

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat menuntut pelaku bisnis untuk terus berinovasi agar mampu bertahan dan bersaing. Teknologi merupakan salah satu alat untuk meningkatkan keberhasilan bisnis. Hampir semua bidang usaha memanfaatkan teknologi dengan konsekuensi formil: menciptakan inovasi, profit, keberlangsungan, pertumbuhan, dan pengembangan usaha.

Yeosin merupakan layanan kecantikan yang menyediakan berbagai jenis perawatan, mulai *dari facial, hair treatment, make-up, nail art, eyelash extension*. Semua jenis kebutuhan kecantikan lengkap tersedia di satu tempat. Saat ini, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Tegal yang bergerak di bidang salon kecantikan dengan memberikan layanan kepada pelanggan yang datang untuk melakukan perawatan [1].

Bagi sebagian wanita, salon kecantikan menjadi tempat yang memiliki banyak kenangan, layaknya sahabat yang selalu ingin dikunjungi. Wanita dapat merasakan kenyamanan dan relaksasi dengan melakukan berbagai jenis perawatan di Yeosin Salon. Akan tetapi, hingga saat ini masih banyak permasalahan yang sering terjadi dalam layanan salon kecantikan.

Khususnya di Kota Tegal, saat ini, sebagian besar UMKM salon kecantikan masih menggunakan sistem konvensional. Pelanggan harus datang langsung ke salon untuk melakukan reservasi, Bahkan beberapa harus

bertanya lebih dahulu kepada admin salon mengenai layanan apa saja yang ditawarkan dan berapa harganya. Hal ini membuat banyak pelanggan ragu atau bahkan membatalkan agenda melakukan perawatan setelahnya karena minimnya informasi yang mereka peroleh[2].

Dari pengamatan, hanya salon-salon besar yang sudah lama berdiri dan memiliki budget besar untuk menyediakan layanan berbasis teknologi, misalnya website promosi atau reservasi. Sementara itu, UMKM salon kecantikan seringkali menawarkan layanan dengan kualitas yang tak kalah bagusnya, tetapi kalah dalam hal pemasaran dan informasi layanan.

Persaingan antar salon kecantikan di Kota Tegal cukup ketat karena banyak salon yang berlokasi tidak jauh satu dengan yang lain dan membuat UMKM salon semakin sulit bersaing dengan salon besar yang sudah populer. Banyak sekali pelanggan yang belum tahu bahwa beberapa layanan perawatan kecantikan sebenarnya bisa dilakukan di rumah karena minimnya informasi mengenai salon yang menyediakan layanan tersebut.

Untuk menyikapi masalah tersebut, dibutuhkan inovasi baru yang dapat membantu UMKM salon kecantikan. Menginisiasi pembangunan sistem berbasis website untuk mengembangkan UMKM salon kecantikan di Kota Tegal. Website ini memungkinkan pelanggan untuk datang ke salon atau menyediakan layanan *home service* yang merupakan metode untuk memberikan layanan jasa treatment kecantikan di rumah pelanggan dengan terapis yang datang langsung.

Dengan adanya inovasi ini, UMKM salon kecantikan di Kota Tegal dapat memperkuat posisinya dalam persaingan pasar, jangkauan pemasaran yang lebih luas, dan pelanggan dapat lebih mudah mendapatkan informasi serta layanan yang mereka butuhkan semakin mudah. Sementara pelanggan akan merasa lebih nyaman dengan layanan yang mudah dan modern[3].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan oleh penulis, maka dapat diperoleh formulasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana rancang bangun sistem pemesanan layanan *home service* kecantikan berbasis web agar memudahkan pelanggan dalam memilih dan menjadwalkan layanan secara *online*?
2. Bagaimana menyusun sistem manajemen jadwal yang efisien sehingga tidak terjadi benturan jadwal antara pelanggan dan penyedia jasa?
3. Bagaimana membuat aplikasi dengan antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan sehingga proses penjadwalan jasa dapat dilakukan dengan mudah?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari "Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Layanan Home Service Kecantikan Berbasis Web" adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi hanya akan mencakup fitur pemesanan layanan untuk menjadwalkan pelanggan dengan jasa kecantikan, tanpa ekstensi integrasi sistem pembayaran online.
2. Hanya mendukung pemesanan layanan kecantikan seperti *facial, hair treatment, nail art, eyelash extension, make-up*.
3. Aplikasi yang berisi akses pelanggan dan admin atau penyedia jasa, dengan fokus utama pada proses pengelolaan jadwal.
4. Sistem akan menggunakan kalender internal untuk mengelola jadwal pemesanan, tanpa integrasi dengan kalender eksternal atau pengingat otomatis.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Dari permasalahan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan aplikasi berbasis website yang memudahkan Staff Admin Yeosin dalam mengelola penjadwalan layanan home service kecantikan, sehingga pemesanan dan penjadwalan layanan dapat dilakukan dengan efisien dan teratur.

1. Manfaat bagi Pelanggan
 - a. Dapat memilih, dan menentukan jadwal layanan kecantikan dari rumah. Dengan adanya layanan ini pelanggan tidak perlu lagi naik kendaraan untuk bertemu langsung ke salon.

- b. Kemungkinan benturan jadwal lebih kecil dibandingkan dengan metode pemesanan sebelumnya karena dapat secara langsung melihat jadwal staff admin.
2. Manfaat bagi Penyedia Layanan atau Salon
- a. Meningkatkan pengelolaan jadwal pelanggan yang pada saat ini mengerjakan secara manual.
 - b. Menambah kualitas layanan kepada pelanggan melalui sistem jadwal pelanggan sehingga pelayanan dapat berjalan lebih lancar.
3. Manfaat bagi Penelitian
- a. Memberikan pengalaman langsung dalam mengembangkan aplikasi berbasis web dengan fokus pada manajemen jadwal.
 - b. Menambah pengetahuan dalam menganalisis kebutuhan konsumen, mendesain antarmuka serta mengelola sistem berbasis web.
4. Bagi Industri Kecantikan
- a. Mendorong kecanggihan teknologi dalam penjadwalan layanan kecantikan.
 - b. Meningkatkan dengan salon-salon lainnya yang juga mengedepankan kecanggihan teknologi demi kenyamanan para pelanggannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan pada laporan tugas akhir ini terbagi beberapa sub-bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, Sistematika Penulisan Laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori dan literatur yang relevan dengan pengembangan sistem informasi berbasis web, khususnya dalam konteks layanan home service pada Yeosin Salon.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menggunakan metode yang digunakan dalam proses penelitian, mulai dari prosedur penelitian, metode pengumpulan data (observasi, wawancara, dan studi literatur), hingga tahapan dalam pengembangan aplikasi.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil pengembangan sistem yang telah dilakukan, seperti tampilan antarmuka, fitur yang tersedia, serta hasil pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan, serta saran-saran yang dapat dijadikan masukan untuk pengembangan sistem di masa mendatang atau penelitian lanjutan.