 hingga saat ini. Rumah Sablon Journa Art Tegal

bertempat di Jl. Projosumarto 2 Setu – Tarub – Tegal.

Setiap harinya UMKM Rumah Sablon Journa Art Tegal memproduksi berbagai macam desain sablon sesuai dengan pesanan pelanggan. UMKM tersebut juga memproduksi kaos sablon yang didesain sendiri untuk dijual secara langsung. Sasaran konsumen UMKM Rumah Sablon Journa Art Tegal yaitu anak-anak sekolah, komunitas, karyawan perusahaan, dan karyawan toko.

UMKM Rumah Sablon Journa Art Tegal mengalami penjualan yang tidak stabil. Penjualan yang tidak stabil dikarenakan adanya persaingan dengan pelaku usaha yang sejenis. Rumah Sablon Journa Art Tegal juga perlu mengembangkan desain dari suatu produk dan kualitas produk yang dihasilkan untuk menghadapi persaingan.

Oleh karena itu, Rumah Sablon Journa Art Tegal berupaya agar pelanggannya tetap setia dengan memfokuskan hal tersebut pada kelebihan suatu produk yang dihasilkan guna meningkatkan keputusan pembelian suatu produk. Dengan terus memberikan kualitas produk yang lebih unggul dari pasaran walaupun kompetitif harga relatif lebih mahal bukan lagi masalah bagi pelanggan Rumah Sablon Journa Art Tegal karena memberikan kualitas produk yang baik dan memuaskan bagi pelanggannya.

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah yang terjadi diatas maka penulis mengajukan sebuah penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Umkm Rumah Sablon Journa Art Tegal).

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.

### **Waktu Penelitian**

Penelitian dilaksanakan selama 5 bulan terhitung dari bulan february sampai dengan Juni 2021.

### **Target/Subjek Penelitian**

Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan Rumah Sablon Journa Art Tegal.

## **Data, Instrumen, dan Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. menurut Suliyanto (2011:135)<sup>[4]</sup> yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari hasil penyebaran kuesioner.

### **2. Sumber Data**

Dalam penelitian ini data yang digunakan merupakan data primer. Menurut Suliyanto (2011:131)<sup>[4]</sup>, yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama. Data ini seperti melakukan kuesioner yang telah dibuat sebelumnya untuk memperoleh data pendapat dari pelanggan rumah sablon journa art Tegal.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data atau keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, maka metode penelitian yang digunakan penulis ialah sebagai berikut:

- a. wawancara  
wawancara yaitu teknik pengambilan data dimana peneliti langsung berdialog dengan responden untuk menggali informasi dari responden. Dalam penelitian ini peneliti melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait dalam penyusunan Tugas Akhir.
- b. observasi  
observasi yaitu teknik pengamatan langsung pada obyek peneliti dengan tujuan agar dapat melihat secara langsung aktivitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan dan sikap yang diperlihatkan para satuan kerja pada saat penerimaan pelayanan dari pelanggan Rumah Sablon Journa Art Tegal.
- c. Studi Pustaka  
Studi pustaka merupakan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti. Studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dapat menunjang dalam penyusunan Tugas Akhir.
- d. Kuesioner  
Kuesioner yaitu dengan memberikan beberapa pertanyaan tertulis maupun dalam bentuk google form ke responden tentang tanggapannya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada usaha Rumah Sablon Journa Art Tegal.

### Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini perhitungan menggunakan program SPSS (*Statistic Program For Social Science*) atau program statistika untuk ilmu-ilmu sosial versi 22. Adapun metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), dan koefisien determinasi.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Uji Validitas

Berdasarkan hasil output SPSS menunjukkan bahwa nilai sig 0,000 < 0,05 maka variabel desain produk, kualitas produk, dan keputusan pembelian dinyatakan valid.

**Tabel Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	Signifikansi	Keterangan
Desain Produk	X1.1	0,000	VALID
	X1.2	0,000	VALID
	X1.3	0,000	VALID
	X1.4	0,000	VALID
	X1.5	0,000	VALID
	X1.6	0,000	VALID
Kualitas Produk	X2.1	0,000	VALID
	X2.2	0,000	VALID
	X2.3	0,000	VALID
	X2.4	0,000	VALID
	X2.5	0,000	VALID
Keputusan Pembelian	X3.1	0,000	VALID
	X3.2	0,000	VALID
	X3.3	0,000	VALID
	X3.4	0,000	VALID
	X3.5	0,000	VALID
	X3.6	0,000	VALID
	X3.7	0,000	VALID

Sumber : Data diolah SPSS, 2021

### Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil output SPSS menunjukkan bahwa nilai cronbach alpha > 0,60 maka variabel desain prouk, kualitas produk, dan keputusan pembelian dinyatakan reliabel.

**Tabel Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Desain Produk	0,894	Reliabel
Kualitas Produk	0,812	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,850	Reliabel

Sumber : Data diolah SPSS, 2021

### Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Berdasarkan hasil pengujian normalitas *Kolmogorov-Smirnov* dapat distribusi dapat dijelaskan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,200 > 0,05 maka dapat diketahui data residual berdistribusi normal.

**Tabel Hasil Uji Normalitas**

	Standardized Residual
N	40
Test Statistic	.106
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>e,d</sup>

Sumber : data diolah SPSS, 2021

#### b. Uji Multikolineritas

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa nilai *tolerance*

variabel Desain Produk sebesar 0,506 dan Kualitas Produk sebesar 0,506. Nilai *tolerance* pada kedua variabel tersebut < 10 maka disimpulkan tidak terjadi multikolineritas. Dapat dilihat juga pada nilai VIF variabel Desain Produk sebesar 1,976 dan variabel Kualitas Produk sebesar 1,976. Nilai VIF pada kedua variabel tersebut < 10. Maka dapat disimpulkan pada model regresi tidak terkena gejala multikolineritas.

**Tabel Hasil Uji Multikolineritas**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
ROE	.506	1.976
NPM	.506	1.976

Sumber : Data diolah SPSS, 2021

#### c. Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan hasil analisis Uji *Glejser* menunjukkan nilai Sig. Variabel Desain Produk sebesar 0,668 > alpha 0,05 dan Sig. Variabel Kualitas Produk sebesar 0,065 > alpha 0,05 yang berarti model regresi tidak terkena gejala heterokedastisitas.

**Taabel Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel	T	Sig.	Kesimpulan
Desain Produk	0,433	0,668	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Kualitas Produk	-1,903	0,065	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber : Data diolah SPSS, 2021

### Analisis Regresi Linear Berganda

Dapat dirumuskan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 10,325 + 0,078 + 0,815 + e$$

1. Nilai konstanta sebesar 10,325 yang menunjukkan bahwa jika desain produk dan kualitas produk sebesar 0 satuan maka keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal sebesar 10,325 satuan.
2. Nilai koefisien regresi 0,078 menunjukkan bahwa setiap peningkatan desain produk sebesar 1 satuan dapat menyebabkan kenaikan keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal sebesar 0,078 satuan.
3. Nilai koefisien regresi 0,815 menunjukkan bahwa setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1 satuan dapat menyebabkan kenaikan keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal sebesar 0,815 satuan.

**Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	10,325		3,348	,002
Desain Produk	,078	,147	,089	,530
Kualitas Produk	,815	,219	,624	3,729

Sumber : data diolah SPSS, 2021

### Uji Hipotesis

#### Uji Parsial ( Uji t )

Nilai  $t_{hitung}$  pada variabel desain produk sebesar  $0,530 < t_{tabel}$  sebesar 2,03 maka hasil penelitian ini menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hal ini bisa saja dikarenakan ada pengaruh desain produk lain yang terjadi di luar operasi, sehingga  $t_{hitung}$  pada variabel desain produk tersebut lebih kecil dari  $t_{tabel}$ . Dengan demikian disimpulkan bahwa desain produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Nilai  $t_{hitung}$  pada variabel kualitas produk sebesar  $3,729 > t_{tabel}$  sebesar 2,03 maka menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian.

**Tabel Hasil Uji Parsial (Uji t)**

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	10,325		3,348	,002
Desain Produk	,078	,147	,089	,530
Kualitas Produk	,815	,219	,624	3,729

Sumber : data diolah SPSS, 2021

#### Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil uji f dengan melihat nilai  $F_{hitung}$  maka dapat

disimpulkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $16,762 > F_{tabel}$  sebesar  $3,25$  maka menunjukkan bahwa terdapat pengaruh desain produk dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian.

**Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F)**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	149,213	2	74,607	16,762	.000 <sup>b</sup>
Residual	164,687	37	4,451		
Total	313,900	39			

Sumber : data diolah SPSS (2021)

### Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi diatas menunjukkan nilai koefisien determinasi yang telah terkoreksi dengan jumlah variabel dan ukuran sampel (Adjusted  $R^2$ ) sebesar  $0,447$  menunjukkan bahwa desain produk dan kualitas produk dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar  $44,7\%$  sedangkan sisanya sebesar  $55,3\%$  dijelaskan oleh variabel lainnya.

**Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 <sup>a</sup>	.475	.447

Sumber : data diolah SPSS, 2021

### Pembahasan

Bedasarkan hasil penelitian, maka pembahasan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi  $0,599 > 0,05$  yang artinya bahwa desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini didukung dengan fakta di lapangan bahwa responden menemukan desain produk yang sama pada produk kompetitor, desain produk yang kurang menjanjikan, dan desain yang selalu mengikuti trend sehingga desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada Rumah Sablon Journa Art Tegal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bayu Januar Rachman dan Suryono Budi Santoso (2015)<sup>[4]</sup> yang berjudul “Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Costumer Distro Jelly Roger Semarang)”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel desain produk tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kemantapan keputusan pembelian yang dimediasi oleh citra merek.

#### Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansinya  $0,001 < 0,05$  yang artinya bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini disebabkan karena fakta di lapangan menyatakan bahwa kualitas produk

yang ada di journal memuat, rapi, menjanjikan, dan dapat dipakai dalam jangka panjang sehingga kualitas produk berpengaruh parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada Rumah Sablon Journa Art Tegal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hesti Bella Pratiwi (2019)<sup>[7]</sup> yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tahu Bakso Ikan Kakap Bu Ning Semarang Indah Semarang)". Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh positif kualitas produk terhadap keputusan pembelian Tahu Bakso Ikan Kakap Bu Ning Semarang Indah Semarang.

### **Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk secara simultan terhadap Keputusan Pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal**

Hasil pengujian diperoleh dari sig. Pada uji F sebesar 0,000 kurang dari alpha 0,005. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada Rumah Sablon Journa Art Tegal. Semakin baik persepsi pelanggan terhadap pengaruh-pengaruh tersebut maka keputusan pembelian produk pada Rumah Sablon Journa Art Tegal semakin tinggi.

Hasil Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fachrurrozi Siregar (2017)<sup>[1]</sup> yang berjudul "Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Sepatu Tasya Jaya)". Hasil uji simultan (Uji F) dari penelitian tersebut menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti bahwa terdapat

pengaruh secara simultan seluruh faktor terhadap keputusan pembelian produk toko sepatu tasya jaya.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Bedasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal. Hal ini Pada uji t sebesar 0,599 yang berarti signifikan lebih besar dari alpha 0,05.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal. Hal ini Pada uji t sebesar 0,001 yang berarti signifikan lebih kecil dari alpha 0,05.
3. Variabel desain produk dan kualitas produk secara bersama-sama atau serentak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Rumah Sablon Journa Art Tegal. Hal ini ditunjukkan pada uji F sebesar 0,000 yang berarti signifikannya lebih kecil dari 0,005.

### **Saran**

1. Saran Untuk Rumah Sablon Journa Art Tegal
  - a. Sebaiknya desain produk pada Rumah Sablon Journa Art dibuat lebih unik dan memiliki ciri khusus agar berbeda dengan produk kompetitor sehingga akan mempengaruhi keputusan pembelian
  - b. Rumah Sablon Journa Art hendaknya memperhatikan



kualitas produk dan kerapian suatu produk yang akan diterima oleh pelanggan, sehingga keputusan pembelian produk pada Rumah Sablon Journa Art akan semakin meningkat.

## 2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, menambah jumlah sampel dalam penelitian, serta dapat mengembangkan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini sehingga hasil penelitian dapat lebih bervariasi, misalnya variabel harga, promosi, dan lokasi.

*Bakso Ikan Kakap Bu Ning Semarang Indah Semarang*.  
Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.

Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan Teori Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang berperan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat digunakan dalam bentuk tulisan.

## DAFTAR PUSTAKA

Fachrurrozi Siregar. (2017). *Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Sepatu Tasya Jaya)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.

Luthfia Widha Emil. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Kofishop Tembalang*, Hal. 19. Semarang: Universitas Diponegoro.

Pratiwi, Hesti Bella. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tahu*