

DAFTAR PUSTAKA

- Dwinita Ratnasari dkk 2021 Jurnal Seni Desain dan Budaya strategi personal Branding Komposer musik di media sosial (studi kasus personal Branding Alffy Rev di instagram)
- Zul Hazmi Harahap dkk 2022. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Musik dan Personal Branding Penyanyi Vionita Sihombing
- Vian Andhika Octaningtyas dkk 2017 REPRESENTASI MASKULINITAS BOYBAND DALAM VIDEO KLIP, Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta.
- Anggraeni, L. (n.d.). Retrieved September 7, 2018. from <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/0k8Lledk-130-juta-penduduk-indonesia-sudah-pakai-medsos>
- Leo Andi Saputra dkk 2021 PERANCANGAN VIDEO MUSIK "SORRY" SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND BANNEDABSINTHXX, Jurusan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya.
- Jamalus. 1988. Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik. Jakarta. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan.
- Banoe, P. (2003). Kamus Musik. Yogyakarta : Kanisius.
- Bahari, Nooryan. 2008. "Kritik Seni: Wacana, Apresiasi, dan Kreasi" Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi (2016, agustus). "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI". > Vol 16, No 2 (2016) > Setiadi Available:<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/1283>
- I.P Pamungkas (2019, juli). "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN UMKM DI BETENG TRADE CENTER (BTC) SOLO". Jurnal Kommas Available: www.jurnalkommas.com) does urnal D1216024