

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Sanmol menunjukkan keunggulan yang signifikan dalam penjualan dibandingkan Tempra, dengan tingkat penjualan yang lebih tinggi sebesar 73,68%. Angka ini mencerminkan keberhasilan Sanmol dalam menarik perhatian dan kepercayaan konsumen di pasar, menjadikannya pilihan yang lebih dominan untuk mengatasi kebutuhan kesehatan, terutama untuk mengatasi demam dan nyeri.
2. Keunggulan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Harga jual yang kompetitif dapat menjadi daya tarik utama, terutama jika Sanmol lebih terjangkau dibandingkan Tempra. Selain itu, cakupan usia yang lebih luas memberikan fleksibilitas bagi konsumen dari berbagai kalangan. Kepercayaan merek, yang dibangun melalui pengalaman positif dan reputasi yang baik, juga menjadi faktor penting, didukung oleh rekomendasi dari teman atau keluarga yang memperkuat keputusan pembelian. Cuaca dan musim tertentu turut memengaruhi kebutuhan akan obat-obatan, sementara strategi iklan yang efektif meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk Sanmol di pasar.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Peningkatan Variabel Penelitian

Pertimbangkan untuk menambahkan variabel lain seperti lokasi penjualan yang berbeda atau jenis obat lain, merek yang berbeda untuk memperluas perspektif dalam analisis penjualan.

2. Analisis Trend Jangka Panjang

Lakukan penelitian jangka panjang untuk mengamati perubahan tren penjualan dalam beberapa bulan atau tahun. Hal ini akan memberikan wawasan mengenai musim atau periode tertentu yang mempengaruhi penjualan.

3. Survey Kepuasan Pelanggan

Melakukan survei untuk mengumpulkan data tentang kepuasan pelanggan terhadap kedua produk dan pengaruh yang dirasakan setelah menggunakan produk. Ini dapat membantu memahami faktor yang mempengaruhi pilihan produk.

4. Studi Perbandingan lebih Luas

Melakukan studi perbandingan dengan lebih banyak merek obat penurun demam lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih beragam dan informatif. Dengan memperhatikan saran-saran ini, penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih mendalam dan informatif serta berkontribusi dalam pengambilan keputusan yang lebih baik di masa depan.