

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring waktu, pengembangan teknologi juga meningkat, terus meningkat, mudah diakses dan disempurnakan, pada akhirnya membuat kebutuhan teknologi menjadi kebutuhan masyarakat. Internet dapat memainkan peran dalam menjadi alat yang diperlukan untuk mendukung minat manusia, misalnya, penjual yang mempromosikan produk mereka[1]. Internet adalah sebuah jaringan global yang menghubungkan komputer di seluruh dunia, sehingga memungkinkan komunikasi dan interaksi antara perusahaan dan konsumen.

Pengembangan internet yang semakin canggih adalah faktor dalam berkembangnya *e-commerce*. *E-commerce* adalah pembelian elektronik dan aktivitas penjualan ataupun perdagangan. *E-commerce* dapat dijalankan pada aplikasi seluler, situs web dan sosial media. *E-commerce* menawarkan beberapa keuntungan, termasuk proses transaksi yang cepat, cakupan yang luas, dan mendorong kreativitas penjual[2]. Adanya metode jual beli seperti *e-commerce* Fatih Art akan sangat diuntungkan, seperti mengurangi biaya *overhead* karena menggunakan sarana elektronik alih-alih tenaga penjualan, mengotomatiskan tugas-tugas yang sebelumnya dilakukan secara manual. Selain itu, mendatangkan potensi *repeat order* karena kemudahan bertransaksi yang ditawarkan. Dengan begitu secara tidak langsung mendukung Fatih Art dalam mempromosikan produk dan jasa yang dijual.

Fatih *Art* adalah salah satu usaha jasa yang bergerak dibidang percetakan, desain produk, desain grafis, fotokopi dan lain-lain yang telah berdiri sejak 2020. Masalah yang ada pada saat ini adalah pengelolaan penjualannya masih manual dimana proses pemesananya konsumen harus datang ke percetakan juga harus menanyakan harga produk yang akan dipesan.

Agar dapat mengatasi masalah tersebut, maka Fatih *Art* memerlukan sarana promosi berbasis *website e-commerce* yang bisa memenuhi kebutuhan promosi produk yang dijual. Dengan adanya *website*, Fatih *Art* dapat menjangkau calon pelanggan dalam cakupan yang luas. Calon pelanggan pun dapat mengkases *website* dan memesan produk dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang ke toko.

Website Fatih *Art* juga menyediakan fitur pembayaran non-tunai untuk mendukung kemudahan dalam melakukan transaksi dan menyertakan juga fitur akun untuk masing-masing pembeli sehingga memudahkan mereka untuk mempersonalisasi akun dan produk yang mereka inginkan. Dari situ juga pembeli bisa memantau proses transaksi mulai dari pembayaran sampai produk sampai ke tangan pembeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan yang diangkat adalah bagaimana merancang dan membangun aplikasi penjualan berbasis web pada toko Fatih *Art* Percetakan.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak meluas dari maksud dan tujuan penelitian ini, maka permasalahannya dibatasi sebagai berikut :

1. sistem ini ditujukan untuk toko fatih *art* percetakan.
2. sistem informasi ini menggunakan *php* sebagai bahasa pemrograman dan *mysql* sebagai *databasenya*.
3. pada tampilan halaman *website* terdapat konten tentang kami, produk, *log in*, *sign up*, dan halaman pembayaran.
4. sistem informasi ini akan menghasilkan laporan pemasukkan.
5. sistem ini menggunakan *payment gateway* untuk melakukan proses pembayaran dilakukan secara *online* dengan cara transfer.
6. pengujian masih dilakukan secara *offline* menggunakan *localhost*, adapun pengujian selanjutnya akan *diupload* ke internet.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

1. Sebagai media promosi produk berbasis *website*.
2. Membantu menjangkau cakupan pelanggan yang lebih luas.
3. Memudahkan transaksi dengan menyertakan metode pembayaran non-tunai dan personalisasi akun untuk para calon pembeli.
4. Membantu meningkatkan omzet dan *value* perusahaan agar menjadi yang terbaik dan menjadi tempat favorit untuk dalam

rangka memenuhi kebutuhan percetakan seluruh kalangan masyarakat.

1.4.2 Manfaat

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Menambah wawasan dalam hal strategi pemasaran produk.
- 2) Menjadi bekal untuk menyiapkan diri dalam dunia kerja.
- 3) Menggunakan hasil atau data-data penelitian untuk dikembangkan menjadi tugas akhir.

b. Bagi Politeknik Harapan Bersama

- 1) Sebagai tolak ukur kemampuan dari mahasiswa dalam menyusun laporan tugas akhir.
- 2) Memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk terjun dan berkomunikasi langsung dengan masyarakat.
- 3) Menambah referensi projek tugas akhir di perpustakaan yang dapat dimanfaatkan mahasiswa.

c. Bagi Fatih Art Percetakan

- 1) Dengan adanya *website e-commerce*, Fatih Art Percetakan bisa melakukan promosi produk dan jasa yang dijual dengan cakupan pembeli yang lebih luas.
- 2) Fitur personalisasi akun untuk calon pembeli memudahkan perusahaan mengetahui kebutuhan pembeli sehingga perusahaan bisa melakukan promosi produk langsung ke pembeli secara tepat.

- 3) Fitur pembayaran non-tunai yang dapat dicek secara otomatis dapat mengurangi pekerjaan administratif.

1.5 Sistematika Laporan

Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab, yang masing-masing bab dengan perincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait dari abstrak jurnal dan menjelaskan landasan teori yang diteliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang langkah-langkah/tahapan perencanaan dengan bantuan beberapa metode dan alat (*Tools*) yang digunakan seperti prosedur penelitian, metode pengumpulan data serta tempat dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan. Perancangan sistem meliputi

analisis permasalahan, kebutuhan *software* dan *hardware*, perancangan *UML (Unified Modelling Language)*, perancangan *database* dan tabel.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang uraian rinci hasil yang didapatkan dari penelitian yang di lakukan. Pada bab ini juga berisi analisis tentang bagaimana hasil penelitian dapat menjawab pertanyaan pada latar belakang masalah.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan seluruh isi laporan Tugas Akhir.