

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAYA TARIK PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY*  
( Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)**



**TUGAS AKHIR**

OLEH :

ERIKA PRASANTI

NIM 18030104

**PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI  
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
DAYA TARIK PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* ( Studi kasus pada Mahasiswa  
Politeknik Harapan Bersama Tegal)

oleh mahasiswa :

Nama : Erika Prasanti

NIM : 18030104

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Karena itu pembimbing  
menyetujui mahasiswa tersebut untuk menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 15 Juli 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT

NIPY. 12.013.166



Dewi Sulistyowati, SE, CAAT

NIPY. 12.013.162

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAYA TARIK PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* ( Studi kasus pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)

Oleh :

Nama : Erika Prasanti

NIM : 18030104

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 27 Juli 2021

1. Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT

Ketua Penguji

2. Hesti Widianti, SE, M.Si

Penguji I

3. Aryanto, SE, M. Ak, CAAT

Penguji II



Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Yeni Priatna Sari, SE, M.Si, Ak, CA

NIPY. 03.013.142



## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAYA TARIK PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* ( Studi kasus pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)”, beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan, dan saya siap menanggung segala resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya tulis saya ini, atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Tegal, 15 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Erika Prasanti

NIM : 18030104



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : ERIKA PRASANTI

NIM : 18030104

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* (Studi kasus pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal).

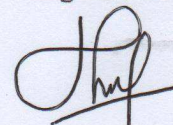
Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database) menampilkan/mempublikasikannya ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Tegal, 15 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan,



Erika Prasanti

NIM. 18030104



## **HALAMAN MOTTO**

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al – Baqarah ayat 286)

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(QS. At – Talaq ayat 4)

“Jika kamu bersungguh-sungguh, kesungguhan itu untuk kebaikanmu sendiri.”

(QS. Al-Ankabut ayat 6)

"Ubah pikiranmu dan kamu akan mengubah duniamu."

(Norman Vincent)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- ♥ Allah SWT yang telah memberikan banyak kebahagiaan di hidup saya dan telah memudahkan dan melancarkan segala urusan sehingga saya dapat bertahan dan mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- ♥ Diri sendiri. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah mau di ajak berkerja sama untuk sama-sama bangkit dan berjuang di segala kondisi. terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai saat ini dan nanti. Mari menjadi pribadi yang lebih baik dan bisa lebih bermanfaat bagi sekitar.
- ♥ Orang tua tersayang yang selalu mendoakan, mendukung, dan selalu memberi nasehat nasehat yang menjadikan saya menjadi pribadi yang lebih baik lagi dari sebelumnya. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan kepada saya dan menjadi alasan utama agar saya tetap bertahan. Semoga bapak dan mamah selalu sehat dan di berikan umur panjang agar saya bisa terus membahagiakan mamah dan bapak.
- ♥ Kakak saya. Terima kasih telah membagi ilmu, pengalaman, menegur dan memberikan nasehat kepada saya jika saya melakukan kesalahan. Semoga kita selalu rukun dan bisa bekerja sama untuk sama-sama berusaha membahagiakan kedua orang tua kita.
- ♥ Seluruh dosen program studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal yang memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi saya dari awal semester hingga saya lulus.
- ♥ Ibu Hetika dan Ibu Dewi Sulistyowati yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada saya dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terima kasih atas bimbingannya, Ibu. Sehat selalu dan semoga senantiasa diberi keberkahan dalam hidup.
- ♥ Teman-teman kelas 6 D. Terima kasih telah menemani dan memberikan warna selama kuliah 3 tahun ini. semoga kalian selalu sehat dan sukses.
- ♥ Teman – teman terdekat saya, terima kasih sudah mau menjadi teman yang mau menerima segala kekurangan saya, selalu ada dan menemani saya dalam

keadaan suka atau pun duka dan terimakasih karena sudah memberikan pengalaman, ilmu, dan cerita yang menyenangkan dan juga menjadi teman untuk menampung segala keluh kesah saya selama ini. Semoga kita selalu sehat dan sukses. Aamiin.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* (studi kasus pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)“.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu , dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Nizar Suhendra, S.E, M.PP, selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Ibu Yeni Priatna Sari, S.E, M.Si, Ak, CA, selaku Ka.Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT, sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dewi Sulityowati, S.E, CAAT, sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen Prodi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman penulis yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu

terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tegal, 15 Juli 2021



ERIKA PRASANTI

NIM.18030104

## ABSTRAK

Erika Prasanti. 2021. *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money (studi kasus pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)*. Program Studi: Diploma III Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT; Pembimbing II: Dewi Sulistyowati, S.E., CAAT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner, studi pustaka, dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang menggunakan layanan *e-money*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 60 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, serta pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Kepercayaan, Minat, *E-money*



## **ABSTRACT**

**Prasanti, Erika.** 2021. *The Effect of Income, Benefits, Ease of Use, promotions, And Confidence in Using E-money Services (Case Study to Students of Politeknik Harapan Bersama Tegal).* Study Program: Accounting Associate Degree. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Hetika, S.Pd, M.Si, Ak, CAAT;Co-Advisor: Dewi Sulistyowati, S.E., CAAT.

*The purpose of this research was to know the effect of income, benefits, ease of use, promotions, and confidence in using e-money services among the students of Politeknik Harapan Bersama Tegal. The used data collection techniques were observation, questionnaire, literature study, and interviews. The population in this research were students who use e-money services. The sampling technique used was purposive sampling as many as 60 respondents. The data was analyzed quantitatively with multiple linear regression tests. The results of this research showed that the implementation of income has an effect on interest in using e-money service, Benefits has an effect on interest in using e-money service, ease of use has an effect on interest in using e-money service, promotions has an effect on interest in using e-money service, confidence has an effect on interest in using e-money service, and income, benefits, ease of use, promotions, and confidence has an effect simultaneously in using e-money services among the students of Politeknik Harapan Bersama Tegal.*

**Key Words:** *Income, Benefits, Ease of Use, promotions, Confidence, Interest, E-Money*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN. ....	iii
HALAMAN PERNYATAAN. ....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	v
HALAMAN MOTTO. ....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN. ....	vii
KATA PENGANTAR. ....	ix
ABSTRAK. ....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR. ....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah. ....	1
1.2 Perumusan Masalah. ....	8
1.3 Tujuan Penelitian. ....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah. ....	11
1.6 Kerangka Berfikir. ....	11
1.7 Sistematika Penulisan. ....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	18
2.1.1 Profil Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	18
2.1.2 Alamat Politeknik Harapan Bersama Tegal.....	19
2.1.3 Visi dan Misi Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	19
2.1.4 Tujuan Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	20

2.2 Definisi Mahasiswa .....	20
2.3 Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ). .....	21
2.3.1 Definisi Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ). .....	21
2.3.2 Jenis Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ). .....	22
2.3.2.1 Berdasarkan Tempat Penyimpanan Nilai Dana .....	22
2.3.2.2 Berdasarkan Pencatatan Data Identitas Pemegang .....	23
2.3.2.3 Berdasarkan Masa Berlaku .....	23
2.3.3 Jenis – jenis Transaksi Dengan Menggunakan Uang Elektronik ( <i>E-</i> <i>money</i> ). .....	24
2.3.4 Kelebihan Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ).....	26
2.3.5 Kekurangan Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ).....	27
2.3.6 Perbedaan Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ) Dengan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK).....	27
2.4 Definisi Layanan.....	28
2.5 Definisi Pendapatan. ....	28
2.6 Definisi Manfaat. ....	29
2.7 Definisi Kemudahan Penggunaan.....	31
2.8 Definisi Daya Tarik Promosi. ....	31
2.9 Definisi Minat. ....	31
2.10 Definisi Kepercayaan.....	32
2.11 Hipotesis Penelitian. ....	33
2.11.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-</i> <i>money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	33
2.11.2 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	34
2.11.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	35
2.11.4 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	35



2.11.5 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.....	36
2.11.6 Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Kepercayaan Secara Simultan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal .....	37
2.12 Penelitian Terdahulu.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Lokasi Penelitian. ....	41
3.2 Waktu Penelitian.....	41
3.3 Jenis Data.....	41
3.4 Sumber Data. ....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data. ....	42
3.6 Populasi dan Sampel.....	44
3.6.1 Populasi.....	44
3.6.2 Sampel.....	44
3.7 Definisi Operasional Variabel. ....	46
3.8 Metode Analisis Data. ....	49
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif. ....	49
3.8.2 Uji Instrumen Data.....	50
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.8.5 Uji Hipotesis. ....	54
3.8.6 Koefisien Determinasi.....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. ....</b>	<b>59</b>
4.1 Analisis Data.....	59
4.1.1 Deskripsi Responden.....	59
4.1.2 Statistik Deskriptif Penelitian. ....	61
4.1.3 Uji Instrumen Data.....	63
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	72

4.1.6 Uji Hipotesis. ....	74
4.1.7 Koefisien Determinasi.....	80
4.2 Pembahasan. ....	81
4.2.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	81
4.2.2 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	82
4.2.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. .....	83
4.2.4 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	84
4.2.5 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-</i> <i>money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.....	85
4.2.6 Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-</i> <i>money</i> Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan. ....	88
5.2 Saran. ....	89
5.2.1 Saran Untuk Penerbit <i>E-money</i> . ....	89
5.2.2 Saran Untuk Politeknik Harapan Bersama Tegal. ....	89
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya. ....	90
DAFTAR PUSTAKA. ....	91
LAMPIRAN. ....	94

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Periode dan Jumlah Uang Elektronik Beredar.....	3
Tabel 1.2 Periode dan Jumlah Uang Kartal Beredar.....	5
Tabel 2.1 Fasilitas Uang Elektronik Registered dan Unregistered .....	23
Tabel 2.2 Perbedaan Uang Elektronik Dengan APMK .....	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu. ....	38
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	60
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia. ....	60
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan. ....	61
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Penelitian. ....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel. ....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas. ....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas. ....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas. ....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi. ....	71
Tabel 4.11 Hasil Persamaan Regresi.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir.....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2. Skor Butir Kuesioner Data Responden.....	100
Lampiran 3. Skor Butir Kuesioner Variabel Pendapatan.....	103
Lampiran 4. Skor Butir Kuesioner Variabel Manfaat.....	106
Lampiran 5. Skor Butir Kuesioner Variabel Kemudahan Penggunaan .....	109
Lampiran 6. Skor Butir Kuesioner Variabel Daya Tarik Promosi.....	112
Lampiran 7. Skor Butir Kuesioner Variabel Kepercayaan .....	115
Lampiran 8. Skor Butir Kuesioner Variabel Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> .....	118
Lampiran 9. Penerbit Uang Elektronik Di Indonesia Yang Sudah Mempunyai Izin Beroperasi .....	121
Lampiran 10. Deskripsi Statistik Seluruh Variabel.....	123
Lampiran 11. Deskripsi Statistik Pendapatan .....	124
Lampiran 12. Deskripsi Statistik Manfaat .....	125
Lampiran 13. Deskripsi Statistik Kemudahan Penggunaan.....	126
Lampiran 14. Deskripsi Statistik Daya Tarik Promosi .....	127
Lampiran 15. Deskripsi Statistik Kepercayaan.....	128
Lampiran 16. Deskripsi Statistik Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> .....	129
Lampiran 17. Output SPSS Uji Validitas Variabel Pendapatan .....	130
Lampiran 18. Output SPSS Uji Validitas Variabel Manfaat.....	131
Lampiran 19. Output SPSS Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan....	132
Lampiran 20. Output SPSS Uji Validitas Variabel Daya Tarik Promosi .....	133
Lampiran 21. Output SPSS Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	134
Lampiran 22. Output SPSS Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Layanan <i>E-Money</i> .....	135
Lampiran 23. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan.....	136
Lampiran 24. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Manfaat.....	136
Lampiran 25. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan	136

Lampiran 26. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Promosi.....	136
Lampiran 27. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan .....	137
Lampiran 28. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> .....	137
Lampiran 29. Output SPSS Uji Normalitas .....	138
Lampiran 30. Output SPSS Uji Heteroskedastisitas .....	138
Lampiran 31. Output SPSS Uji Multikolinearitas .....	139
Lampiran 32. Output SPSS Uji Autokorelasi .....	139
Lampiran 33. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda.....	139
Lampiran 34. T Tabel.....	141
Lampiran 35. F Tabel.....	142
Lampiran 36. Buku Bimbingan Tugas Akhir.....	143

# BABI

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Uang telah digunakan sejak berabad-abad yang lalu dan merupakan salah satu penemuan manusia yang paling menakjubkan. Uang juga mempunyai sejarah yang sangat panjang dan telah mengalami perubahan yang sangat besar sejak dikenal manusia. Dengan kondisi tersebut, memang tidak mudah untuk menjelaskan atau mendefinisikan uang secara singkat, jelas, dan tepat. Namun, dalam masyarakat moderen saat ini tidak ada orang yang tidak mengenal uang (Solikin & Suseno,2002:1)<sup>[1]</sup>.

Uang adalah suatu benda yang dapat ditukarkan dengan benda lain, dapat digunakan untuk menilai benda lain, dan dapat kita simpan. Selanjutnya uang juga dapat digunakan untuk membayar utang di waktu yang akan datang. Dengan kata lain, uang adalah suatu benda yang pada dasarnya dapat berfungsi sebagai: (1) alat tukar (*medium of exchange*), (2) alat penyimpan nilai (*store of value*), (3) satuan hitung (*unit of account*), dan (4) ukuran pembayaran yang tertunda (*standard for deffered payment*) (Solikin & Suseno,2002:2)<sup>[1]</sup>.

Perlu dikemukakan pula bahwa pada awalnya uang hanya berfungsi sebagai alat penukar saja tetapi, sejalan dengan perkembangan peradaban manusia dalam memenuhi kebutuhan ekonominya, fungsi

tersebut telah berkembang dan bertambah sehingga mempunyai fungsi seperti uang pada saat ini (Boediono,1994)<sup>[2]</sup>.

Dalam perkembangannya, penggunaan uang tidak tunai dalam transaksi ekonomi sudah dikenal secara terbatas pada abad ke-18, pada saat dimulainya evolusi sistem perbankan moderen. Sejalan dengan evolusi sistem perbankan tersebut, proses *giralisasi*, yaitu penyimpanan uang dalam bentuk rekening giro (*demand deposit*) baru dikenal secara luas pada awal pertengahan abad ke-20. Dalam pada itu, masyarakat mempunyai keleluasaan untuk menggunakan baik *warkat perintah penarikan* maupun cek untuk melakukan transaksi. Dalam perkembangannya, simpanan giro begitu populer sehingga jumlahnya melebihi jumlah uang kertas dan logam yang digunakan pada waktu itu. Sejalan dengan perkembangan tersebut, simpanan tabungan (*savings deposit*) juga mulai dikenal. Bahkan, pada tahun 1950- an, perubahan praktik perbankan telah mendorong semakin besarnya jumlah simpanan tabungan dibandingkan dengan simpanan giro (Jagdish,2002)<sup>[3]</sup>.

Perkembangan dan inovasi sistem perbankan yang pesat selanjutnya mengarahkan penggunaan uang sebagai suatu komoditas yang tidak berbentuk secara konkrit (*intangible money*). Hal ini terkait dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat meningkatkan efisiensi sistem pembayaran serta mengurangi waktu dan biaya yang diperlukan untuk melakukan transaksi dengan menggunakan cek. Sejak tahun 1990-an hingga kini terdapat kecenderungan masyarakat

untuk menggunakan “uang elektronik” (*electronic money* atau *E-money*), seperti *internet banking*, *debit cards*, dan *automatic teller machine (ATM) cards*. Evolusi uang tidak berhenti di sini. “Uang elektronik” juga muncul dalam bentuk *smart cards*, yaitu penggunaan *chips* pada sebuah kartu. Penggunaan *smart cards* sangat praktis, yaitu dengan “mengisi” *chips* dengan sejumlah uang tertentu yang dikehendaki, dan selanjutnya menggunakannya untuk melakukan transaksi (Solikin & Suseno,2002:8)<sup>[1]</sup>.

Uang elektronik (*e-money*) semakin berkembang pesat dari waktu ke waktu. Bahkan sekarang sudah banyak sekali produk - produk uang elektronik (*e-money*) yang beredar yang dikeluarkan bank ataupun pihak-pihak lain penerbit uang elektronik (*e-money*). Dengan berbagai produk uang elektronik (*e-money*) yang beredar dan dengan segala kemanfaatan *e-money* yang mempermudah dalam bertransaksi maka tidak heran jika pengguna *e-money* banyak. Hal tersebut dapat dilihat dari meningkatnya jumlah uang elektronik yang beredar dari tabel berikut ini :

Tabel 1. 1 Periode dan Jumlah Uang Elektronik Beredar

Periode	Jumlah Uang Elektronik Beredar
2015	34.314.795
2016	51.204.580
2017	90.003.848
2018	167.205.578
2019	292.299.320
2020	432.281.380

Sumber : <https://www.bi.go.id> (data diolah).



Dari tabel bisa dilihat bahwa pada tahun 2015 ke tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 16.889.785. Pada tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 38.799.268. Pada tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami peningkatan sebesar 77.201.730. Pada tahun 2018 ke tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 125.093.742 dan pada tahun 2019 ke tahun 2020 mengalami peningkatan sebesar 139.982.060. Ini membuktikan bahwa pengguna *e-money* semakin meningkat dilihat dari meningkatnya jumlah uang elektronik yang beredar dari tabel diatas.

Banyaknya pengguna uang elektronik (*e-money*) ini berasal dari berbagai kalangan tak terkecuali mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Tak bisa dipungkiri bahwa sebagian mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal adalah orang-orang yang melek terhadap teknologi. Jenjang pendidikan tinggi menjadikan mahasiswa sebagai agen perubahan dituntut untuk melakukan hampir sebagian pekerjaannya menggunakan produk - produk teknologi yang sudah meluas dikalangan mahasiswa, termasuk dalam sistem pembayaran yang mereka gunakan. Segala kebutuhan dengan cepat didukung oleh kemajuan teknologi. Gaya hidup pelan-pelan terjadi penyesuaian dikalangan mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang berorientasi pada acuan *trend global*. Termasuk dalam hal transaksi secara langsung dipusat-pusat perbelanjaan maupun secara *online*. Mahasiswa sebagai kaum terpelajar memiliki sifat terbuka terhadap perkembangan teknologi. Sistem pembayaran non tunai dengan menggunakan uang elektronik (*e-money*) banyak diminati oleh kalangan mahasiswa terutama

karena banyak sekali kelebihan yang ditawarkan dengan bertransaksi dengan uang elektronik (*e-money*) ini. beberapa kelebihan uang elektronik (*e-money*) ini yaitu Pertama, dapat melakukan berbagai transaksi tanpa membawa banyak uang fisik. Kedua, dapat melakukan transaksi lebih cepat karena tinggal mengurangi nilai di uang elektronik (*e-money*) sesuai dengan nilai transaksi, tanpa sulit menghitung berlembar uang. Walaupun begitu masih ada mahasiswa yang belum menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini dalam bertransaksi. Dan mungkin juga masih banyak dari kalangan selain mahasiswa yang masih menggunakan uang tunai/uang kartal. Untuk membuktikan bahwa masih banyak yang tidak menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini maka bisa dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 1. 2 Periode dan Jumlah Uang Kartal Beredar

Periode	Jumlah Uang Kartal Beredar
2015	469.534.210
2016	508.123.740
2017	586.576.330
2018	625.370.480
2019	654.683.000
2020	760.044.640

Sumber : <https://www.bps.go.id> (data diolah)

Dari tabel jumlah uang kartal beredar ini menunjukkan bahwa masih banyak yang menggunakan uang kartal/uang tunai untuk bertransaksi. hal ini dilihat dari semakin meningkatnya jumlah uang kartal beredar dari tahun 2015 - 2020 dari tabel diatas. Peningkatan juga terjadi pada pengguna jumlah uang elektronik beredar pada tahun yang sama yaitu tahun 2015 - 2020, hal ini bisa dilihat dari tabel 1.1 yang menunjukkan meningkatnya jumlah uang elektronik beredar. Namun jika kedua tabel tersebut

dibandingkan yaitu tabel jumlah uang elektronik beredar dan tabel jumlah uang kartal beredar bisa dilihat bahwa nominal jumlah uang kartal beredar jauh lebih banyak jika dibandingkan dengan nominal jumlah uang elektronik beredar. Hal ini membuktikan bahwa minat menggunakan uang kartal/uang tunai masih tinggi dan minat menggunakan uang elektronik masih rendah.

Rendahnya minat menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini disebabkan oleh beberapa faktor. Untuk mahasiswa sendiri ini bisa terjadi karena pertama, mahasiswa menganggap uang elektronik (*e-money*) ini membutuhkan banyak biaya, sedangkan pendapatan mahasiswa cenderung sedikit karena hanya berasal dari uang saku. Mungkin jika mahasiswa mempunyai pendapatan yang lebih maka akan terjadi peningkatan gaya hidup yang membuat mereka tertarik untuk menggunakan uang elektronik atau *e-money* agar lebih mempermudah mereka dalam bertransaksi sehari-hari. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, pendapatan yang tinggi akan menambah minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-money*.

Kedua, karena mahasiswa tidak tahu tentang manfaat apa saja yang produk uang elektronik (*e-money*) berikan. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-*

*money*, manfaat yang banyak akan mempengaruhi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-money*.

Ketiga, mahasiswa masih ada yang menganggap menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini sulit, jadi mereka lebih memilih menggunakan uang kartal atau uang tunai. Mungkin jika mahasiswa sudah mengetahui bahwa menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini mudah mahasiswa akan menggunakannya. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, kemudahan penggunaan teknologi produk baru akan mempengaruhi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-money*.

Keempat, mahasiswa merasa daya tarik promosi yang dilakukan kurang menarik minat mahasiswa menggunakan *e-money* dan bisa jadi mahasiswa juga tidak tau ada promosi yang dilakukan pihak *e-money*. hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa daya tarik promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, Daya Tarik Promosi yang bagus dapat mempengaruhi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-money*.

Kelima, kepercayaan mahasiswa terhadap *e-money* itu sendiri masih rendah karena beranggapan bertransaksi menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini tidak aman dan kurang nyaman. Mungkin jika mahasiswa merasa aman dan nyaman dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) saat

bertransaksi, itu akan membuat mahasiswa menaruh kepercayaan yang tinggi bertransaksi dengan menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini. hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, Kepercayaan yang tinggi dapat mempengaruhi minat pengguna dalam bertransaksi menggunakan *e-money*.

Untuk mengetahui apakah benar faktor-faktor yang diuraikan diatas mempengaruhi minat menggunakan layanan *e-money*, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAYA TARIK PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal)“**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?
2. Apakah manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?
3. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?

4. Apakah daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?
5. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?
6. Apakah pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Untuk mengetahui apakah manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
4. Untuk mengetahui apakah daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.



5. untuk mengetahui apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
6. Untuk mengetahui apakah pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diharapkan dari hasil penelitian ini adalah mencakup 3 bagian yaitu :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan peneliti tentang layanan *e-money*. selain itu penelitian ini juga digunakan untuk menganalisis apakah pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat layanan *e-money* atau tidak.

2. Bagi Bank atau pihak pihak lain penerbit *e-money*

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang positif, sebagai motivator, serta dapat di jadikan sebagai bahan evaluasi dan diskusi bagi bank, perusahaan swasta ataupun pihak-pihak lain penerbit *e-money* untuk lebih mengembangkan *e-money* agar *e-money* semakin lebih baik dan juga memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi

minat penggunaan layanan *e-money* agar minat menggunakan layanan *e-money* juga semakin meningkat.

### 3. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembacanya serta dapat menjadi bahan referensi tambahan dalam penelitian yang sejenis dimasa yang akan datang pada prodi Akuntansi bagi mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

## 1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat penting dalam sebuah penelitian, karena dengan pembatasan yang benar dan tepat dalam membuat pembahasan menjadi lebih mudah dan terarah. Permasalahan yang akan dibahas dalam penyusunan penelitian ini yaitu, peneliti hanya meneliti tentang Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan terhadap minat penggunaan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

## 1.6 Kerangka Berfikir

*E-money* atau uang elektronik merupakan alternatif alat pembayaran yang bisa digunakan untuk bertransaksi. *e-money* ini banyak memberikan manfaat dan kemudahan dalam hal bertransaksi. namun dikalangan mahasiswa khususnya di mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal ini masih ada juga mahasiswa yang tidak menggunakan layanan *e-money*.

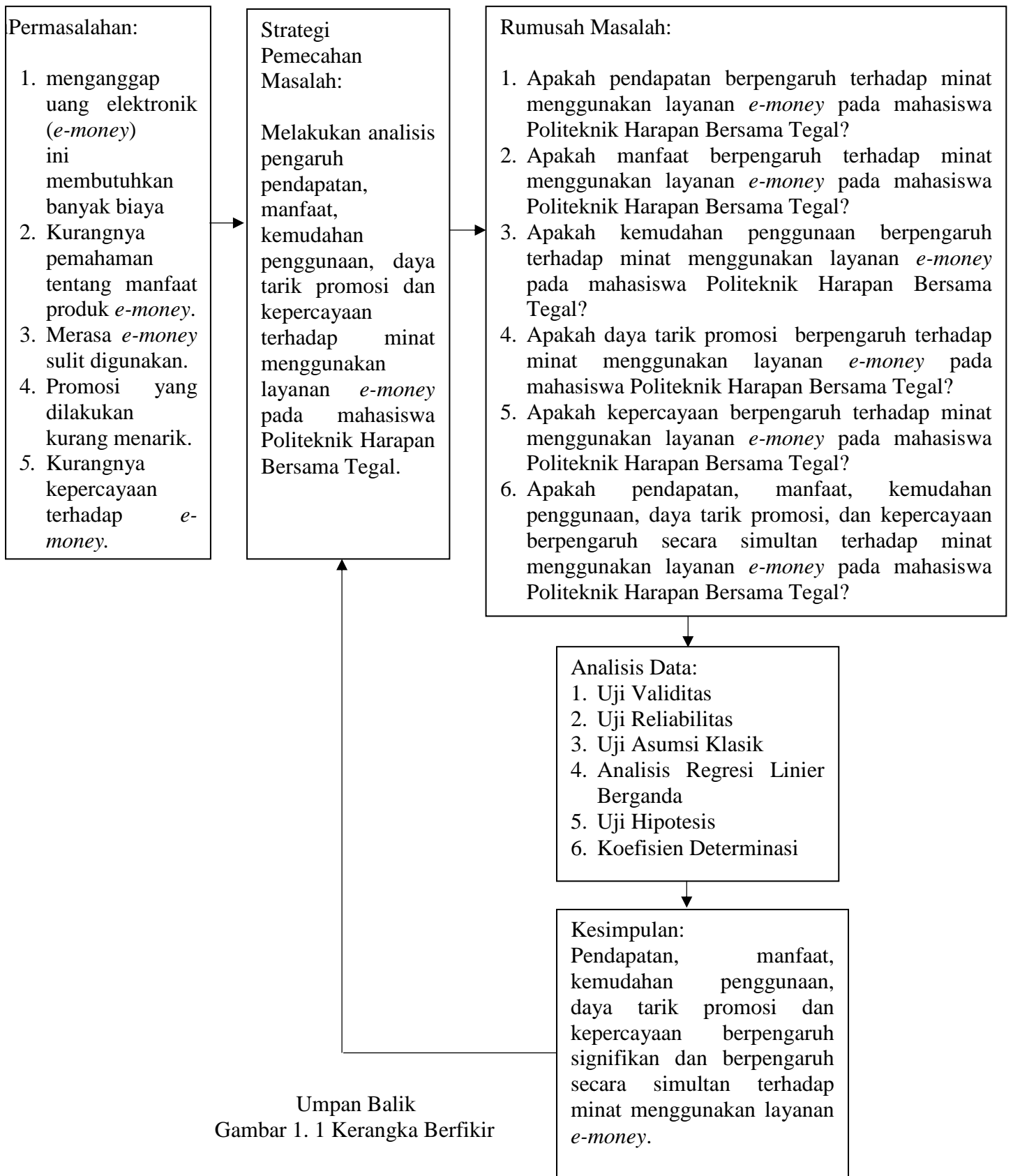
Dalam penelitian ini ditemukan beberapa faktor yang menjadi permasalahan dalam minat menggunakan layanan *e-money* di mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal ini yaitu pertama menganggap uang elektronik (*e-money*) ini membutuhkan banyak biaya, sedangkan pendapatan mahasiswa cenderung sedikit karena hanya berasal dari uang saku. Kedua, kurangnya pemahaman tentang manfaat produk uang elektronik (*e-money*) yang diberikan. Ketiga, masih ada yang menganggap menggunakan uang elektronik (*e-money*) ini sulit, jadi mereka lebih memilih menggunakan uang kartal atau uang tunai. Keempat, daya tarik promosi yang dilakukan kurang menarik. Dan kelima, kepercayaan mahasiswa dengan uang elektronik ini masih rendah.

Menyikapi keadaan tersebut, maka peneliti melakukan analisis terkait pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, kepercayaan, dan minat menggunakan layanan *e-money*. Perumusan masalah yang di bahas dalam penelitian ini, yaitu apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, apakah manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*, apakah daya tarik promosi berpengaruh terhadap layanan *e-money*, apakah kepercayaan berpengaruh terhadap layanan *e-money*, serta apakah ke lima variabel bebas (pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, kepercayaan) berpengaruh

secara simultan terhadap variabel terikat (minat menggunakan layanan *e-money*) setelah di uji secara bersama dan dikaitkan.

Untuk menjawab pertanyaan yang ada dalam perumusan masalah, maka dilakukan analisis data yang didapatkan peneliti. Data yang didapatkan yaitu berupa jawaban atas kuesioner yang dibagikan kepada responden. Analisis yang dilakukan, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas data, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi. Selain itu, dilakukan pula uji hipotesis dan koefisien determinasi untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh suatu variabel bebas terhadap variabel terikat. Setelah melakukan analisis data, maka dapat diketahui pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Berdasarkan penjelasan tersebut di atas, maka dapat dilakukan penyederhanaan menggunakan kerangka berpikir penelitian sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, dibuat sistematika penulisan agar mudah untuk dipahami dan memberikan gambaran secara umum kepada pembaca mengenai tugas akhir ini. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagian awal

Bagian awal berisi halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian Tugas Akhir (TA), halaman pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis, halaman persembahan, halaman motto, kata pengantar, intisari/abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan lampiran. Bagian awal ini berguna untuk memberikan kemudahan kepada pembaca dalam mencari bagian-bagian penting secara cepat.

### 2. Bagian isi terdiri dari lima bab, yaitu :

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi landasan teori yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang dipilih, yang kemudian dijadikan landasan system penulisan tugas akhir ini. teori teori tersebut dikutip dari beberapa literatur, antara lain seperti definisi



uang elektronik (*e-money*), jenis uang elektronik (*e-money*), Jenis - jenis transaksi dengan menggunakan uang elektronik (*e-money*), kelebihan uang Elektronik (*e-money*), kekurangan uang elektronik (*e-money*), perbedaan uang elektronik (*e-money*) dengan alat pembayaran menggunakan kartu (APMK), definisi layanan, definisi pendapatan, definisi kemudahan penggunaan, definisi daya tarik promosi, definisi kepercayaan, definisi minat, profil Politeknik Harapan Bersama Tegal dan definisi mahasiswa.

### BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang lokasi penelitian (tempat dan alamat penelitian), waktu penelitian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data penelitian, dan metode analisis data.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan laporan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi tentang garis besar dari inti hasil penelitian, serta saran dari peneliti yang diharapkan dapat berguna bagi instansi atau perusahaan.

### DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar buku, *literature* yang berkaitan dengan penelitian. Lampiran berisi data yang mendukung penelitian tugas akhir secara lengkap.

### 3. Bagian Akhir

#### LAMPIRAN

Lampiran berisi informasi tambahan yang mendukung kelengkapan laporan, antara lain Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Tempat Penelitian, Kartu Konsultasi, Spesifikasi teknis serta data-data lain yang diperlukan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Politeknik Harapan Bersama Tegal**

##### **2.1.1 Profil Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Politeknik Harapan Bersama Tegal didirikan tahun 2002 berdasarkan SK. Mendiknas RI Nomor : 128/D/O/2002 yang berkedudukan di kota Tegal. Pada awal berdirinya Politeknik memiliki empat Program Studi yaitu Teknik Mesin, Teknik Elektro, Teknik Komputer & Akuntansi. Sejalan dengan pesatnya pembangunan nasional dan perkembangan industri dan kesehatan maka ditahun 2004 Politeknik membuka Program Studi Kebidanan dan Farmasi. Dengan dibukanya Prgram Studi Kebidanan diharapkan Politeknik menjadi lebih maju dan lebih dikenal oleh masyarakat.

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Sampai saat ini Politeknik Harapan Bersama memiliki Program Studi sbb :

- 1) Program Studi Sarjana Terapan Teknik Informatika
- 2) Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik
- 3) Program Studi D3 Teknik Elektro
- 4) Program Studi D3 Teknik Mesin
- 5) Program Studi D3 Teknik Komputer
- 6) Program Studi D3 Akuntansi
- 7) Program Studi D3 Kebidanan

- 8) Program Studi D3 Farmasi
- 9) Program Studi D3 Perhotelan
- 10) Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Program Pendidikan yang ada di Politeknik Harapan Bersama dirancang secara khusus untuk menghasilkan tenaga ahli yang mandiri dan profesional pada tingkat jenjang Diploma-3 dengan sistem pendidikan vocational (70% Praktek dan 30% Teori), sehingga lulusan dapat diserap oleh pasar kerja dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri maupun orang lain.

### **2.1.2 Alamat Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Kampus Politeknik Harapan Bersama Tegal ini mempunyai dua kampus yaitu kampus I dan kampus II. Berikut lokasi kedua kampus :

- 1) Kampus I berlokasi di Jalan Mataram No. 9 (belakang terminal) Pesurungan Lor Kota Tegal.
- 2) Kampus II berlokasi di Jalan Dewi Sartika No. 71 Pesurungan Kidul Kota Tegal.

### **2.1.3 Visi dan Misi Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Politeknik Harapan Bersama Tegal mempunyai visi dan misi. Berikut adalah visi dan misi Politeknik Harapan Bersama Tegal :

- 1) Visi Politeknik Harapan Bersama Tegal yaitu menjadi Politeknik Unggul, Berjiwa Kewirausahaan, Berbasis Kearifan Lokal yang Berdaya Saing Global Tahun 2035.
- 2) Misi Politeknik Harapan Bersama Tegal yaitu :
  - a) Akreditasi unggul seluruh program studi dan institusi.
  - b) Mengembangkan budaya wirausaha yang kreatif dan inovatif.
  - c) Berinovasi dalam menghasilkan produk dan jasa terapan dengan memanfaatkan kearifan lokal dan berdaya saing tinggi.

#### **2.1.4 Tujuan Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Menurut (Banghasta,2012)<sup>[5]</sup> Politeknik Harapan Bersama Tegal mempunyai tujuan yaitu :

- 1) Peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia.
- 2) Terwujudnya tata kelola penyelenggaraan pendidikan tinggi yang bermutu.
- 3) Peningkatan publikasi ilmiah tingkat nasional dan internasional).
- 4) Terselenggaranya proses pembelajaran berbasis IPTEK.
- 5) Peningkatan serapan lulusan sesuai dengan bidang kompetensinya.
- 6) Bertambahnya produk dan jasa terapan yang inovatif dengan memanfaatkan kearifan lokal.
- 7) Berkembangnya budaya wirausaha yang kreatif dan inovatif.

## **2.2 Definisi Mahasiswa**

Mahasiswa adalah seseorang yang sedang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut dan universitas (Hartaji,2012)<sup>[6]</sup>.

## **2.3 Uang Elektronik (*E-money*)**

### **2.3.1 Definisi Uang Elektronik (*E-money*)**

Menurut (Bank Indonesia,2009)<sup>[7]</sup> *e-money* adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur :

- 1) Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit.
- 2) Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti *chip* atau *server*.
- 3) Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
- 4) Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dijelaskan dalam Undang-Undang Perbankan.

Berdasarkan uraian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa *e-money* merupakan inovasi salah satu alternatif alat pembayaran selayaknya uang tunai yang memudahkan penggunaannya. Sejumlah uang tunai dimasukkan dalam produk *e-money* dimana nilai sejumlah uang tunai akan tercantum pada produk *e-money* yang

selanjutnya dapat digunakan untuk bertransaksi dan berkurang sesuai dengan nominal transaksi yang dilakukan.

## 2.3.2 Jenis Uang Elektronik (*E-money*)

### 2.3.2.1 Berdasarkan Tempat Penyimpanan Nilai Dana Uang

Menurut (Bank Indonesia,2014)<sup>[8]</sup> berdasarkan tempat penyimpanan nilai dana uang elektronik terbagi 2 (dua) jenis yaitu:

#### 1) Uang elektronik berbasis kartu atau *chip*

Dimana nilai dana uang elektronik dicatat pada media elektronik yang dikelola oleh penerbit juga dicatat pada media elektronik yang dikelola oleh pemegang. Sistem pencatatan seperti ini terjadi pada uang elektronik berbasis kartu atau *chip* dan memungkinkan transaksi dilakukan secara *offline*.

#### 2) Uang elektronik berbasis *server*

Dimana nilai dana pemegang tersimpan pada *database* penerbit dan dalam melakukan transaksi akan membutuhkan media berupa *gadget* pengguna untuk mengirim nomor sandi dan nilai transaksi yang dibutuhkan dan menerima nomor token untuk melakukan transaksi. Sistem pencatatan seperti ini terjadi pada uang elektronik berbasis *server* dan hanya dapat dilakukan secara *online*.

### 2.3.2.2 Berdasarkan Pencatatan Data Identitas Pemegang

Menurut (Bank Indonesia,2014)<sup>[8]</sup> tentang uang elektronik menjelaskan bahwa berdasarkan pencatatan data identitas pemegang uang elektronik dapat dibedakan menjadi 2 (dua) jenis, yaitu uang elektronik yang data identitas pemegangnya terdaftar dan tercatat pada penerbit (*registered*) dan uang elektronik yang data identitas pemegangnya tidak terdaftar dan tidak tercatat pada penerbit (*unregistered*).

Batas maksimum nilai Uang Elektronik yang tersimpan pada media chip atau server untuk jenis *registered* adalah Rp5.000.000,00 (lima juta Rupiah). Batas maksimum nilai Uang Elektronik yang tersimpan pada media chip atau server untuk jenis *unregistered* adalah Rp1.000.000,00 (satu juta Rupiah).

Tabel 2.1 Fasilitas Uang Elektronik *registered* dan *unregistered*

<i>Registered</i>	<i>Unregistered</i>
Registrasi Pemegang,	Pengisian Ulang ( <i>top up</i> ),
Pengisian Ulang ( <i>top up</i> ),	Pembayaran transaksi,
Pembayaran transaksi,	Pembayaran tagihan,
Pembayaran tagihan,	Fasilitas lain berdasarkan persetujuan Bank Indonesia.
Transfer dana,	
Tarik Tunai,	
Fasilitas lain berdasarkan persetujuan Bank Indonesia.	

Sumber: Peraturan Bank Indonesia No.16/8/PBI/2014



### 2.3.2.3 Berdasarkan Masa Berlaku

Berdasarkan masa berlaku uang elektronik maka uang elektronik dibedakan menjadi dua jenis yaitu:

a. *Reloadable*

*Reloadable* adalah uang elektronik yang dapat dilakukan pengisian ulang, dengan kata lain, apabila masa berlakunya sudah habis dan atau nilai uang elektroniknya sudah habis terpakai, maka uang elektronik tersebut dapat digunakan kembali untuk dilakukan pengisian ulang.

b. *Disposable*

*Disposable* adalah uang elektronik yang tidak dapat diisi ulang, apabila masa berlakunya sudah habis dan atau nilai uang elektroniknya sudah habis terpakai, maka uang elektronik tersebut tidak dapat digunakan kembali untuk dilakukan pengisian ulang.

### 2.3.3 Jenis – jenis Transaksi Dengan Menggunakan Uang Elektronik

Menurut (Bank Indonesia,2014)<sup>[8]</sup> berdasarkan jenis-jenis transaksi dengan menggunakan uang elektronik (*e-money*) terbagi menjadi 3 (tiga) yaitu:

1) Penerbitan (*issuance*) dan pengisian ulang (*top up*)

Pengisian nilai uang kedalam media uang elektronik dapat dilakukan terlebih dahulu oleh penerbit sebelum dijual

kepada pemegang. Untuk selanjutnya pemegang uang elektronik bisa melakukan pengisian ulang (*top up*) yang dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain melalui penyetoran uang tunai, pendebitan uang dari rekening bank, atau melalui terminal-terminal pengisian ulang yang telah dilengkapi peralatan khusus oleh penerbit.

## 2) Transaksi Pembayaran

Transaksi pembayaran menggunakan uang elektronik (*e-money*) pada prinsipnya dilakukan penukaran nilai uang dalam bentuk data elektronik dengan barang antara pemegang uang elektronik dan pedagang menggunakan *protocol* yang telah ditetapkan. Transaksi pembayaran dibedakan menjadi tiga yaitu:

### a) Transfer

Transfer dalam transaksi uang elektronik adalah fasilitas pengiriman nilai uang antar pemegang uang elektronik melalui terminal-terminal yang telah dilengkapi dengan peralatan khusus.

### b) Tarik Tunai

Tarik tunai adalah fasilitas penarikan uang tunai atas nilai uang elektronik yang tercatat pada media *e-money* yang dimiliki pemegang, yang dapat dilakukan setiap saat oleh pemegang uang elektronik.

c) *Refund* atau *Redeem*

*Refund* atau *redeem* adalah penukaran kembali nilai uang elektronik kepada penerbit, baik yang dilakukan oleh pemegang pada saat nilai uang elektronik tidak terpakai atau masih tersisa pada saat pemegang mengakhiri penggunaan uang elektronik atau masa berlaku telah berakhir, maupun yang dilakukan oleh pedagang pada saat penukaran nilai uang elektronik yang diperoleh dari pemegang atas transaksi jual beli barang.

#### **2.3.4 Kelebihan Uang Elektronik**

Ada beberapa kelebihan uang elektronik (e-money) yaitu :

- 1) Lebih praktis, cepat, fleksibel dan nyaman dibandingkan dengan uang tunai, khususnya untuk transaksi yang bernilai kecil, disebabkan nasabah tidak perlu menyediakan sejumlah uang pas untuk suatu transaksi atau harus menyimpan uang kembalian.
- 2) Uang elektronik dapat diisi ulang melalui berbagai sarana yang disediakan oleh penerbit.
- 3) Uang elektronik mudah didapatkan dan digunakan.
- 4) Waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan suatu transaksi dengan uang elektronik dapat dilakukan jauh lebih singkat dibandingkan transaksi dengan kartu kredit atau kartu debit,

karena tidak harus memerlukan otorisasi *on-line*, tanda tangan maupun PIN.

- 5) Menggunakan uang elektronik adalah bentuk andil dan peran serta warga negara dalam mendukung program pemerintah mewujudkan *less cash society*.

### **2.3.5 Kekurangan Uang Elektronik**

Ada beberapa kekurangan uang elektronik yaitu :

- 1) Ketika kartu atau ponsel uang elektronik hilang atau dicuri orang maka otomatis uang elektronik tidak bisa diselamatkan nominalnya, karena dana sepenuhnya dalam kuasa pemegang uang elektronik kemudian tidak ada otorisasi *online* atau PIN.
- 2) Tidak bisa digunakan disemua tempat transaksi keuangan seperti halnya uang tunai, karena hanya bisa digunakan pada *merchant-merchant* yang sudah bekerjasama dengan penerbit uang elektronik dan biasanya banyak tersedia dikota-kota besar.
- 3) Tidak dijamin oleh lembaga penjamin simpanan (LPS).

### **2.3.6 Perbedaan Uang Elektronik Dengan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)**

Uang elektronik memiliki karakteristik yang berbeda dengan alat pembayaran menggunakan kartu seperti kartu kredit, *charge card* dan kartu debit atau ATM. Secara umum perbedaan antara uang elektronik dengan alat pembayaran menggunakan kartu lainnya adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Perbedaan Uang Elektronik Dengan APMK

No	Uang Elektronik	Alat Pembayaran Menggunakan Kartu
1	Nilai uang tercatat dalam instrument media uang elektronik	Tidak ada pencatatan nilai uang pada intrumen kartu
2	Dana sepenuhnya berada dalam penguasaan pemegang	Dana sepenuhnya berada dalam penguasaan bank
3	Transaksi pembayaran dilakukan secara <i>offline</i> ke penerbit	Transaksi pembayaran dilakukan secara <i>online</i> ke penerbit

## 2.4 Definisi Layanan

Pelayanan adalah aspek yang tidak bisa disepelekan dalam persaingan bisnis manapun. Karena dengan pelayanan konsumen akan menilai kemudian menimbang apakah selanjutnya dia akan loyal kepada pemberi layanan tersebut. Hingga tak jarang para pebisnis memaksimalkan layanannya untuk menarik konsumen sebesar besarnya. Maka dari itu, bila ingin menarik konsumen dengan sebanyak banyaknya harus mengetahui arti dari layanan itu sendiri.

Pengertian layanan atau pelayanan secara umum, menurut (Purwadarminta,1996)<sup>[9]</sup> adalah menyediakan segala apa yang dibutuhkan orang lain. Sedangkan menurut (Tjiptono,2004)<sup>[10]</sup> definisi layanan adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan kepada pelanggan yang telah membeli produknya. Dan menurut (Barata,2004)<sup>[11]</sup> bahwa suatu pelayanan akan terbentuk karena adanya proses pemberian layanan tertentu dari pihak penyedia layanan kepada pihak yang dilayani.

## 2.5 Definisi Pendapatan

Menurut Suroto (2000:26)<sup>[12]</sup> Pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu. Pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung mau pun tidak langsung .

Pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang dikonsumsi, bahwa sering kali dijumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tapi juga kualitas barang tersebut ikut menjadi perhatian. Misalnya sebelum adanya penambahan pendapatan beras yang dikonsumsi adalah kualitas yang kurang baik, akan tetapi setelah adanya penambahan pendapatan maka konsumsi beras menjadi kualitas yang lebih baik.

Menurut (Boediono,1994)<sup>[2]</sup> menyatakan bahwa pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain dipengaruhi:

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada, hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi.
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.

## **2.6 Definisi Manfaat**

Kemanfaatan adalah tingkat keyakinan dimana seseorang yakin atau percaya pada suatu produk atau sistem dapat membantu aktivitas seseorang menjadi lebih efektif dan efisien. Sedangkan *e-money* merupakan inovasi salah satu alternatif alat pembayaran selayaknya uang tunai yang memudahkan penggunaannya. Dari pengertian tersebut dapat diketahui bahwa kemanfaatan *e-money* adalah tingkat keyakinan masyarakat percaya bahwa *e-money* sebagai inovasi alternatif alat pembayaran yang mampu membantu masyarakat (Vhistika,2017)<sup>[13]</sup>. Menurut (Jogiyanto,2007)<sup>[14]</sup> persepsi manfaat penggunaan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja dari pekerjaannya.

Persepsi pengguna terhadap manfaat teknologi dapat diukur dari beberapa faktor sebagai berikut:

1. Penggunaan teknologi dapat meningkatkan produktifitas pengguna.
2. Penggunaan teknologi dapat meningkatkan kinerja pengguna.
3. Penggunaan teknologi dapat meningkatkan efisiensi proses yang dilakukan pengguna.

Kata manfaat diartikan dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia sebagai guna, faedah, laba, atau untung yang diperoleh dari suatu kegiatan. Dengan demikian, manfaat adalah guna, faedah, laba atau keuntungan yang didapat dari menggunakan atau mempraktikkan suatu hal. Dalam hal ini manfaat berarti keuntungan yang diperoleh dari menggunakan *e-money*. dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui seberapa besar manfaat

penggunaan uang elektronik bagi mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal sehingga dapat mempengaruhi mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal berminat untuk menggunakan uang elektronik (*e-money*).

## 2.7 Definisi Kemudahan Penggunaan

Persepsi kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan (*free of effort*) (Widjana A,2010)<sup>[15]</sup>.

Beberapa indikator kemudahan penggunaan terhadap suatu sistem informasi yang meliputi:

- 1) mudah untuk dipelajari dan dioperasikan.
- 2) pengguna dapat melakukan pekerjaan dengan lebih mudah.
- 3) menambah keterampilan para pengguna.

## 2.8 Definisi Daya Tarik Promosi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti *daya tarik* adalah kemampuan menarik (memikat) perhatian. Sedangkan promosi menurut Harper Boyd adalah upaya membujuk orang untuk menerima produk, konsep dan gagasan. Maka dari definisi daya tarik dan promosi diatas dapat diartikan bahwa daya tarik promosi merupakan kemampuan untuk menarik/membujuk orang untuk bisa menerima produk, konsep dan gagasan agar mau menggunakan atau memakai produk yang ditawarkan.

## 2.9 Definisi Minat

Berhasil atau tidaknya suatu teknologi yang dikembangkan untuk



meningkatkan pelayanan akan bergantung dari para penggunanya. Suatu teknologi akan berhasil jika penggunanya (*user*) semakin banyak jumlahnya serta terus digunakan. Maka oleh karenanya, minat seseorang untuk menggunakan teknologi menjadi faktor penting.

Minat merupakan rasa tertarik pada hal atau kegiatan tertentu tanpa ada seseorang yang menyuruh untuk membuatnya tertarik. Dengan kata lain apabila seseorang berminat pada suatu aktivitas maka orang tersebut akan memperhatikan dengan rasa senang tanpa ada paksaan dari pihak luar karena rasa suka tersebut muncul dari dalam diri orang tersebut (Slameto,2010)<sup>[16]</sup>.

Minat merupakan keinginan atau ketertarikan pada suatu hal baik benda ataupun aktivitas yang sesuai dengan perasaan individu tersebut sebagai sumber motivasi. Apabila minat yang dimiliki seseorang besar maka motivasi yang dimiliki untuk memenuhi keinginannya pun besar pula. *E-money* merupakan inovasi salah satu alternatif alat pembayaran selayaknya uang tunai yang memudahkan penggunanya. Penggunaan *e-money* adalah kondisi nyata dimana pemilik *e-money* menggunakan *e-money* sebagai salah satu alat transaksi yang dipilihnya (Vhistika,2017)<sup>[13]</sup>.

## **2.10 Definisi Kepercayaan**

Menurut (Mahardika & Basuki,2011)<sup>[17]</sup> kepercayaan nasabah didefinisikan disini sebagai indikator keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi nasabah, menjaga komitmen dalam

melayani nasabah, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.

Menurut (Mahardika & Basuki,2011)<sup>[17]</sup> mendefinisikan dimensi dari kepercayaan di bagi menjadi 4 yaitu, keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi nasabah menjaga komitmen dalam melayani nasabah, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.

## **2.11 Hipotesis Penelitian**

Hipotesis adalah jawaban sementara tentang rumusan masalah penelitian yang belum dibuktikan kebenarannya. Adapun hipotesis dalam penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut :

### **2.11.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Tingkat pendapatan mempengaruhi tingkat konsumsi masyarakat. Hubungan antara pendapatan dan konsumsi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam berbagai permasalahan ekonomi. Kenyataan menunjukkan bahwa pengeluaran konsumsi meningkat dengan naiknya pendapatan, dan sebaliknya jika pendapatan turun, pengeluaran konsumsi juga turun. Tinggi rendahnya pengeluaran sangat tergantung kepada kemampuan keluarga dalam mengelola penerimaan atau pendapatannya.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Arsita Ika Adiyanti tahun 2015 menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H<sub>1</sub> : Pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

### **2.11.2 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Banyak manfaat yang bisa diperoleh dari uang elektronik sehingga membuat masyarakat ingin menggunakan uang elektronik. Manfaat dari adanya uang elektronik dapat membuat transaksi yang dilakukan semakin mudah, aman dan efisien. Kemanfaatan uang elektronik merupakan tingkat keyakinan masyarakat menggunakan uang elektronik sebagai inovasi alat pembayaran masa kini yang dapat membantu masyarakat dalam bertransaksi (Vhistika,2017)<sup>[13]</sup>. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nisa Indira Vhistika tersebut menunjukkan bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

H<sub>2</sub> : Manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

### **2.11.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) Menurut (Widjana A, 2010)<sup>[15]</sup> persepsi kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan (*free of effort*). Semakin mudah dan praktis teknologi maka semakin tinggi juga minat untuk menggunakan teknologi tersebut. Hasil penelitian oleh Arsita Ika Adiyati menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Berdasarkan Uraian diatas maka peneliti merumuskan hipotesis:

H<sub>3</sub> : Kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

### **2.11.4 Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Daya tarik promosi yang bagus dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan produk baru tersebut. Ketika iklan promosi sangat menarik konsumen, maka cenderung pengguna akan tertarik untuk menggunakan produk baru tersebut, sehingga

pengguna produk *e-money* akan meningkat (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup>. Hasil penelitian oleh Arsita Ika Adiyati menunjukkan bahwa daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti merumuskan hipotesis:

H<sub>4</sub> : Daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

#### **2.11.5 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Kepercayaan merupakan tingkat keyakinan seorang individu merasa aman ketika melakukan sebuah transaksi dengan siapa pun atau dengan penyedia layanan (*service provider*) (Benbasat,2004)<sup>[18]</sup>.

Dalam penerapan kepercayaan pada penelitian, yaitu kegiatan transaksi menggunakan *e-money*, tingkat kekhawatiran transaksi lebih tinggi dari pada transaksi dengan uang tunai. Maka dari itu, kepercayaan menjadi faktor penting dalam penggunaan *e-money* karena konsumen tidak memegang secara langsung nilai uang namun sudah terekam pada sistem *e-money*. Apalagi konsumen cenderung lebih sensitif dengan hal keuangan, sehingga konsumen mengandalkan kepercayaan sebagai kunci untuk mengurangi rasa khawatir dalam penggunaan teknologi *e-money*.

Semakin tinggi kepercayaan konsumen dalam menggunakan teknologi maka individu tersebut akan terus menggunakan teknologi tersebut dalam kegiatan sehari-hari. Maka dari itu kepercayaan memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat penggunaan teknologi. Penelitian lain juga membuktikan bahwa terdapat beberapa teknologi yang minat penggunaannya didukung oleh kepercayaan seperti *mobile payment*. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti merumuskan hipotesis:

H<sub>5</sub> : Kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

#### **2.11.6 Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Secara Simultan Terhadap Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan teori diatas jika manfaat yang diberikan *e-money* banyak, kemudahan penggunaan *e-money* semakin mudah dan memberikan rasa nyaman dan aman dan banyak promosi menarik yang menguntungkan pengguna maka akan menimbulkan rasa kepercayaan yang tinggi untuk menggunakan *e-money* ini tanpa memikirkan berapa biaya yang dibutuhkan. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti merumuskan hipotesis:

H<sub>6</sub> : Pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik

promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

## 2.12 Penelitian Terdahulu

Hasil temuan dari penelitian terdahulu memberikan kerangka mengenai variabel – variabel yang berhubungan dengan pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Maka, penelitian ini melakukan suatu riset mengenai pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu

NO	NAMA PENELITI (TAHUN) “JUDUL PENELITIAN “	VARIABEL	ALAT ANALISIS	HASIL PENELITIAN
1	Arsita Ika Adiyanti (2015) “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-money</i> (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya)”	1. Pendapatan ( $X_1$ ) 2. Manfaat ( $X_2$ ) 3. Kemudahan penggunaan ( $X_3$ ) 4. Daya Tarik Promosi ( $X_4$ ) 5. Kepercayaan ( $X_5$ ) 6. Minat menggunakan layanan <i>e-money</i> (Y)	1. Uji Multikolinearitas 2. Uji Heteroskedastisitas 3. Uji Autokorelasi 4. Uji Normalitas	1. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> . 2. Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> . 3. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> . 4. Daya tarik promosi berpengaruh positif dan

				<p>signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i>.</p> <p>5. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i>.</p>
2	<p>Fantry Wijayanti (2017) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Persepsi resiko Terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i>” (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persepsi manfaat (<math>X_1</math>)</li> <li>2. Persepsi kemudahan (<math>X_2</math>)</li> <li>3. Persepsi kepercayaan (<math>X_3</math>)</li> <li>4. Persepsi resiko (<math>X_4</math>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistik Deskriptif</li> <li>2. Uji Validitas</li> <li>3. Uji Reliabilitas</li> <li>4. Uji Normalitas</li> <li>5. Uji Multikolinieritas</li> <li>6. Uji Heteroskedastisitas</li> <li>7. Analisis Regresi Berganda</li> <li>8. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)</li> <li>9. Uji F-statistik</li> <li>10. Koefisien Determinasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di Universitas Islam Indonesia.</li> <li>2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di Universitas Islam Indonesia.</li> <li>3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di Universitas Islam Indonesia.</li> <li>4. Persepsi resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> di Universitas Islam Indonesia.</li> </ol>
3	<p>Alexia Inneke Angelina (2020) “Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>GO-PAY</i> (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepercayaan (<math>X_1</math>)</li> <li>2. Promosi (<math>X_2</math>)</li> <li>3. Kemudahan (<math>X_3</math>)</li> <li>4. Minat Penggunaan <i>GO-PAY</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uji Validitas</li> <li>2. Uji Reliabilitas</li> <li>3. Analisis Linier Berganda</li> <li>4. Uji Asumsi Klasik</li> <li>5. Uji Kelayakan Model</li> <li>6. Analisis Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</li> <li>7. Uji t (Uji Parsial)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. variabel kepercayaan berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan Terhadap Minat Penggunaan <i>GO-PAY</i></li> <li>2. variabel promosi berpengaruh secara positif dan signifikan Terhadap Minat Penggunaan <i>GO-PAY</i></li> <li>3. variabel kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>GO-PAY</i></li> </ol>



4	Sulistyo Seti Utami dan Berlianingsih Kusumawati (2017) “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan <i>E-money</i> (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegunaan (<math>X_1</math>)</li> <li>2. Kemudahan (<math>X_2</math>)</li> <li>3. Keamanan (<math>X_3</math>)</li> <li>4. Minat mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta dalam menggunakan <i>e-money</i> (Y)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analisis statistic deskriptif</li> <li>2. Uji asumsi klasik</li> <li>3. Regresi linier berganda</li> <li>4. Uji hipotesis</li> <li>5. Uji koefisien determinasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta dalam menggunakan <i>e-money</i>.</li> <li>2. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta dalam menggunakan <i>e-money</i>.</li> <li>3. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta dalam menggunakan <i>e-money</i>.</li> </ol>
5	Nisa Indira Vhistika (2017) “Pengaruh Tingkat Pemahaman E-money dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-money (Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau <i>E-money</i> di Wilayah Tanah Abang).”	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkat Pemahaman <i>e-money</i> (<math>X_1</math>)</li> <li>2. Kemanfaatan <i>e-money</i> (<math>X_2</math>)</li> <li>3. Minat menggunakan <i>e-money</i> (Y)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statistik Deskriptif</li> <li>2. Uji Normalitas</li> <li>3. Uji Linieritas</li> <li>4. Uji Heteroskedasitas</li> <li>5. Uji Multikolinearitas</li> <li>6. Uji Hipotesis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terdapat pengaruh positif Tingkat Pemahaman <i>E-money</i> terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> pada masyarakat pemilik uang elektronik atau <i>E-money</i> di wilayah Tanah Abang.</li> <li>2. Terdapat pengaruh positif Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan <i>E-money</i> pada masyarakat pemilik uang elektronik atau <i>E-money</i> di wilayah Tanah Abang.</li> <li>3. Terdapat pengaruh positif Tingkat Pemahaman <i>Emoney</i> dan Kemanfaatan secara bersama-sama terhadap Minat Menggunakan <i>Emoney</i> pada masyarakat pemilik uang elektronik atau <i>E-money</i> di wilayah Tanah Abang.</li> </ol>

Sumber : Penelitian Terdahulu

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Politeknik Harapan Bersama Tegal yang beralamat di Jalan Mataram No 9 Pesurungan Lor Kecamatan Margadana, Kota Tegal.

#### **3.2 Waktu Penelitian**

Penelitian dilaksanakan selama 5 bulan, terhitung dari bulan Februari sampai dengan Juni 2021.

#### **3.3 Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

##### **a. Data Kualitatif**

Data kualitatif menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> yaitu data dalam bentuk kata-kata atau bukan bentuk angka. Data ini biasanya menjelaskan karakteristik atau sifat. Data kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini seperti jawaban kuesioner dari responden yang disebarkan di Politeknik Harapan Bersama Tegal.

##### **b. Data Kuantitatif**

Data kuantitatif menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini berupa nilai atau skor terkait masalah yang dibahas pada penelitian ini.

#### **3.4 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Data Primer

Data Primer menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban terhadap daftar pertanyaan atau kuesioner yang diajukan kepada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

b. Data Sekunder

Data sekunder menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini seperti data yang berasal dari data website resmi, buku, jurnal-jurnal terdahulu, artikel online, dan informasi lainnya yang dianggap relevan dengan topik penelitian.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data-data atau keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, maka metode penelitian yang digunakan penulis ialah sebagai berikut :

a. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> yaitu teknik pengumpulan data yang berkaitan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Observasi dalam penelitian ini dilakukan di Politeknik Harapan Bersama Tegal.

b. Wawancara

Wawancara menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> yaitu teknik pengambilan data dimana peneliti langsung berdialog dengan responden untuk menggali informasi dari responden. Dalam penelitian ini peneliti melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini.

c. Studi Pustaka

Studi Pustaka menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> merupakan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti. Studi kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literature-literatur ilmiah.

d. Teknik Angket atau Kuesioner

Kuesioner menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pernyataan dan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pada penelitian ini, kuesioner yang digunakan adalah kuesioner tertutup, yaitu kuesioner yang jawabannya sudah disediakan oleh peneliti. Dalam hal ini kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data tentang tanggapan responden mengenai pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Untuk mengukur hasil tanggapan responden, maka digunakan skala. Skala yang digunakan adalah skala *likert*. Adapun skor dalam skala *likert* adalah sebagai berikut:

- a. Skor 5 : Sangat Setuju
- b. Skor 4 : Setuju
- c. Skor 3 : Netral
- d. Skor 2 : Tidak Setuju
- e. Skor 1 : Sangat Tidak Setuju

### **3.6 Populasi dan Sampel**

#### **3.6.1 Populasi**

Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016)<sup>[20]</sup>. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*). Karena peneliti tidak mengetahui secara persis jumlah mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*), maka peneliti menggunakan rumus *rosce* untuk menentukan jumlah sampel penelitian yang tidak diketahui jumlah populasinya.

#### **3.6.2 Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang

dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (Sugiyono,2016)<sup>[20]</sup>.

Roscoe (dalam Sugiyono, 2016)<sup>[20]</sup>, menyebutkan beberapa saran terkait ukuran sampel dalam penelitian, sebagai berikut :

1. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.
2. Bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (korelasi atau regresi berganda), maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali jumlah variabel yang diteliti. Berdasarkan penjelasan diatas, maka sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 60 responden.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yaitu dengan pertimbangan tertentu. Penelitian ini menetapkan beberapa kriteria sampel sebagai berikut :

1. Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang aktif atau tidak sedang cuti.
2. Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang minimal pernah menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*).

Karena jumlah populasi tidak diketahui dan karena adanya keterbatasan waktu maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 responden. 60 responden ini berasal dari perhitungan rumus rosee yaitu 10 dikali jumlah variabel, dimana dalam penelitian ini terdapat 6 variabel (pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, kepercayaan, minat menggunakan layanan *e-money*) sehingga menghasilkan 60 responden. dari jumlah sampel 60 responden tersebut dilakukan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana dengan kriteria mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal yang aktif atau tidak sedang cuti dan minimal pernah menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*).

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> “Variabel Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.”

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu :

#### 1. Variabel Independen

Menurut Suliyanto (2005)<sup>[18]</sup> “Variabel Independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya variabel lain”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen

yaitu :

a) Pendapatan

Menurut Suroto (2000:26)<sup>[12]</sup> Pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu. Pendapatan merupakan sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari dan sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup dan penghidupan seseorang secara langsung mau pun tidak langsung .

b) Manfaat

Menurut (Jogiyanto,2007)<sup>[14]</sup> persepsi manfaat penggunaan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja dari pekerjaannya.

c) Kemudahan Penggunaan

Persepsi kemudahan penggunaan berarti keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan (*free of effort*) (Widjana A,2010)<sup>[15]</sup> .

d) Daya Tarik Promosi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti *daya tarik* adalah kemampuan menarik (memikat) perhatian. Sedangkan promosi menurut Harper Boyd adalah upaya membujuk orang untuk menerima produk, konsep dan gagasan. Maka dari definisi daya tarik



dan promosi diatas dapat diartikan bahwa daya tarik promosi merupakan kemampuan untuk menarik/membujuk orang untuk bisa menerima produk, konsep dan gagasan agar mau menggunakan atau memakai produk yang ditawarkan.

e) Kepercayaan

Menurut (Mahardika & Basuki,2011)<sup>[17]</sup> kepercayaan nasabah didefinisikan disini sebagai indikator keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi nasabah, menjaga komitmen dalam melayani nasabah, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.

Menurut (Mahardika & Basuki,2011)<sup>[17]</sup> mendefinisikan dimensi dari kepercayaan di bagi menjadi 4 yaitu, keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi nasabah menjaga komitmen dalam melayani nasabah, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.

2. Variabel Dependen

Menurut Suliyanto (2005)<sup>[19]</sup> “Variabel dependen adalah variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variabel independen”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen yaitu :

a) Minat menggunakan layanan *e-money*

Minat merupakan keinginan atau ketertarikan pada suatu hal baik benda ataupun aktivitas yang sesuai dengan perasaan individu tersebut sebagai sumber motivasi. Apabila minat yang dimiliki seseorang besar maka motivasi yang dimiliki untuk memenuhi keinginannya pun besar pula. *E-money* merupakan inovasi salah satu alternatif alat pembayaran selayaknya uang tunai yang memudahkan penggunaannya. Penggunaan *e-money* adalah kondisi nyata dimana pemilik *e-money* menggunakan *e-money* sebagai salah satu alat transaksi yang dipilihnya (Vhistika,2017)<sup>[13]</sup>.

### **3.8 Metode Analisis Data**

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Dalam penelitian ini perhitungan menggunakan program SPSS (Statistical Program for Social Science) versi 25. Adapun metode analisis yang digunakan yaitu sebagai berikut :

#### **3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif**

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> “Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, *range* (selisih) data”.

## 3.8.2 Uji Instrumen Data

### 3.8.2.1 Uji Validitas

Uji validitas item merupakan uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dapat dikatakan valid jika adanya korelasi yang signifikan dengan skor totalnya, hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkap suatu yang ingin diungkap. Item biasanya berupa pertanyaan atau pernyataan yang ditujukan kepada responden dengan menggunakan bentuk kuesioner dengan tujuan untuk mengungkap sesuatu (Priyatno, 2014)<sup>[22]</sup>. Uji validitas menggunakan *Pearson Correlation* yaitu dengan cara tingkat signifikansi dari hasil korelasi setiap indikator dengan total indikator, apabila nilai Sig < 0,05 maka variabel tersebut dikatakan valid.

### 3.8.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut Priyatno (2014)<sup>[22]</sup>, uji reliabilitas merupakan alat untuk mengetahui kejelasan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Uji reliabilitas dengan uji

statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu butir kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *cronbach's alpha*  $> 0,60$  dan dikatakan tidak reliabel jika nilai *cronbach's alpha*  $< 0,60$ .

### 3.8.3 Uji Asumsi Klasik

Suatu model regresi yang baik harus memenuhi tidak adanya masalah asumsi klasik dalam modelnya. Jika masih terdapat asumsi klasik, maka model regresi tersebut masih memiliki bias. Jika suatu model masih terdapat adanya masalah asumsi klasik, maka akan dilakukan langkah revisi model ataupun penyembuhan untuk menghilangkan masalah tersebut. Pengujian asumsi klasik akan dilakukan sebagai berikut:

#### 3.8.3.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> “Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.”

Metode uji normalitas yang digunakan adalah metode uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*, yang bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi data normal atau tidak. Jika hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* lebih besar dari 0,05 atau nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka suatu model regresi dikatakan normal.

#### 3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Metode yang digunakan adalah metode uji *glejser* dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas (Priyatno, 2014)<sup>[22]</sup>.

### **3.8.3.3 Uji Multikolinearitas**

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variable independen.

Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai Variance Inflation Factor (VIF). Jika nilai  $VIF > 10$  maka terjadi multikolinearitas, dan jika nilai  $VIF < 10$  maka tidak terjadi multikolinearitas.

### **3.8.3.4 Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi (Ghozali, 2011)<sup>[21]</sup>. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Syarat untuk regresi ganda adalah tidak ada autokorelasi antar variabel bebas. Metode yang digunakan adalah uji Runs Test. Cara mendeteksi adanya autokorelasi dengan melihat nilai Asymp. Sig. (2-tailed) pada output Runs Test. Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05 maka model regresi tidak terjadi autokorelasi. Sebaliknya, jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05 maka model regresi mengandung autokorelasi.

#### **3.8.4 Analisis Regresi Berganda**

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, yang bertujuan untuk menganalisis hubungan variabel bebas (X) secara serentak terhadap variabel tidak bebas (Y). Untuk melihat hubungan antara variabel digunakan rumus regresi berganda (Supranto, 2010: 155)<sup>[23]</sup>.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

Keterangan:

$Y$  = Minat menggunakan layanan *e-money*

$a$  = Konstanta

$b_1$  = Koefisien regresi  $X_1$

$b_2$  = Koefisien regresi  $X_2$

$b_3$  = Koefisien regresi  $X_3$

$b_4$  = Koefisien regresi  $X_4$

$b_5$  = Koefisien regresi  $X_5$

$X_1$  = Pendapatan

$X_2$  = Manfaat

$X_3$  = Kemudahan Penggunaan

$X_4$  = Daya Tarik Promosi

$X_5$  = Kepercayaan

### **3.8.5 Uji Hipotesis**

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, maka dilakukan pengujian terhadap hipotesis yang yang diajukan dalam penelitian ini, dilakukan secara parsial (uji T) dan secara simultan (uji F).

#### **3.8.5.1 Uji t (Uji Parsial)**

Uji t bertujuan untuk melihat secara parsial apakah ada pengaruh signifikan dari variabel bebas, yaitu pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi terhadap variabel terikat yaitu minat

menggunakan layanan *e-money*. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian penelitian ini adalah :

1.  $H_{01}$  = Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
2.  $H_{a1}$  = Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
3.  $H_{02}$  = Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
4.  $H_{a2}$  = Manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
5.  $H_{03}$  = Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
6.  $H_{a3}$  = Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
7.  $H_{04}$  = Daya tarik promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.



8.  $H_{a4}$  = Daya tarik promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
9.  $H_{o5}$  = Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
10.  $H_{a5}$  = Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

Dalam pengambilan keputusan dengan dua cara,

- a. Dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$ 
  - $H_o$  diterima jika  $t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel} \alpha = 5\%$
  - $H_o$  ditolak (  $H_a$  diterima ) jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$
- b. Dengan berdasarkan angka signifikansinya
  - $H_o$  diterima jika angka signifikansinya  $> 0,05$
  - $H_o$  ditolak (  $H_a$  diterima ) jika signifikansinya  $< 0,05$

Perhitungan uji t secara manual dapat dilakukan menggunakan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

$$t = t_{hitung}$$

$r$  = koefisien korelasi

$n$  = jumlah responden

### 3.8.5.2 Uji F (Uji Simultan)

Dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel *independent* secara simultan terhadap variabel *dependent* dilakukan dengan menggunakan uji  $F_{tes}$  yaitu dengan cara membandingkan antara  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Model hipotesis yang digunakan dalam uji F ini adalah:

1.  $H_{o6}$  = Pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.
2.  $H_{a6}$  = Pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

Dalam pengambilan keputusan dengan dua cara, yaitu:

- a. Dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ 
  - $H_o$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$   $\alpha = 5\%$

-  $H_0$  ditolak (  $H_a$  diterima ) jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$

b. Dengan berdasarkan angka probabilitasnya

-  $H_0$  diterima jika angka probabilitasnya  $> 0,05$

-  $H_0$  ditolak ( $H_a$  diterima) jika probabilitasnya  $< 0,05$

### 3.8.6 Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> “Koefisien Determinasi =  $R^2$  (Koefisien korelasi pangkat dua) ialah besarnya sumbangan/andil (share) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y.” Nilai koefisien determinasi ini dapat dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Detreminasi

$r^2$  = Nilai koefisien korelasi

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan enam variabel yang terdiri dari lima variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menggunakan layanan *e-money*.

##### **4.1.1 Deskripsi Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Politeknik Harapan Bersama Tegal yang minimal pernah menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*) sebanyak 60 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif Politeknik Harapan Bersama Tegal yang minimal pernah menggunakan layanan *e-money*. Karakteristik responden yang menjadi sampel pada penelitian ini dibagi ke dalam beberapa kelompok, yaitu jenis kelamin, usia dan pendapatan.

Deskripsi data responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada table 4.1 di berikut ini:

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	15	25,0
Perempuan	45	75,0
Total	60	100,0

Sumber Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 15 orang dengan persentase 25,0%, jumlah responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 45 orang dengan persentase 75,0%. Jadi, total keseluruhan responden sebanyak 60 orang. Deskripsi data responden berdasarkan usia dapat dilihat pada table 4.2 berikut ini:

Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
17-20	13	21,7
20-25	45	75,0
>25	2	3,3
Total	60	100,0

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berusia 17-20 tahun sebanyak 13 orang dengan persentase 21,7%, jumlah responden yang berusia 20-25 tahun sebanyak 45 orang dengan persentase 75,0%, jumlah responden yang berusia >25 tahun sebanyak 2 orang dengan persentase 3,3%, Maka, total keseluruhan responden sebanyak 60

orang.

Deskripsi data responden berdasarkan pendapatan dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut ini:

Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatn	Frekuensi	Persentase (%)
<1.000.000	37	61,7
1.000.000 - 1.500.000	12	20,0
>1.500.000	11	18,3
Total	60	100,0

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang pendapatan < 1.000.000 sebanyak 37 orang dengan persentase 61,7%, jumlah responden yang pendapatan 1.000.000-1.500.000 sebanyak 12 orang dengan persentase 20,0%, jumlah responden yang pendapatan >1.500.000 sebanyak 11 orang dengan persentase 18,3%, Maka, total keseluruhanresponden sebanyak 60 orang.

#### **4.1.2 Statistik Deskriptif Penelitian**

Statistik deskriptif penelitian dapat dilihat dari tabel 4.4 berikut ini :

Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Penelitian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendapatan	60	11	25	20,52	3,306
Manfaat	60	11	25	20,45	2,777
Kemudahan Penggunaan	60	10	25	20,55	3,712
Daya Tarik Promosi	60	10	25	20,23	3,734
Kepercayaan Minat menggunakan layanan <i>e-money</i>	60	10	25	20,57	3,436

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 menjelaskan bahwa variabel pendapatan memiliki nilai terendah sebesar 11 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,52 dan standar deviasi (tingkat sebaran data) sebesar 3,306. Variabel manfaat memiliki nilai terendah sebesar 11 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,45 dan standar deviasi (tingkat sebaran data) sebesar 2,777. Variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai terendah sebesar 10 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,55 dan standar deviasi (tingkat sebaran data) sebesar 3,712. Variabel daya tarik promosi memiliki nilai terendah sebesar 10 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,23 dan standar deviasi (tingkat sebaran data) sebesar 3,734. Variabel kepercayaan memiliki nilai terendah sebesar 10 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,57 dan standar

deviasi (tingkat sebaran data) sebesar 3,436. Variabel minat menggunakan layanan *e-money* memiliki nilai terendah sebesar 10 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,55 dan standardeviasi (tingkat sebaran data) sebesar 3,647.

### **4.1.3 Uji Instrumen Data**

#### **4.1.3.1 Uji Validitas**

Menurut Priyatno (2014)<sup>[22]</sup>, uji validitas item merupakan uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dapat dikatakan valid jika adanya korelasi yang signifikan dengan skor totalnya, hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkap suatu yang ingin diungkap. Item biasanya berupa pertanyaan atau pernyataan yang ditujukan kepada responden dengan menggunakan bentuk kuesioner dengan tujuan untuk mengungkap sesuatu. Hasil analisis uji validitas menggunakan SPSS 25 dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut ini:



Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel

Variabel	<i>Pearson Correlation</i>	Sig. (2-tailed)	Keterangan
Pendapatan (X1)			
X1.1	0,735	0,000	VALID
X1.2	0,735	0,000	VALID
X1.3	0,826	0,000	VALID
X1.4	0,580	0,000	VALID
X1.5	0,698	0,000	VALID
Manfaat (X2)			
X2.1	0,724	0,000	VALID
X2.2	0,635	0,000	VALID
X2.3	0,736	0,000	VALID
X2.4	0,744	0,000	VALID
X2.5	0,589	0,000	VALID
Kemudahan Penggunaan (X3)			
X3.1	0,897	0,000	VALID
X3.2	0,865	0,000	VALID
X3.3	0,875	0,000	VALID
X3.4	0,865	0,000	VALID
X3.5	0,847	0,000	VALID
Daya Tarik Promosi (X4)			
X4.1	0,685	0,000	VALID
X4.2	0,904	0,000	VALID
X4.3	0,916	0,000	VALID
X4.4	0,828	0,000	VALID
X4.5	0,875	0,000	VALID
Kepercayaan (X5)			
X5.1	0,888	0,000	VALID
X5.2	0,890	0,000	VALID
X5.3	0,892	0,000	VALID
X5.4	0,815	0,000	VALID
X5.5	0,769	0,000	VALID
Minat Layanan <i>E-money</i> (Y)			
Y.1	0,896	0,000	VALID
Y.2	0,936	0,000	VALID
Y.3	0,920	0,000	VALID
Y.4	0,887	0,000	VALID
Y.5	0,874	0,000	VALID

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Uji validitas dapat dilakukan menggunakan *Pearson Correlation* dengan mengukur tingkat signifikansi dari hasil

korelasi setiap indikator dengan total indikator. Apabila nilai Sig. < 0,05 maka variabel tersebut dikatakan valid. Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan bahwa nilai Sig. setiap butir pertanyaan dari semua variabel dinyatakan valid karena memiliki nilai Sig. < 0,05.

#### **4.1.3.2 Uji Reliabilitas**

Menurut Priyatno (2014)<sup>[22]</sup>, uji reliabilitas merupakan alat untuk mengetahui keajegan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya, apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali.

Uji reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu butir kuesioner dikatakan reliabel jika nilai *cronbach's alpha* > 0,60 dan dikatakan tidak reliabel jika nilai *cronbach's alpha* < 0,60. Hasil analisis uji reliabilitas menggunakan SPSS 25 dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut ini:

Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pendapatan	0,751	Reliabel
Manfaat	0,718	Reliabel
Kemudahan Penggunaan	0,917	Reliabel
Daya Tarik Promosi	0,900	Reliabel
Kepercayaan	0,905	Reliabel
Minat menggunakan layanan <i>e-money</i>	0,943	Reliabel

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel pendapatan sebesar 0,751 > 0,60. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel manfaat sebesar 0,718 > 0,60. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel kemudahan penggunaan sebesar 0,917 > 0,60. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel daya tarik promosi sebesar 0,900 > 0,60. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel kepercayaan sebesar 0,905 > 0,60. serta nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel minat menggunakan layanan *e-money* yaitu 0,943 > 0,60. Sehingga seluruh nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel dalam penelitian ini lebih besar dari 0,60 yang artinya keseluruhan variabel dalam penelitian dinyatakan reliabel.

#### 4.1.4 Uji Asumsi Klasik

##### 4.1.4.1 Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistik One-Sample Kolmogorov-Smirnov, data dapat dikatakan normal apabila nilai Sig. > 0,05. Hasil pengujian normalitas dapat dilihat pada tabel 4.7 di bawah ini :

Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,95668921
Most Extreme Differences	Absolute	,142
	Positive	,070
	Negative	-,142
Test Statistic		1,101
Asymp. Sig. (2-tailed)		,177 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

This is a lower bound of the true.

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel 4.7, dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,177 yang berarti lebih besar dari 0,05.

Maka, dapat disimpulkan data terdistribusi normal.

#### 4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Priyatno (2014)<sup>[22]</sup> uji heteroskedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistik *Glejser*, data dapat dikatakan tidak terkena heteroskedastisitas apabila masing-masing variabel independen memiliki nilai Sig. > 0,05 (dengan dependen variabel yang sudah ditransform). Hasil pengujian heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel 4.8 di bawah ini:

Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	1,527	1,178		1,296	,200
	Pendapatan	,018	,058	,054	,303	,763
	Manfaat	,021	,075	,055	,286	,776
	Kemudahan	-,058	,076	-,198	-,758	,452
	Penggunaan					
	Daya Tarik	-,006	,086	-,020	-,067	,947
	Promosi					
	Kepercayaan	,007	,098	,022	,072	,943

a. Dependent Variable: abres

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.8 menunjukkan nilai signifikansi variabel pendapatan 0,763 > 0,05 sehingga variabel

pendapatan tidak terkena gejala heteroskedastisitas. nilai signifikansi variabel manfaat  $0,776 > 0,05$  sehingga variabel manfaat tidak terkena gejala heteroskedastisitas. nilai signifikansi variabel kemudahan penggunaan  $0,452 > 0,05$  sehingga variabel kemudahan penggunaan tidak terkena gejala heteroskedastisitas. nilai signifikansi variabel daya tarik promosi  $0,947 > 0,05$  sehingga variabel daya tarik promosi tidak terkena gejala heteroskedastisitas. nilai signifikansi variabel kepercayaan  $0,943 > 0,05$  sehingga variabel kepercayaan tidak terkena gejala heteroskedastisitas.

#### 4.1.4.3 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Uji multikolinearitas dalam penelitian ini menggunakan uji TOL dan VIF, data dapat dikatakan tidak terkena gejala multikolinearitas apabila nilai *tolerance*  $\geq 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF \leq 10$ . Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 4.9 di bawah ini:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients <sup>a</sup>	
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pendapatan	,580	1,725
	Manfaat	,486	2,058
	Kemudahan Penggunaan	,266	3,758
	Daya Tarik Promosi	,204	4,893
	Kepercayaan	,187	5,334

a. Dependent Variable : Minat Menggunakan Layanan *E-money*.

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 menunjukkan nilai *tolerance* variabel pendapatan sebesar  $0,580 > 0,10$  dan nilai VIF variabel pendapatan sebesar  $1,725 < 10$  yang artinya variabel tersebut tidak terkena gejala multikolinearitas. Nilai *tolerance* variabel manfaat sebesar  $0,486 > 0,10$  dan nilai VIF variabel manfaat sebesar  $2,0508 < 10$ , maka variabel manfaat tidak mengalami gejala multikolinearitas. Variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai *tolerance* sebesar  $0,266 > 0,10$  dengan nilai VIF sebesar  $3,758 < 10$  yang artinya kemudahan penggunaan tidak terindikasi gejala multikolinearitas. Variabel daya tarik promosi memiliki nilai *tolerance* sebesar  $0,204 > 0,10$  dengan nilai VIF sebesar  $4,893 < 10$  yang artinya kemudahan penggunaan tidak terindikasi gejala multikolinearitas. Variabel kepercayaan memiliki nilai *tolerance* sebesar  $0,187$

> 0,10 dengan nilai VIF sebesar  $5,334 < 10$  yang artinya kepercayaan tidak terindikasi gejala multikolinearitas.

#### 4.1.4.4 Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2011)<sup>[21]</sup> uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Uji autokorelasi dalam penelitian ini menggunakan uji *Runs Test*. Cara mendeteksi adanya autokorelasi dengan melihat nilai Asymp. Sig. (2-tailed) pada output *Runs Test*. Jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05 maka model regresi tidak terjadi autokorelasi. Sebaliknya, jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05 maka model regresi mengandung autokorelasi. Hasil uji autokorelasi dapat dilihat pada tabel 4.10 berikut ini:

Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi

<b>Runs Test</b>	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	,17316
Cases < Test Value	29
Cases >= Test Value	31
Total Cases	60
Number of Runs	28
Z	-,773
Asymp. Sig. (2-tailed)	,439

a. Median

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021



Berdasarkan tabel 4.10 menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,439 yang berarti lebih besar dari 0,05. Maka, data dalam penelitian ini tidak mengandung autokorelasi.

#### 4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda

Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, yang bertujuan untuk menganalisis hubungan variabel bebas (X) secara serentak terhadap variabel tidak bebas (Y). Untuk melihat hubungan antara variabel digunakan rumus regresi berganda (Supranto, 2010)<sup>[23]</sup>. Hasil analisis persamaan regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel 4.11 berikut ini:

Tabel 4. 11 Hasil Persamaan Regresi

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,307	1,835		3,437	,607
Pendapatan	,236	,115	,162	2,063	,032
Manfaat	,243	,113	,185	2,159	,035
Kemudahan Penggunaan	,237	,114	,241	2,083	,042
Daya Tarik Promosi	,260	,129	,267	2,019	,048
Kepercayaan	,333	,146	,314	2,275	,027

Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel 4.11, maka dapat ditulis persamaan regresi:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

$$Y = 6,307 + 0,236 X_1 + 0,243 X_2 + 0,237 X_3 + 0,260 X_4 + 0,333 X_5$$

Persamaan di atas memiliki arti bahwa:

1. Konstanta  $a$  sebesar 6,307, artinya jika pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan sebesar 0 (tidak mengalami perubahan naik atau turun) maka minat menggunakan layanan *e-money* sebesar 6,307 satuan.
2. Pendapatan memiliki nilai koefisien sebesar 0,236 dengan arah positif. Artinya, jika pendapatan mengalami peningkatan sebesar 1 satuan sementara tingkat manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan sebesar 0 (tidak mengalami perubahan) maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan mengalami kenaikan sebesar 0,236 satuan.
3. Manfaat memiliki nilai koefisien sebesar 0,243 dengan arah positif. Artinya, jika manfaat mengalami peningkatan sebesar 1 satuan sementara tingkat pendapatan, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, kepercayaan sebesar 0 (tidak mengalami perubahan) maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan mengalami kenaikan sebesar 0,243 satuan.
4. Kemudahan penggunaan memiliki nilai koefisien sebesar 0,237

- dengan arah positif. Artinya, jika kemudahan penggunaan mengalami peningkatan sebesar 1 satuan sementara tingkat pendapatan, manfaat, daya tarik promosi, kepercayaan sebesar 0 (tidak mengalami perubahan) maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan mengalami kenaikan sebesar 0,0237 satuan.
5. Daya tarik promosi memiliki nilai koefisien sebesar 0,260 dengan arah positif. Artinya, jika daya tarik promosi mengalami peningkatan sebesar 1 satuan sementara tingkat pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan sebesar 0 (tidak mengalami perubahan) maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan mengalami kenaikan sebesar 0,260 satuan.
6. Kepercayaan memiliki nilai koefisien sebesar 0,333 dengan arah positif. Artinya, jika kepercayaan mengalami peningkatan sebesar 1 satuan sementara tingkat pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi sebesar 0 (tidak mengalami perubahan) maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan mengalami kenaikan sebesar 0,333 satuan.

#### **4.1.6 Uji Hipotesis**

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, maka dilakukan pengujian terhadap

hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, dilakukan secara parsial (uji T) dan secara simultan (uji F).

#### 4.1.6.1 Uji T (Parsial)

Uji T bertujuan untuk melihat secara parsial apakah ada pengaruh signifikan dari variabel bebas, yaitu pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap variabel terikat, yaitu minat menggunakan layanan *e-money*. Penerimaan dan penolakan hipotesis akan dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika nilai Sig.  $< \alpha$  0,05 dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
- b. Jika nilai Sig.  $> \alpha$  0,05 dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

Cara mencari T tabel :  $df = n - k = 60 - 6 = 54$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Sehingga nilai  $df = 54$  dan  $alpha = 0,05$

Maka T tabel = 2,00488

Keterangan :  $df = \textit{degree of freedom}$

$n =$  jumlah responden

$k =$  jumlah variabel

Hasil uji T dapat dilihat pada tabel 4.12

di bawah ini :

Tabel 4. 12 Hasil Uji T

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	T	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,307	1,835		3,437	,607
	Pendapatan	,236	,115	,162	2,063	,032
	Manfaat	,243	,113	,185	2,159	,035
	Kemudahan Penggunaan	,237	,114	,241	2,083	,042
	Daya Tarik Promosi	,260	,129	,267	2,019	,048
	Kepercayaan	,333	,146	,314	2,275	,027

a. Minat Menggunakan Layanan *E-money*  
 Sumber : Data diolah dari SPSS 25, 2021.

Berdasarkan hasil uji T dengan melihat nilai T hitung dan nilai signifikansi, maka dapat diketahui bahwa :

1. Pengujian pendapatan ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan layanan *e-money* (Y) berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai Sig variabel pendapatan  $<$  nilai  $\alpha$  0,05 yaitu sebesar  $0,032 < 0,05$  dan nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu sebesar  $2,063 > 2,00488$ . Artinya, pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak.

2. Pengujian manfaat ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan layanan *e-money* (Y) berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai Sig variabel manfaat  $<$  nilai  $\alpha$  0,05 yaitu sebesar  $0,035 < 0,05$  dan nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu sebesar  $2,159 > 2,00488$ . Artinya, manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{o2}$  ditolak.
3. Pengujian kemudahan penggunaan ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan layanan *e-money* (Y) berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai Sig variabel kemudahan penggunaan  $<$  nilai  $\alpha$  0,05 yaitu sebesar  $0,042 < 0,05$  dan nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu sebesar  $2,083 > 2,00488$ . Artinya, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak.
4. Pengujian daya tarik promosi ( $X_4$ ) terhadap minat menggunakan layanan *e-money* (Y) berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai Sig variabel daya tarik promosi  $<$  nilai  $\alpha$  0,05 yaitu sebesar  $0,048 < 0,05$  dan

nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu sebesar  $2,019 > 2,00488$ . Artinya, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a4}$  diterima dan  $H_{o4}$  ditolak.

5. Pengujian kepercayaan ( $X_5$ ) terhadap minat menggunakan layanan *e-money* ( $Y$ ) berdasarkan tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai Sig variabel daya tarik promosi  $<$  nilai  $\alpha$  0,05 yaitu sebesar  $0,027 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu sebesar  $2,275 > 2,00488$ . Artinya, kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a5}$  diterima dan  $H_{o5}$  ditolak.

#### 4.1.6.2 Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk membuktikan apakah secara bersama-sama seluruh variabel independen yaitu pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Ketentuan penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Jika nilai Sig.  $< \alpha$  0,05 dan  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.
- b. Jika nilai Sig.  $> \alpha$  0,05 dan  $f_{hitung} < f_{tabel}$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima.

Cara mencari F Tabel :  $df\ 1 = k - 1 = 6 - 1 = 5$

$$df\ 2 = n - k = 60 - 6 = 54$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Sehingga nilai  $df\ 1 = 5$ ,  $df\ 2 = 54$ , dan  $\alpha = 0,05$

Maka F Tabel sebesar = 2,386

Keterangan :  $df = \text{degree of freedom}$

$n =$  jumlah responden

$k =$  jumlah variabel

Hasil uji F dapat dilihat pada tabel 4.13 berikut ini:

Tabel 4. 13 Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	633,716	5	126,743	45,285	,000 <sup>b</sup>
	Residual	151,134	54	2,799		
	Total	784,850	59			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Layanan *E-money*

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Kepercayaan

Sumber: Data diolah dari SPSS 25, 2021.



Berdasarkan tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dan nilai F hitung > dari F tabel yaitu  $45,285 > 2,386$ . Artinya, pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka  $H_{a6}$  diterima dan  $H_{o6}$  ditolak.

#### 4.1.7 Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2016)<sup>[20]</sup> Koefisien Determinasi =  $R^2$  (Koefisien korelasi pangkat dua) ialah besarnya sumbangan/andil (*share*) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y. Hasil analisis untuk mengetahui nilai  $R^2$  dapat dilihat pada tabel 4.14 berikut ini:

Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,899 <sub>a</sub>	,807	,790	1,673

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi.

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan Layanan *E-money*

Sumber: Data diolah dari SPSS 25, 2021.

Berdasarkan tabel 4.14 menunjukkan bahwa variabel pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi

dan kepercayaan memiliki kontribusi pengaruh terhadap variabel minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal sebesar 0,79 atau 79 persen, sedangkan sisanya 21 persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **4.2 Pembahasan**

Hasil pembahasan mengenai masing-masing variabel mengenai uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

### **4.2.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan nilai statistik uji T yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel pendapatan sebesar 2,603. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,032 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal diterima.

Artinya, besaran pendapatan yang dimiliki mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal saat ini akan mempengaruhi minat menggunakan layanan *e-money* dan akan menggunakan layanan *e-money* sesuai dengan pendapatan yang dimiliki. Pendapatan yang tinggi akan menambah minat mahasiswa dalam menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*). Jadi ketika

mahasiswa mempunyai pendapatan lebih atau pendapatan lain selain dari uang saku misalnya bekerja paruh waktu atau *part time*, maka akan semakin besar pula konsumsi yang dikeluarkan ataupun gaya hidup yang meningkat, sehingga ketika pendapatan tinggi maka minat mahasiswa untuk menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*) akan semakin tinggi pula, begitupun sebaliknya.

Hasil Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Aksami dan Jember,2019)<sup>[24]</sup> yang menyimpulkan bahwa pendapatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

#### **4.2.2 Pengaruh manfaat terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan nilai statistik uji T yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel manfaat sebesar 2,159. nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,035 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal diterima.

Artinya, apabila manfaat yang didapatkan dari layanan *e-money*

tinggi maka minat layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan meningkat. Namun apabila manfaat yang diberikan atau yang dirasakan kurang memberikan manfaat maka minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal rendah.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Aksami dan Jember,2019)<sup>[24]</sup> yang menyimpulkan bahwa manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

#### **4.2.3 Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan nilai statistik uji T yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel kemudahan sebesar 2,083. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,042 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal diterima.

Artinya, jika kemudahan penggunaan tinggi atau semakin mudah digunakan, semakin cepat serta semakin efisien dalam penggunaannya dan tidak mempersulit mahasiswa maka minat

menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal ini akan meningkat, begitupun sebaliknya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Priambodo dan Prabawani,2015)<sup>[25]</sup> yang menyimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

#### **4.2.4 Pengaruh daya tarik promosi terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan nilai statistik uji T yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel daya tarik promosi sebesar 2,019. . Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,048 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis keempat yang menyatakan bahwa daya tarik promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal diterima.

Artinya, semakin bagus dan semakin menarik promosi yang dilakukan maka akan semakin menarik dan mendorong mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal untuk berminat dan menggunakan layanan *e-money*, begitupun sebaliknya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa daya tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Sari, 2019)<sup>[26]</sup> yang menyimpulkan bahwa daya tarik promosi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

#### **4.2.5 Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan nilai statistik uji T yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung variabel kepercayaan sebesar 2,275. Nilai ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikansi sebesar ,027 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis kelima yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal diterima.

Artinya, semakin Semakin tingginya tingkat keamanan dan kenyamanan melakukan transaksi menggunakan layanan *e-money* menyebabkan semakin besar keinginan dan kemampuan mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal untuk melakukannya. Maka kepercayaan mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal akan semakin tinggi pula. Semakin tinggi kepercayaan terhadap layanan *e-money* maka akan semakin tinggi pula minat untuk menggunakan layanan *e-money*, begitu pun sebaliknya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Diana,2018)<sup>[27]</sup> yang menyimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

#### **4.2.6 Pengaruh pendapatan , manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Berdasarkan perhitungan nilai statistik uji F yang diperoleh menunjukkan nilai f hitung sebesar 45,285. Nilai ini lebih besar dari nilai f tabel yaitu 2,386 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai *alpha* 0,05, sehingga hipotesis keenam yang menyatakan bahwa pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Artinya, jika tingkat pendapatan, kemudahan penggunaan, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan tinggi maka tingkat minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal juga akan meningkat atau tinggi, begitupun sebaliknya.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Adiyanti,2015)<sup>[4]</sup> yang menyatakan bahwa pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian tentang pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis, pembahasan, dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka penulis akan memberikan saran yang dapat menjadi pertimbangan di masa yang akan datang:

### **5.2.1 Saran Untuk Penerbit *E-money***

Pihak penerbit layanan uang elektronik (*e-money*) baik perbankan atau non perbankan sebaiknya lebih mengkaji lagi tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat menggunakan layanan uang elektronik (*e-money*) agar bisa dijadikan evaluasi untuk meningkatkan minat layanan *e-money*. serta lebih meningkatkan inovasi-inovasi terbaru untuk menarik calon pengguna *e-money* tersebut.

### **5.2.2 Saran Untuk Politeknik Harapan Bersama Tegal**

Politeknik Harapan Bersama Tegal diharapkan dapat mempraktikkan menggunakan uang elektronik atau sistem pembayaran elektronik di lingkungan kampus agar mahasiswa terbiasa menggunakan sistem pembayaran elektronik sehingga pengguna uang elektronik dapat meningkat dan mahasiswa dapat mengetahui banyak

informasi tentang sistem pembayaran elektronik dengan menggunakan uang elektronik.

### **5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, menambah jumlah sampel dalam penelitian, serta dapat mengembangkan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini sehingga hasil penelitian dapat lebih bervariasi, misalnya variabel keamanan dan resiko layanan *e-money*.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Solikin dan Suseno. (2002). *Uang (Pengertian, Penciptaan, dan Peranannya dalam Perekonomian)*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK).
- [2] Boediono. (1994). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- [3] Handa, J. (2002). *Monetary Economics*. London: ECAP 4EE.
- [4] Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money (Studi kasus: Mahasiswa Universitas Brawijaya). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- [5] Bunghasta. (2012). "Sejarah Politeknik Tegal",  
<https://poltektegal.ac.id/sejarah-politeknik-tegal> diakses 27 April 2021.
- [6] Hartaji, D.A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- [7] Bank Indonesia. (2009). "Tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)",  
<https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI-111209-e-money.pdf> diakses 15 April 2021.
- [8] Bank Indonesia. (2014). "Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*)",  
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135364/peraturan-bi-no-168pbi2014-tahun-2014> diakses 15 April 2021.
- [9] Purwadarminto. (1996). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- [10] Tjiptono, F. (2004). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.
- [11] Barata, A. A. (2004). Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- [12] Suroto. (2000). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- [13] Vhistika, N. I. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman *E-money* dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *E-money* (Studi Pada

Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau *E-money* di Wilayah Tanah Abang) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- [14] Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- [15] Widjana, M. (2011). Factors Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, ISSN 2087-3735, Vol 14, No. 2, 161 – 174.
- [16] Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- [17] Mahardika, A. and Basuki, R. (2011). Factor Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy*.
- [18] Benbasat, I. (2004). Understanding Customer Trust in Agent-Mediated Electronic Commerce, Web Mediated Electronic Commerce, and Traditional Commerce. *Jurnal Information Technology and Management*, Vol 5, No.2.
- [19] Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi R&D*. Cetakan Kedua puluh, Bandung: Alfabeta.
- [20] Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*.Yogyakarta: Andi.
- [21] Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19*. Edisi kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- [22] Priyanto. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- [23] Supranto, J. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga.
- [24] Aksami & Jember. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan *E-money* Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol 8, No.9.
- [25] Priambodo dan Prabawani. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.

- [26] Sari, dkk. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah JABODETABEK) Fakultas Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- [27] Diana, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money* di Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAYA TARIK PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY* (studi kasus pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal).**

Saya, mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, dengan identitas sebagai berikut :

Nama : Erika Prasanti

NIM : 18030104

Prodi : D3 Akuntansi

Bermaksud melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-money* (studi kasus pada mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal).

Saya memohon kepada Saudara untuk bersedia mengisi kuesioner ini sesuai dengan hati nurani Saudara sendiri, demi kelancaran tugas yang diberikan kepada saya.

Demikian atas kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

Tegal, Maret 2021



Peneliti



## DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
  - Laki – laki
  - perempuan
3. Usia :
  - 17 – 20 tahun
  - 20 – 25 tahun
  - > 25 tahun
4. Pendapatan / uang saku per bulan
  - < 1.000.000
  - 1.000.000 – 1.500.000
  - > 1.500.000

## Petunjuk pengisian

1. Pilihlah jawaban pertanyaan dibawah ini sesuai dengan sikap Saudara dan sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban STS, TS, N, S dan SS pada kolom yang telah disediakan.

## Keterangan :

- |        |   |                         |   |   |
|--------|---|-------------------------|---|---|
| a. STS | = | Sangat Tidak Setuju     | = | 1 |
| b. TS  | = | Tidak Setuju            | = | 2 |
| c. N   | = | Ragu – ragu atau netral | = | 3 |
| d. S   | = | Setuju                  | = | 4 |
| e. SS  | = | Sangat Setuju           | = | 5 |

**PENDAPATAN (X1)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keinginan menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) dipengaruhi pendapatan.					
2.	Pendapatan mempengaruhi dalam mengkonsumsi barang dan jasa menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
3.	Pendapatan mempengaruhi saldo menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) yang dimiliki.					
4.	Menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) jika mempunyai pendapatan yang tinggi.					
5.	Tidak menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) karena pendapatan rendah.					

**MANFAAT (X2)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) tidak perlu repot dengan uang kembalian.					
2.	Dengan menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) kesalahan dalam transaksi dapat diminimalisir.					
3.	Penggunaan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) lebih efisien dari pada transaksi tunai.					
4.	Menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) proses transaksi berlangsung dengan cepat.					
5.	Dengan adanya uang elektronik ( <i>e-money</i> ) kemungkinan penipuan uang palsu lebih kecil.					

**KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X3)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Uang elektronik ( <i>e-money</i> ) dapat dengan mudah untuk di pelajari.					
2.	Dapat memahami dengan mudah interaksi dalam penggunaan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
3.	Menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) sangat mudah dan flexibel.					
4.	Dapat melakukan top-up (isi ulang) uang elektronik ( <i>e-money</i> ) kapanpun dan dimanapun.					
5.	Dapat dengan mudah bertransaksi dimana saja dengan menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					

**DAYA TARIK PROMOSI (X4)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Penerbit produk uang elektronik ( <i>e-money</i> ) melakukan promosi melalui perangkat digital (media sosial dan iklan online).					
2.	Promosi melalui perangkat digital memberikan kejelasan mengenai produk uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
3.	Promosi yang dilakukan penerbit produk uang elektronik ( <i>e-money</i> ) mudah dipahami.					
4.	Banyak promosi dan diskon yang di tawarkan oleh uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
5.	Promosi yang dilakukan menarik perhatian sehingga mendorong untuk menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					

**KEPERCAYAAN (X5)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Percaya bahwa menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) aman untuk digunakan.					
2.	Percaya bahwa uang elektronik ( <i>e-money</i> ) berkomitmen memberikan jasa sesuai dengan apa yang mereka janjikan.					
3.	Percaya banyak manfaat yang didapat dari menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
4.	Sistem keamanan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) dapat menjaga data konsumen dengan baik.					
5.	Layanan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) memiliki reputasi kejujuran yang baik dan dapat dipercaya.					

**MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN E-MONEY (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan berbagai manfaat uang elektronik ( <i>e-money</i> ) saya berniat menggunakannya.					
2.	Dengan kemudahan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) saya tertarik menggunakannya.					
3.	Dengan adanya promosi yang menarik, membuat saya berminat menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ).					
4.	Dengan tingkat keamanan dalam menggunakan uang elektronik ( <i>e-money</i> ) saya bersedia menggunakannya.					
5.	Saya minat menggunakan <i>e-money</i> karena kesadaran pribadi .					

**Lampiran 2. Skor Butir Kuesioner Data Responden**

<b>Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendapatan</b>
1	2	2	1
2	2	2	1
3	2	2	1
4	2	2	1
5	2	2	1
6	1	2	1
7	2	1	2
8	2	1	1
9	2	2	1
10	2	2	1
11	1	2	2
12	2	2	1
13	2	2	3
14	1	2	1
15	1	2	1
16	2	2	1
17	2	2	1
18	2	1	2
19	1	1	1
20	2	2	1
21	2	2	2
22	2	1	1
23	2	2	1
24	2	2	1
25	2	2	2
26	1	1	1
27	2	2	1
28	2	2	2

29	2	1	2
30	2	2	1
31	1	1	1
32	2	2	3
33	2	3	1
34	2	2	1
35	2	1	1
36	2	1	1
37	2	1	1
38	2	1	1
39	2	2	2
40	1	2	3
41	1	2	2
42	2	1	1
43	2	2	3
44	2	2	1
45	2	2	1
46	2	2	2
47	2	2	1
48	2	2	3
49	1	2	3
50	1	2	2
51	1	2	3
52	1	2	1
53	1	2	1
54	2	2	1
55	2	2	3
56	2	2	2
57	1	3	3
58	2	2	1

59	2	2	3
60	2	2	3

**Lampiran 3. Skor Butir Kuesioner Variabel Pendapatan**

Reponden	Butir Pertanyaan Pendapatan					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	5	5	5	3	22
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	5	4	19
4	3	4	5	5	5	22
5	5	5	5	3	3	19
6	3	5	4	3	1	16
7	5	4	4	5	3	21
8	4	3	4	5	5	21
9	3	3	3	4	5	18
10	4	3	3	4	3	17
11	5	5	5	4	4	23
12	4	4	4	4	4	20
13	5	4	5	2	3	19
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	4	24
16	3	3	3	3	3	15
17	4	5	5	4	2	20
18	4	5	4	4	3	20
19	4	3	4	5	5	21
20	4	4	5	5	4	22
21	4	5	4	4	5	22
22	4	5	4	3	2	18
23	4	4	5	5	5	23
24	5	4	4	4	4	21
25	4	4	4	4	4	20
26	2	2	2	3	2	11
27	4	4	4	3	4	19



28	5	5	5	4	4	23
29	4	3	4	2	5	18
30	3	4	4	3	3	17
31	5	4	5	5	5	24
32	3	1	1	5	1	11
33	3	4	4	5	4	20
34	5	5	5	4	5	24
35	5	4	4	3	4	20
36	2	3	4	5	4	18
37	4	4	3	3	3	17
38	5	5	5	3	3	21
39	5	5	4	5	5	24
40	4	5	5	4	4	22
41	5	5	4	5	4	23
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	4	3	3	20
44	4	4	3	3	4	18
45	3	4	4	3	3	17
46	3	3	3	3	3	15
47	5	4	5	3	4	21
48	5	4	4	4	5	22
49	4	4	4	5	5	22
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	3	23
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	3	5	5	3	5	21
55	5	5	5	5	5	25
56	3	3	3	3	3	15
57	5	5	5	5	5	25

58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	4	4	5	22

**Lampiran 4. Skor Butir Kuesioner Variabel Manfaat**

Reponden	Butir Pertanyaan Manfaat					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	4	4	5	4	22
2	4	4	4	5	5	22
3	4	4	3	3	5	19
4	4	3	3	4	3	17
5	5	4	5	4	4	22
6	5	5	5	4	5	24
7	5	4	5	4	3	21
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	5	5	4	22
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	5	21
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	4	4	22
16	3	3	3	3	3	15
17	3	4	4	3	4	18
18	4	4	4	4	4	20
19	2	2	4	5	5	18
20	4	3	4	5	5	21
21	3	4	2	4	5	18
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	5	5	5	24
24	4	5	5	4	3	21
25	4	3	4	5	5	21
26	3	2	2	2	2	11
27	5	4	5	4	3	21

28	5	5	4	4	4	22
29	3	5	4	5	5	22
30	3	4	4	3	3	17
31	4	4	4	4	3	19
32	5	1	5	5	4	20
33	4	4	3	3	5	19
34	4	4	3	3	4	18
35	3	4	4	4	4	19
36	3	4	2	3	4	16
37	5	4	3	4	4	20
38	4	4	4	3	5	20
39	4	5	4	5	5	23
40	5	4	4	4	4	21
41	4	4	5	5	4	22
42	3	2	3	3	4	15
43	5	5	4	5	5	24
44	5	4	4	3	4	20
45	2	5	1	4	5	17
46	3	3	3	3	3	15
47	5	5	3	4	4	21
48	5	5	4	4	5	23
49	5	5	4	3	4	21
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	4	4	4	21
53	4	4	4	4	4	20
54	5	4	4	5	5	23
55	5	5	4	4	4	22
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	4	4	4	21

58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	4	4	4	21

**Lampiran 5. Skor Butir Kuesioner Variabel Kemudahan Penggunaan**

Reponden	Butir Pertanyaan Kemudahan Penggunaan					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	4	4	18
5	5	5	5	3	3	21
6	3	3	4	4	5	19
7	3	3	5	3	3	17
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	5	4	4	21
10	4	4	5	5	4	22
11	4	4	5	5	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	5	5	23
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	4	5	22
16	3	3	3	3	3	15
17	4	3	4	4	4	19
18	5	4	4	4	4	21
19	5	4	5	5	3	22
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	5	5	22
24	5	4	5	5	4	23
25	4	4	5	5	4	22
26	2	2	2	2	2	10

27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	1	4	3	3	1	12
30	3	3	4	4	4	18
31	4	5	5	5	5	24
32	5	5	5	4	4	23
33	2	3	3	4	3	15
34	3	3	4	5	4	19
35	4	4	3	4	4	19
36	2	3	2	2	2	11
37	4	4	3	4	5	20
38	4	4	5	5	3	21
39	5	5	5	5	4	24
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	3	3	15
43	5	5	5	5	5	25
44	3	3	4	4	3	17
45	3	3	4	4	3	17
46	3	3	3	3	3	15
47	4	3	3	4	2	16
48	5	5	5	4	4	23
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	5	4	4	4	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25

57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25



**Lampiran 6. Skor Butir Kuesioner Variabel Daya Tarik Promosi**

Reponden	Butir Pertanyaan Daya Tarik Promosi					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	5	5	5	5	24
2	4	5	4	4	4	21
3	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	3	3	16
5	4	4	3	5	4	20
6	4	4	3	3	3	17
7	4	4	4	5	5	22
8	5	5	5	5	5	25
9	4	3	4	4	4	19
10	3	3	5	5	4	20
11	5	5	5	5	3	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	5	4	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	4	4	23
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	3	4	4	19
18	5	4	4	4	4	21
19	5	3	4	5	5	22
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	5	4	22
22	4	4	4	3	4	19
23	5	4	4	4	3	20
24	4	5	4	4	5	22
25	4	4	5	4	4	21
26	2	2	2	2	2	10

27	5	4	4	4	4	21
28	4	4	4	4	5	21
29	4	2	2	5	2	15
30	4	4	4	3	5	20
31	5	5	5	5	5	25
32	5	1	2	1	1	10
33	3	3	3	3	3	15
34	4	3	3	3	4	17
35	5	4	4	4	4	21
36	3	2	2	3	3	13
37	5	4	4	3	3	19
38	4	3	4	5	4	20
39	4	4	4	5	5	22
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	5	4	21
42	3	3	3	3	2	14
43	5	4	5	4	4	22
44	3	3	3	3	3	15
45	5	4	4	3	5	21
46	3	3	3	3	3	15
47	4	3	3	3	3	16
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	4	4	20
54	4	5	5	5	5	24
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25

57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25

**Lampiran 7. Skor Butir Kuesioner Variabel Kepercayaan**

Reponden	Butir Pertanyaan Kepercayaan					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	4	19
4	3	4	4	3	4	18
5	3	3	5	5	5	21
6	2	3	3	3	4	15
7	5	3	5	4	4	21
8	5	5	5	5	5	25
9	4	3	3	4	3	17
10	4	4	5	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	5	4	4	4	4	21
14	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	5	5	22
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	4	3	4	19
18	4	5	5	5	3	22
19	5	5	5	4	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	5	4	4	21
22	4	4	4	3	4	19
23	4	4	4	4	5	21
24	5	5	5	5	4	24
25	5	5	5	5	5	25
26	2	2	2	2	2	10
27	4	4	4	4	4	20

28	5	4	5	4	4	22
29	2	3	3	4	2	14
30	3	4	3	4	4	18
31	5	5	5	5	5	25
32	2	2	3	3	5	15
33	3	3	4	5	4	19
34	4	4	4	4	3	19
35	4	5	5	4	4	22
36	3	2	3	3	4	15
37	4	4	4	3	4	19
38	4	4	5	4	4	21
39	5	5	5	4	5	24
40	4	5	5	5	5	24
41	5	4	5	4	4	22
42	3	3	3	3	3	15
43	5	4	5	5	4	23
44	3	4	4	4	4	19
45	4	3	5	4	3	19
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	5	4	18
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	5	4	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25

58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25

**Lampiran 8. Skor Butir Kuesioner Variabel Minat Menggunakan Layanan  
E-money**

Reponden	Butir Pertanyaan Kepercayaan					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	4	21
6	4	5	3	4	5	21
7	5	5	5	4	4	23
8	5	5	5	5	5	25
9	3	4	4	4	4	19
10	4	4	4	3	4	19
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	5	5	5	24
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	4	5	4	23
16	3	3	3	3	3	15
17	4	4	4	3	5	20
18	5	5	4	4	4	22
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	5	4	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	5	5	5	23
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	4	4	23
26	2	2	2	2	2	10

27	4	4	4	4	5	21
28	5	5	4	4	5	23
29	4	3	3	4	3	17
30	3	4	4	3	3	17
31	5	5	5	5	4	24
32	5	3	3	3	3	17
33	2	3	3	2	3	13
34	3	3	3	3	3	15
35	4	5	4	4	5	22
36	3	3	2	4	3	15
37	3	3	3	3	3	15
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	4	24
40	5	5	5	5	4	24
41	4	5	5	4	4	22
42	3	3	3	3	3	15
43	5	5	5	5	5	25
44	4	3	3	4	4	18
45	4	3	4	3	4	18
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	3	3	3	15
48	5	5	5	4	4	23
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	5	21
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	5	25



57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	4	5	24

**Lampiran 9. Penerbit Uang Elektronik Di Indonesia Yang Sudah Mempunyai Izin Beroperasi**

No	Nama Penerbit	Tanggal Operasi	Nama Produk Uang Elektronik
1	PT Mareco Prima Mandiri	01/15/2021	Evy
2	PT Mitra Pembayaran Elektronik	11/11/2020	Saldomu
3	PT BPD DIY	09/15/2020	Jogja Smart
4	PT Jatelindo Perkasa Abadi	11/01/2020	Fello
5	PT Yukk Kreasi Indonesia	09/01/2020	Yukk
6	PT Duta Teknologi Kreatif	11/01/2020	Dutamoney
7	PT Bank Jabar dan Banten	03/05/2020	DigiCash
8	PT Visi Jaya Indonesia	04/06/2020	Eidupay
9	PT Astra Digital Arta	02/18/2020	AstraPay
10	PT Paprika Multi Media	02/06/2020	Paprika
11	PT Rpay Finansial Digital Indonesia	03/18/2020	Yourpay
12	PT Netzme Kreasi Indonesia	12/23/2019	Netzme
13	PT Bank OCBC NISP, Tbk	03/02/2020	One Wallet
14	PT Kereta Commuter Indonesia	11/14/2019	KMT
15	PT Mass Rapid Transit	11/25/2019	MTT
16	PT MNC Teknologi Nusantara	12/01/2019	Spinpay
17	PT Datacell Infomedia	11/07/2019	PAYDIA
18	PT Sarana Pactindo	08/30/2019	PACCash
19	PT Fintek Karya Nusantara	02/22/2019	LinkAja
20	PT Transaksi Artha Gemilang	02/11/2019	OttoCash
21	PT Max Interactives Technologies	05/06/2019	Zipay
22	PT Bank Sinarmas, Tbk	12/06/2018	Simas E-Money
23	PT Airpay International Indonesia	11/28/2018	SHOPEEPAY
24	PT Bluepay Digital Internasional	08/08/2018	Bluepay Cash
25	PT Cakra Ultima Sejahtera	11/05/2018	DUWIT
26	PT E2Pay Global Utama	09/04/2018	M-Bayar
27	PT Ezeelink Indonesia	08/08/2018	Ezeelink
28	PT Veritra Sentosa Internasional	06/01/2018	Paytren

29	PT Solusi Pasti Indonesia	07/20/2018	KasPro (d/h PayU)
30	PT Inti Dunia Sukses	10/10/2017	iSaku
31	PT Visionet Internasional	08/22/2017	OVO Cash
32	PT Buana Media Teknologi	05/29/2017	Gudang Voucher
33	PT Bimasakti Multi Sinergi	06/14/2017	Speed Cash
34	PT BPD Sumatera Selatan dan Bangka Belitung (d/h PT BPD Sumatera Selatan)	04/04/2017	BSB Cash
35	PT Bank QNB Indonesia, Tbk (d/h PT Bank Kesawan)	03/01/2017	Dooet
36	PT Espay Debit Indonesia Koe	07/20/2016	Dana (d/h Unik)
37	PT Witami Tunai Mandiri	01/05/2015	Truemoney
38	PT Dompot Anak Bangsa (d/h PT MV Commerce Indonesia)	09/29/2014	Gopay
39	PT Smartfren Telecom, Tbk	06/16/2014	Uangku
40	PT Bank Nationalnobu, Tbk	04/29/2013	Nobu e-Pay, Nobu e-Money
41	PT Bank CIMB Niaga, Tbk	03/27/2013	Rekening Ponsel
42	PT Bank Permata, Tbk	01/23/2013	BBM Money
43	PT Nusa Satu Inti Artha	03/25/2013	DokuPay
44	PT Artajasa Pembayaran Elektronik	11/21/2012	MYNT E-Money
45	PT Finnet Indonesia	06/01/2012	Finpay Money (d/h Mobile Cash)
46	PT XL Axiata, Tbk	03/29/2011	XL Tunai
47	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk	12/29/2010	Tbank, BRIZZI
48	PT Bank Negara Indonesia 1946 (Persero), Tbk	07/03/2009	UnikQu, Tap Cash
49	PT Bank Central Asia, Tbk	07/03/2009	Flazz, Sakuku
50	PT Bank DKI	07/03/2009	Jakarta One (JakOne)
51	PT Bank Mandiri (Persero), Tbk	07/03/2009	e-Money, e-Cash
52	PT Bank Mega, Tbk	07/03/2009	Mega Cash, Mega Virtual
53	PT Indosat, Tbk	07/03/2009	IMkas (d/h PayPro d/h Dompetku)
54	PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	07/03/2009	Flexy Cash
55	PT Telekomunikasi Selular	07/03/2009	T-Cash
56	PT Skye Sab Indonesia	07/03/2009	Skye Card, Skye

			Mobile Money
--	--	--	--------------

### Lampiran 10. Deskripsi Statistik Seluruh Variabel

#### Statistics

	Pendapat an	Manfaat	Kemudahan Penggunaan	Daya Tarik Promosi	Kepercayaan	Minat menggunakan layanan emoney
N Valid	60	60	60	60	60	60
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	20,52	20,45	20,55	20,23	20,57	20,55
Median	21,00	21,00	20,50	20,50	20,50	20,50
Mode	20	20(a)	25	20	25	20
Std. Deviation	3,306	2,777	3,712	3,734	3,436	3,647
Variance	10,932	7,709	13,777	13,945	11,809	13,303
Range	14	14	15	15	15	15
Minimum	11	11	10	10	10	10
Maximum	25	25	25	25	25	25
Sum	1231	1227	1233	1214	1234	1233

**Lampiran 11. Deskripsi Statistik Pendapatan**  
**Pendapatan**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	2	3,3	3,3	3,3
	15	3	5,0	5,0	8,3
	16	1	1,7	1,7	10,0
	17	4	6,7	6,7	16,7
	18	5	8,3	8,3	25,0
	19	4	6,7	6,7	31,7
	20	9	15,0	15,0	46,7
	21	7	11,7	11,7	58,3
	22	8	13,3	13,3	71,7
	23	5	8,3	8,3	80,0
	24	4	6,7	6,7	86,7
	25	8	13,3	13,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Lampiran 12. Deskripsi Statistik Manfaat**

**Manfaat**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	1	1,7	1,7	1,7
	15	3	5,0	5,0	6,7
	16	1	1,7	1,7	8,3
	17	3	5,0	5,0	13,3
	18	4	6,7	6,7	20,0
	19	4	6,7	6,7	26,7
	20	12	20,0	20,0	46,7
	21	12	20,0	20,0	66,7
	22	9	15,0	15,0	81,7
	23	3	5,0	5,0	86,7
	24	3	5,0	5,0	91,7
	25	5	8,3	8,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Lampiran 13. Deskripsi Statistik Kemudahan Penggunaan**

**Kemudahan penggunaan**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	1,7	1,7	1,7
	11	1	1,7	1,7	3,3
	12	1	1,7	1,7	5,0
	15	4	6,7	6,7	11,7
	16	1	1,7	1,7	13,3
	17	3	5,0	5,0	18,3
	18	3	5,0	5,0	23,3
	19	4	6,7	6,7	30,0
	20	12	20,0	20,0	50,0
	21	5	8,3	8,3	58,3
	22	5	8,3	8,3	66,7
	23	5	8,3	8,3	75,0
	24	2	3,3	3,3	78,3
	25	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Lampiran 14. Deskripsi Statistik Daya Tarik Promosi**

**Daya Tarik Promosi**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	2	3,3	3,3	3,3
d	13	1	1,7	1,7	5,0
	14	1	1,7	1,7	6,7
	15	5	8,3	8,3	15,0
	16	2	3,3	3,3	18,3
	17	2	3,3	3,3	21,7
	19	5	8,3	8,3	30,0
	20	12	20,0	20,0	50,0
	21	8	13,3	13,3	63,3
	22	7	11,7	11,7	75,0
	23	2	3,3	3,3	78,3
	24	2	3,3	3,3	81,7
	25	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	



**Lampiran 15. Deskripsi Statistik Kepercayaan**  
**Kepercayaan**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	1,7	1,7	1,7
	14	1	1,7	1,7	3,3
	15	6	10,0	10,0	13,3
	17	1	1,7	1,7	15,0
	18	3	5,0	5,0	20,0
	19	8	13,3	13,3	33,3
	20	10	16,7	16,7	50,0
	21	8	13,3	13,3	63,3
	22	5	8,3	8,3	71,7
	23	1	1,7	1,7	73,3
	24	4	6,7	6,7	80,0
	25	12	20,0	20,0	100,0
Total		60	100,0	100,0	

Lampiran 16. Deskripsi Statistik Minat Menggunakan Layanan E-money

**Minat Menggunakan Layanan E-money**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	1	1,7	1,7	1,7
d	13	1	1,7	1,7	3,3
	15	7	11,7	11,7	15,0
	16	1	1,7	1,7	16,7
	17	3	5,0	5,0	21,7
	18	2	3,3	3,3	25,0
	19	2	3,3	3,3	28,3
	20	13	21,7	21,7	50,0
	21	5	8,3	8,3	58,3
	22	3	5,0	5,0	63,3
	23	6	10,0	10,0	73,3
	24	5	8,3	8,3	81,7
	25	11	18,3	18,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

**Lampiran 17. Output SPSS Uji Validitas Variabel Pendapatan**  
**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Pendapat an
X1.1	Pearson	1	,619(**)	,584(**)	,202	,300(*)	,735(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
X1.2	Pearson	,619(**)	1	,768(**)	,127	,209	,735(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
X1.3	Pearson	,584(**)	,768(**)	1	,265(*)	,403(**)	,826(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
X1.4	Pearson	,202	,127	,265(*)	1	,436(**)	,580(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
X1.5	Pearson	,300(*)	,209	,403(**)	,436(**)	1	,698(**)
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						
Pendapat an	Pearson	,735(**)	,735(**)	,826(**)	,580(**)	,698(**)	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)						
	N						

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 18. Output SPSS Uji Validitas Variabel Manfaat**

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Manfaat
Pearson Correlation	1	,388(**)	,581(**)	,326(*)	,127	,724(**)
Sig. (2-tailed)		,002	,000	,011	,334	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,388(**)	1	,213	,205	,337(**)	,635(**)
Sig. (2-tailed)	,002		,103	,116	,008	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,581(**)	,213	1	,554(**)	,129	,736(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,103		,000	,325	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,326(*)	,205	,554(**)	1	,527(**)	,744(**)
Sig. (2-tailed)	,011	,116	,000		,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,127	,337(**)	,129	,527(**)	1	,589(**)
Sig. (2-tailed)	,334	,008	,325	,000		,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,724(**)	,635(**)	,736(**)	,744(**)	,589(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 19. Output SPSS Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan**  
**Correlations**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Kemudahan _Penggunaa n
Pearson Correlation	1	,794(**)	,737(**)	,659(**)	,686(**)	,897(**)
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,794(**)	1	,720(**)	,638(**)	,630(**)	,865(**)
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,737(**)	,720(**)	1	,764(**)	,609(**)	,875(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,659(**)	,638(**)	,764(**)	1	,731(**)	,865(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,686(**)	,630(**)	,609(**)	,731(**)	1	,847(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,897(**)	,865(**)	,875(**)	,865(**)	,847(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 20. Output SPSS Uji Validitas Variabel Daya Tarik Promosi

## Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Daya_Tarik_Promosi
Pearson Correlation	1	,564(**)	,578(**)	,407(**)	,454(**)	,685(**)
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,564(**)	1	,819(**)	,645(**)	,767(**)	,904(**)
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,578(**)	,819(**)	1	,710(**)	,741(**)	,916(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,407(**)	,645(**)	,710(**)	1	,682(**)	,828(**)
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,454(**)	,767(**)	,741(**)	,682(**)	1	,875(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,685(**)	,904(**)	,916(**)	,828(**)	,875(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 21. Output SPSS Uji Validitas Variabel Kepercayaan

## Correlations

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	Kepercayaan
Pearson Correlation	1	,783(**)	,789(**)	,610(**)	,559(**)	,888(**)
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,783(**)	1	,742(**)	,650(**)	,595(**)	,890(**)
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,789(**)	,742(**)	1	,668(**)	,584(**)	,892(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,610(**)	,650(**)	,668(**)	1	,575(**)	,815(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,559(**)	,595(**)	,584(**)	,575(**)	1	,769(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,888(**)	,890(**)	,892(**)	,815(**)	,769(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 22. Output SPSS Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Layanan E-money**

**Correlations**

	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	Minat_emon ey
Pearson Correlation	1	,803(**)	,779(**)	,760(**)	,697(**)	,896(**)
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,803(**)	1	,860(**)	,772(**)	,785(**)	,936(**)
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,779(**)	,860(**)	1	,755(**)	,752(**)	,920(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,760(**)	,772(**)	,755(**)	1	,723(**)	,887(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,697(**)	,785(**)	,752(**)	,723(**)	1	,874(**)
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	,896(**)	,936(**)	,920(**)	,887(**)	,874(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Lampiran 23. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan****Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,751	5

**Lampiran 24. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Manfaat****Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,718	5

**Lampiran 25. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan****Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,917	5

**Lampiran 26. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Promosi****Reliability Statistics**

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,900	5

**Lampiran 27. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,905	,905	5

**Lampiran 28. Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Layanan E-money****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,943	,943	5

**Lampiran 29. Output SPSS Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		60
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,95668921
Most Extreme Differences	Absolute	,142
	Positive	,070
	Negative	-,142
Kolmogorov-Smirnov Z		1,101
Asymp. Sig. (2-tailed)		,177

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

**Lampiran 30. Output SPSS Uji Hereoskedastisitas**

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,527	1,178		1,296	,200
	Pendapatan	,018	,058	,054	,303	,763
	Manfaat	,021	,075	,055	,286	,776
	Kemudahan_Penggunaan	-,058	,076	-,198	-,758	,452
	Daya_Tarik_Promosi	-,006	,086	-,020	-,067	,947
	Kepercayaan	,007	,098	,022	,072	,943

a Dependent Variable: abres

**Lampiran 31. Output SPSS Uji Multikolinearitas**

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,913	1,765		-,517	,607		
	Pendapatan	-,024	,087	-,022	-,280	,781	,580	1,725
	Manfaat	,243	,113	,185	2,159	,035	,486	2,058
	Kemudahan_Penggunaan	,237	,114	,241	2,083	,042	,266	3,758
	Daya_Tarik_Promosi	,260	,129	,267	2,019	,048	,204	4,893
	Kepercayaan	,333	,146	,314	2,275	,027	,187	5,334

a Dependent Variable: Minat\_emoney

**Lampiran 32. Output SPSS Uji Autokorelasi****Runs Test**

	Unstandardi zed Residual
Test Value(a)	,17316
Cases < Test Value	29
Cases >= Test Value	31
Total Cases	60
Number of Runs	28
Z	-,773
Asymp. Sig. (2- tailed)	,439

a Median

**Lampiran 33. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda****Variables Entered/Removed(b)**

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan, Pendapatan, Manfaat, Kemudahan_ Penggunaan, Daya_Tarik_P romosi(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Minat\_Menggunakan\_Layanan\_Emoney

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,899(a)	,807	,790	1,673

a Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pendapatan, Manfaat, Kemudahan\_Penggunaan, Daya\_Tarik\_Promosi

**ANOVA(b)**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	633,716	5	126,743	45,285	,000(a)
	Residual	151,134	54	2,799		
	Total	784,850	59			

a Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pendapatan, Manfaat, Kemudahan\_Penggunaan, Daya\_Tarik\_Promosi

b Dependent Variable: Minat\_Menggunakan\_Layanan\_Emonev

**Coefficients(a)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,307	1,835		3,437	,607
	Pendapatan	,236	,115	,162	2,063	,032
	Manfaat	,243	,113	,185	2,159	,035
	Kemudahan_Penggunaan	,237	,114	,241	2,083	,042
	Daya_Tarik_Promosi	,260	,129	,267	2,019	,048
	Kepercayaan	,333	,146	,314	2,275	,027

a Dependent Variable: Minat\_Menggunakan\_Layanan\_Emonev

## Lampiran 34. T Tabel

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29596
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## Lampiran 35. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
48	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
46	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
45	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
44	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
43	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
42	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.88	1.86
41	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
40	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
39	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
38	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
37	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
36	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
35	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
34	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
33	4.00	3.15	2.75	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
32	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
31	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
30	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
29	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
28	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
27	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
26	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
25	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
24	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
23	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
22	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
21	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
20	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
19	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
18	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
17	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
16	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
15	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
14	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
13	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
12	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
11	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
10	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
9	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
8	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
7	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
6	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
5	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
4	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



**Lampiran 36. Buku Bimbingan Tugas Akhir**

**BUKU BIMBINGAN TUGAS AKHIR**  
PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI  
TAHUN AKADEMIK GENAP 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Erika Prasanti
NIM	: 18030101
Semester & Kelas	: 6D
Pembimbing 1	: Hetika, S.Pd., M.Si, Ak, CAAT
Pembimbing 2	: Dewi Sulistyowati, SE, CAAT
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, Daya Tarik promosi dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan E-money (Studi kasus pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tagar)

**AKPHB**





# PEMBIMBING 1

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing I
1.	1 April 2021	Pengajuan Judul TA	
2.	7 April 2021	Acc Judul TA	
3.	9 Juni 2021	Pengajuan proposal TA	
4.	11 Juni 2021	Revisi pada Daftar pustaka dan Hipotesis	
5.	17 Juni 2021	Revisi kesimpulan kerangka Berfikir	
6.	20 Juni 2021	Revisi kata e-money yang tidak konsisten cetak miring	
7.	21 Juni 2021	Acc proposal TA	
8.	12 Juli 2021	Pengajuan TA	
9.	13 Juli 2021	Revisi pada populasi dan sampel	
10	15 Juli 2021	Acc TA	

- Catatan :**
1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
  2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
  3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)



# PEMBIMBING 2

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing II
1.	7 April 2021	Pengajuan judul TA	
2.	8 April 2021	Acc judul TA	
3.	21 Juni 2021	Pengajuan proposal TA	
4.	22 Juni 2021	Revisi Daftar pustaka	
5.	23 Juni 2021	Revisi Spasi	
6.	28 Juni 2021	Acc proposal TA	
7.	12 Juli 2021	Pengajuan TA	
8.	12 Juli 2021	Acc TA	

- Catatan :**
1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
  2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
  3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)