

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Subhan, Faqih, A., & Irawan, B. (2022). Clustering item fast moving dan slow moving pada produk Unilever menggunakan algoritma K-Prototype. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 629–634.
- Aprillia, T., Caledonia, A. D., & Legita, Y. F. (2022). Literature review: Analisis dampak perubahan iklim sebagai faktor penyebab demam berdarah dengue (DBD). *Seminar Nasional Kesehatan Masyarakat UPNVJ 2022*, 3(1), 188–201.
- Astriyani, E., Rahmadi, & Alfariz, A. R. (2019). Rancangan sistem pengadaan stok barang pada. *Journal Cerita*, 3(1), 85–90.
- Citrariana, S., & Paramawidhita, R. Y. (2023). Gambaran penjualan obat swamedikasi di Apotek Karomah Palangka Raya saat pandemi Covid-19 tahun 2021. *Sinteza*, 3(1), 18–23.
- Farizal. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pasien melakukan swamedikasi obat maag di Apotek Bukittinggi. *Jurnal Kesehatan Perintis*, 2(2), 63–68.
- Gede, I., Deva, S., & Juniarta, P. (2023). Kualitas sirup berbahan dasar daun pandan wangi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 2(1), 40–54.
- Hernadewita, Hadi, Y. K., Syaputra, M. J., & Setiawan, D. (2020). Peramalan penjualan obat generik melalui time series forecasting model pada perusahaan farmasi di Tangerang: Studi kasus. *Journal Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 1(2), 35–36.
- Heryana, A. (2020). Populasi dan sampel. *Pontificia Universidad Catolica Del Peru*, 8(33), 44.
- Hidayati, H., & Kustriyani, A. (2020). Paracetamol, migraine, and medication overuse headache (MOH). *JPHV (Journal of Pain, Vertigo and Headache)*, 1(2), 42–47.
- Husnulwati, S. (2021). Pemanfaatan merek untuk usaha kecil dan menengah. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 9(1), 60–66.
- Izami, F. N. (2022). Implementasi pengendalian risiko untuk meminimalisasi kerugian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(2), 62–74.

- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kerja, W., Puskesmas, U., & Inap, R. (2022). 1, 2, 3. 2, 595–600.
- Laia, E. (2023). Pengaruh harga terhadap volume penjualan di UD. Chandra Amandraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2), 324–337.
- Larasati, D. R., & Fadillah, A. (2022). Pengaruh kepercayaan merek dan promosi penjualan terhadap minat beli online di e-commerce Shopee. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), 35–48.
- Mahendra, M. M., & Ardiani, I. G. A. K. S. (2019). Pengaruh umur, pendidikan dan pendapatan terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*, 442–456.
- Melviani, M., & Rohama, R. (2022). Faktor-faktor yang berhubungan dalam pengelolaan obat atau obat tradisional untuk pengobatan sendiri di masa pandemi. *Jurnal Surya Medika*, 7(2), 199–204.
- Moleong, L. (2020). *Pemutusan hubungan kerja*. Universitas Medan, 1, 1–12.
- Nazara, D. S. (2021). Pengaruh periklanan terhadap volume penjualan pada Toko Tricomsel Gunungsitoli. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 9(3), 1400.
- Ningsih, W., Kamaludin, M., & Alfian, R. (2021). Hubungan media pembelajaran dengan peningkatan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *Tarbawai: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(1), 77–92.
- Nurfadhila, L., Rahmawati, M., Fitri, N. K., Nibullah, S. G., & Windari, W. (2023). Analisis senyawa acetaminophen dalam sampel biologis dengan berbagai macam metode. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(3), 1221–1237.
- Pada, P., & Agroniaga, K. (2022). Admin, +2. *Jurnal Nur Rachma*, 1(2), 54–59.
- Samari, D. N. (2019). Upaya peningkatan volume penjualan di masa pandemi Covid-19 melalui optimalisasi promosi, harga, dan saluran distribusi pada pusat oleh-oleh Gudang Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(1), 55–63.
- Sugiyono. (2019). *Bab 3. Skripsi. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Ventilation, R. A. M. J. E. T., Struktur, P., Dan, M., Mikroanatomi, G., Ikan, I., & Akibat, L. (2021). *Unnes Journal of Life Science*, 3(1), 53–58.

Widodo, A., & Yusiana, R. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan usia sebagai moderator. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 1041–1050.