

**ANALISA LAJU PENJUALAN OBAT PENURUN DEMAM
SEDIAAN SIRUP MEREK SANMOL DAN TEMPRA DI
APOTEK MAHIRA FARMA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Oleh:

HANINDA PUTRI ALVYTA

22081016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III FARMASI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
2025**

**ANALISA LAJU PENJUALAN OBAT PENURUN DEMAM
SEDIAAN SIRUP MEREK SANMOL DAN TEMPRA DI
APOTEK MAHIRA FARMA**



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Jenjang Pendidikan Diploma III Farmasi

Disusun Oleh:
Haninda Putri Alvyta (22081016)

**PROGRAM STUDI DIII FARMASI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA LAJU PENJUALAN OBAT PENURUN DEMAM SEDIAAN
SIRUP MEREK SANMOL DAN TEMPRA DI
APOTEK MAHIRA FARMA**

TUGAS AKHIR

Oleh:
IIANINDA PUTRI ALVYTA
22081016

DIPERIKSA DAN DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING 1

PEMBIMBING 2



Apt. Sari Prabandari S.Farm., M.M

NIDN.0623018502



Dr. Apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.

NIDN.0611058001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Haninda Putri Alvyta
NIM : 22081016
Jurusan / Program Studi : Diploma III Farmasi
Judul Tugas Akhir : Analisa Laju Penjualan Obat Penurun
Demam Sediaan Sirup Merek Sanmol dan
Tempra di Apotek Mahira Farma

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Farmasi pada Jurusan / Program Studi Diploma III Farmasi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : apt. Purgiyanti, M.Farm
Anggota Penguji I : Akhmad Aniq Barlian, S.Farm., M.H
Anggota Penguji II : Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc



Tegal,

Ketua Program Studi Diploma III Farmasi



Apt. Rizki Febrivanti, M.Farm.

NIPY. 09.012.117

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip atau dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

NAMA	: Haninda Putri Alvyta
NIM	: 22081016
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 19 Mei 2025

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan

di bawah ini :

Nama	: Haninda Putri Alvyta
NIM	: 22081016
Program Studi	: Diploma III Farmasi
Jenis Karya	: Tugas Akhir
Skim TA	: Karya Tulis Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisa Laju Penjualan Obat Penurun Demam Sediaan Sirup antara Merk Sanmol dan Tempra Sirup di Apotek Mahira Farma.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan atau mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data / database, merawat dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Politeknik Harapan Bersama

Pada Tanggal : 19 Mei 2025

Yang Menyatakan



(Haninda Putri Alvyta)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari pekerjaan / tugas, kerjakanlah yang lain dengan sungguh – sungguh” (QS. Al-Insyirah : 6-7)

Surat Al-Isra ayat 7 dalam Al-Qur'an mengajarkan untuk berbuat baik kepada semua orang. Ayat ini menyatakan bahwa berbuat baik kepada orang lain sama saja dengan berbuat baik kepada diri sendiri.

Sesedih apapun keadaanmu solatlah dan berkeluh kesahlah kepada- nya (Allah SWT) karena hanya dia yang mampu merubah semuanya, walau tak pernah terlihat oleh mata tapi kamu bisa merasakan jika doamu perlahan mulai terkabul dan jangan lupa untuk selalu berusaha memperbaiki diri.

Penulis persembahkan:

1. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Tasalimin dan Ibu Evy Kusuma yang setelah mendidik, memberi kasih sayang dan dukungan. Terima kasih atas segala doa umi, abi yang telah mengantarkan penulis kepada kesuksesan hari ini dan masa mendatang.
2. Kepada kedua adik penulis Mochammad Affan Al Zaky dan Muhammad Faizan Al-Hisyam yang sudah menjadi acuan supaya penulis cepat menyelesaikan semua ini.
3. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan penulis kelas D / Reguler Malam yang selalu kebersamai penulis dalam perkuliahan ini, terutama untuk teman satu perjuangan penulis Mutiara Pradika Wulandari dan Junita Andini yang sudah menguatkan serta mendukung penuh.
4. Terimakasih kepada nenek Ibu Mariyani, kakek Bapak Edy Cahyono yang selalu berdoa dan selalu mendukung setiap langkah penulis.
5. Terima kasih juga kepada Ibu Anggi Arsita selaku apoteker apotek dari Mahira Farma dan menjadi ibu di apotek yang baik, yang sudah mendukung penulis, memberikan saya motivasi dan bimbingan hingga penulis bisa sampai dititik ini, mungkin jika bukan karena motivasinya penulis tidak akan bisa sejauh ini.

6. Terakhir, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan dan menjadi sekuat sekarang. Terimakasih sudah selalu percaya kepada diri sendiri, semoga setelah ini bisa menjadi lebih sukses, mampu meraih target yang sudah diinginkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisa Laju Penjualan Obat Penurun Demam Sediaan Sirup Antara Merek Sanmol Sirup dan Tempra Sirup di Apotek Mahira” dapat selesai pada waktunya. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam meraih Gelar Ahli Madya Farmasi pada Program Studi Diploma III Farmasi, Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membentangkan bantuan, dorongan dan bimbingan baik moral maupun materiil khususnya dalam penyusunan Tugas Akhir yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Ibu Apt. Rizki Febriyanti, M.Farm, Selaku Ketua Program Studi Diploma III Farmasi
3. Ibu Apt. Sari Prabandari, S.Farm., M.M, Selaku pembimbing I yang sudah membimbing penulis dengan baik dan teliti yang juga memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc, Selaku pembimbing II. Selaku pembimbing yang pengertian dan dapat mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
5. Bapak Juri, Bapak Tasalimin dan Ibu Evy Kusuma yang tercinta yang telah memberi dukungan baik moral maupun material.
6. Ibu Anggi Arsita dan Mba Lutfatul Agustina yang telah memberi support kepada saya

7. Teman - teman yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam pelaksanaan pembuatan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman saya Mutiara Pradika, Junita Andini, dan masih banyak lagi.

Semoga Allah SWT memberikan ampunan, melimpahkan rahmat, dan mencurahkan karuniaNya serta melipat gandakan pahala amal kebajikan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian karya tulis ilmiah ini.

Tegal,
Penulis

Haninda Putri Alvyta

INTISARI

Alvyta, Haninda Putri, Prabandari, Sari Nurcahyo, Heru (2025). Analisa Laju Penjualan Obat Penurun Demam Sediaan Sirup Merek Sanmol dan Tempra di Apotek Mahira Farma.

Demam merupakan salah satu penyakit yang umum dialami masyarakat. Di Apotek Mahira Farma, obat penurun demam sediaan sirup menjadi produk dengan laju penjualan tercepat, terutama dari dua merek yaitu Sanmol dan Tempra.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis laju penjualan kedua merek tersebut serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi dokumentasi, dan wawancara.

Hasil menunjukkan bahwa Sanmol Sirup memiliki tingkat penjualan lebih tinggi dibandingkan Tempra Sirup, dengan selisih sebesar 73,68%, sehingga menjadi merek terlaris. Keunggulan ini dipengaruhi oleh faktor harga, cakupan usia pemakaian, kepercayaan terhadap merek, rekomendasi, kondisi cuaca, dan iklan.

Kata Kunci: *Sirup, Penurun Panas, Penjualan.*

ABSTRACT

Alvyta, Haninda Putri, Prabandari, Sari Nurcahyo, Heru (2025). *Analysis of the Sales Rate of Fever-reducing Drugs Prepared by the Sanmol and Tempra brands of Syrup At Mahira Farma Pharmacy.*

Fever is among the most common illnesses affecting the general population. At Mahira Farma Pharmacy, syrup-based antipyretic products are the fastest-selling, particularly those from the Sanmol and Tempra brands.

This research aimed to analyze the sales rates of these two products to identify the factors influencing consumer preference. The research employed observational methods, documentation reviews, and interviews to collect sales data.

Findings indicate that Sanmol Syrup outperforms Tempra Syrup in sales, with a significant difference of 73.68%, making it the top-selling antipyretic syrup at the pharmacy. This dominance is attributed to some factors such as pricing, age suitability, brand trust, peer recommendations, weather conditions, and advertising effectiveness.

Keywords: *Syrup, Heat Reducer, Sales*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.6 Keaslian Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Analisa.....	6
2.2 Laju.....	6
2.3 Penjualan	6
2.4 Penjualan di Apotek.....	7
2.5 Swamedikasi.....	7
2.6 Obat Penurun Demam	7
2.6 Zat Aktif Penurun Demam Parasetamol	8
2.7 Sediaan Obat Sirup Penurun Demam.....	8
2.8 Definisi Merek.....	9
2.8.1 Sanmol Sirup	9
2.8.2 Tempra	11
2.9 Profil Apotek Mahira Farma.....	14
2.10 Kerangka Teori	15
2.11 Kerangka Konsep	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	17
3.1.1 Lingkup Waktu	17
3.1.2 Lingkup Tempat	17

3.2 Rancangan dan Jenis Penelitian	18
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Populasi dan Sampel	19
3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel.....	19
3.5 Variabel Penelitian.....	20
3.6 Definisi Operasional.....	20
3.7 Jenis dan Sumber Data	21
3.7.1 Sumber Data.....	21
3.7.2 Cara Pengumpulan Data.....	22
3.8 Validitas dan Reliabilitas	22
3.8.1 Validitas	22
3.8.2 Reliabilitas.....	23
3.9 Pengolahan dan Analisa Data	23
3.9.1 Metode Pengolahan Data	23
3.9.2 Analisa Data	23
3.10 Etika Penelitian.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Data Penjualan (berdasarkan buku penjualan Apotek)	25

4.2 Hasil Wawancara Perbandingan Laju Penjualan Obat Penurun Demam Sediaan Sirup merek Sanmol Sirup dan tempra Sirup di Apotek Mahira Farma.....	27
4.2.1 Analisis Perbandingan Sanmol Sirup dan Tempra Sirup Berdasarkan Data dan Wawancara Faktor Konsumen.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	41
DOKUMENTASI GAMBAR PENELITIAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	20
Tabel 4.1 Hasil Penjualan Obat Penurun Demam <i>fast moving</i>	25
Tabel 4.2 Perbedaan Sanmol Sirup dan Tempura	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Apotek Mahira Farma.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Konsep.....	16
Gambar 4.1 Diagram Batang Penjualan Sanmol dan Tempra	26

DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	41
Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data.....	42
Lampiran 3 Uji Validitas Pertanyaan.....	43
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Keunggulan Sanmol.....	45
Lampiran 5 Hasil Pertanyaan Wawancara.....	46