

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, kebutuhan akan sistem yang efisien untuk mendukung kegiatan penjualan semakin meningkat. Penjualan produk *skincare* merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat, didorong oleh tren gaya hidup sehat dan perhatian terhadap perawatan kulit. Namun, banyak usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak di bidang *skincare* menghadapi tantangan dalam mengelola penjualan secara efektif, terutama di tengah persaingan yang ketat dan meningkatnya ekspektasi pelanggan. Di era saat ini, promosi dan pemasaran sudah beralih dari metode konvensional ke platform digital. Teknologi pembuatan system informasi berbasis *website* mengalami perkembangan yang sangat pesat. Beberapa bahasa pemrograman *website*, telah menyediakan kerangka kerja untuk mengembangkan aplikasi berbasis *websit*, yang disebut dengan *Framework*. Dengan menggunakan *framework*, maka kode pemrograman lebih terstruktur, memudahkan kinerja dari *developer* dalam segi efisiensi waktu serta *resource* yang dibutuhkan. Selain itu dari segi keamanan *website* maupun *software* juga akan meningkat. Karena dalam *framework* telah diidentifikasi oleh beberapa *developer* ahli dari berbagai negara. *Codeigniter*

adalah salah satu *framework open source* yang digunakan dalam pengembangan website berbahasa pemrograman *PHP*. *Framework* ini dikembangkan oleh Rick Ellis pada tahun 2006

Menurut Sedjati (2018), pemasaran adalah setiap bisnis atau aktivitas yang melibatkan pengiriman barang atau jasa kepada konsumen, dimana tujuan dari aktivitas tersebut adalah untuk memenuhi semua kebutuhan dan keinginan dengan cara tertentu yang disebut sebagai pertukaran[1].

Promosi/stategi pemasaran adalah penentu tujuan serta sasaran pokok jangka panjang suatu perusahaan, serta penerapan serangkaian tindakan dan alokasi sumber daya yang ditunjukkan untuk mencapai tujuan. Situs web yang saat ini berfungsi sebagai media informasi dan menawarkan berbagai kemudahan dalam pencarian informasi adalah salah satu bidang dimana teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi, khususnya terkait dengan kemajuan teknologi saat ini. Menggunakan *internet* memudahkan orang di berbagai lokasi untuk mengakses situs *website*. Salah satunya adalah *website* perusahaan dapat menjadi sarana promosi, pemasaran, dan penyampaian informasi kepada masyarakat secara efektif dan efisien dalam hal pemasaran produk[2].

Banyak sistem informasi digunakan di berbagai industri, seperti penjualan produk termasuk makanan, kosmetik, elektronik, dan produk perawatan kulit. Sistem penjualan orlin beauty bunda ayu ini masih menggunakan fitur media sosial seperti *fecebook*, *instagram*, dan *whatsapp*. Karena sebagian besar transaksi data dilakukan ssecara manual, seringkali

ada masalah dalam pembuatan laporan penjualan dan tidak ada informasi produk yang komprehensif. Promosi dan penjualan sangat sedikit ketika penjualan dilakukan melalui media sosial. Manfaatkan kemajuan teknologi saat ini dapat diterapkan diberbagai bidang, salah satunya adalah di bidang kewirausahaan. Salah satu solusi untuk permasalahan ini adalah situs *website*[3].

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis memiliki ide untuk merancang suatu penjualan berbasis *website* yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan diatas. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka diambil judul penelitian yaitu "SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK SKINCARE BERBASIS *WEB* PADA ORLIN BEAUTY BUNDA AYU".

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan bagaimana sebuah sistem informasi berbasis *web* dapat dikembangkan dan diterapkan untuk memfasilitasi penjualan produk *skincare* secara efisien?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat disusun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Sistem hanya dirancang untuk mengelola penjualan produk *skincare* bunda ayu
- b. *Website* dibuat dengan menggunakan *software text editor Visual Studio Code*
- c. *Database* dibuat dengan *Mysql*

1.4 Tujuan Dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

- a. Merubah sistem pemasaran yang awalnya manual sehingga menjadi berbasis *website* pada Orlin beauty bunda ayu
- b. Merancang sebuah situs *website* yang dapat membantu penyajian informasi yang di butuhkan oleh konsumen secara *online* di *internet*
- c. Menyediakan kemudahan bagi pembeli untuk membeli produk *skincare* pada Orlin beauty bunda ayu

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Memperluas jangkauan pemasaran dan mempermudah mengakses informasi tentang produk *skincare* pada orlin beauty bunda ayu yang akan dibeli.
- b. Mempermudah admin dalam mengelola data persediaan stok barang dan pembuatan laporan pada orlin beauty bunda ayu.
- c. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat karena dilakukan pemesanan secara *online*.
- d. Mempermudah konsumen atau pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang orlin beauty bunda ayu.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab, yang masing-masing bab dengan perincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait dari abstrak jurnal dan menjelaskan landasan teori yang di teliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang langkah-langkah/tahapan perencanaan dengan bantuan beberapa metode dan alat (Tools) yang digunakan seperti prosedur penelitian, metode pengumpulan data serta tempat dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang di lakukan. Perancangan sistem meliputi analisis permasalahan, kebutuhan *software* dan *hardware*, perancangan *UML* (Unified Modelling Language), perancangan database dan tabel.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang uraian rinci hasil yang didapatkan dari penelitian yang di lakukan. Pada bab ini juga berisi analisis tentang bagaimana hasil penelitian dapat menjawab pertanyaan pada latar belakang masalah.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan seluruh isi laporan Tugas Akhir dan saran-saran untuk mengembangkan hasil penelitian ini.