

## **BAB II**

### **TINJUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Penelitian Sejenis**

Untuk mendukung penelitian ini, maka diperlukan sebuah penelitian sejenis dengan tujuan sebagai pembanding antara penelitian yang sudah ada dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, Berikut ini adalah penelitian sejenis yang relevan dengan penelitian penulis.

Yang pertama, penulis meninjau penelitian dari mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya Pada tahun 2021 [5]. Penelitian ini bertujuan agar perencanaan ini diharapkan bisa membuat karya dari Sadam Akhmad yang bertajuk “ BIRU” lebih dikenal masyarakat . Hasil dari penelitian ini berupa video klip promosi berjumlah 3 yang berdurasi berbeda-beda penelitian penulis adalah hasil . Penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan media sosial sebagai media promosi video klip music

#### **2.2 Landasan Teori**

Beberapa landasan teori yang dipakai dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu:

##### **2.2.1 Musik**

Musik adalah bentuk suatu hasil karya seni bunyi dalam bentuk lagu atau komposisi musik yang mengungkapkan pikiran dan perasaan penciptanya melalui unsur-unsur musik yaitu irama melodi, harmoni, bentuk dan struktur lagu dan ekspresi sebagai satu kesatuan menurut (Jamalus, 1988:1-2)[6]. Menurut Banoe (2003: 288) [7] musik adalah cabang seni yang membahas dan menetapkan berbagai suara ke dalam pola-pola yang dapat dimengerti dan

dipahami manusia. Musik adalah ilmu pengetahuan dan seni tentang kombinasi ritmik dari nada–nada, baik vokal maupun instrumental, yang meliputi melodi dan harmoni sebagai ekspresi dari segala sesuatu yang ingin diungkapkan terutama aspek emosional Bahari (2008: 55) [8]. Dapat disimpulkan bahwa media sosial yaitu sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunaanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015:11) [9].

### **2.2.2 Promosi**

Menurut Rangkuti (2009:49) [10] promosi dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut kepada pembeli. Promosi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan.

### **2.2.3 Tujuan Promosi**

Menurut Rangkuti (2009. 51) [11], dalam bukunya Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated perusahaan melakukan kegiatan promosi dengan tujuan utama yaitu mencari laba. Umumnya promosi yang dilakukan perusahaan harus didasari oleh tujuan sebagai berikut:

#### **1. Modifikasi tingkah laku.**

Pasar adalah tempat pertemuan di mana orang-orang hendak melakukan kegiatan pertukaran, orang-orangnya terdiri dari berbagai macam tingkah laku. Begitu juga dengan pendapat mereka tentang suatu barang atau jasa,

ketertarikan, keinginan, dorongan, dan kesetiannya terhadap barang dan jasa tersebut juga berbeda. Maka dari itu tujuan promosi adalah untuk mengubah tingkah laku dan pendapat suatu individu, dari yang semula tidak menerima suatu produk, menjadikannya setia terhadap produk tersebut.

#### 2. Memberikan Informasi.

Kegiatan promosi ditujukan untuk menginformasikan kepada konsumen yang dituju mengenai suatu produk. Informasi tersebut seperti harga, kualitas, syarat pembeli, kegunaan produk, keistimewaan, dan lain-lain.

#### 3. Membujuk.

Pada umumnya promosi ini kurang disenangi masyarakat. Namun pada kenyataannya, saat ini jenis promosi ini banyak bermunculan. Promosi ini dilakukan untuk mendorong adanya pembelian.

#### 4. Mengingat.

Promosi bersifat mengingatkan ini dilakukan untuk mempertahankan merek produk dihati masyarakat. Promosi ini dilakukan selama tahap kedewasaan dalam siklus kehidupan produk. Perusahaan berusaha memperhatikan dan mempertahankan pembeli yang ada, karena pembeli tidak hanya sekali melakukan pembelian melainkan harus berlangsung dan terus- menerus.

### 2.2.4 Media Sosial

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual [12]. Dengan adanya media sosial ini memudahkan konten creator serta para

pengguna untuk berinteraksi mendapatkan informasi yang menarik, selain itu para pengguna lain dapat berkomentar tentang pendapatnya terhadap konten yang dilihat dan dinikmati. Beberapa media sosial yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat luas adalah instagram dan tiktok, salah satu media sosial yang berisi tentang video, postingan, dan beberapa iklan adalah instagram. Salah satu cara memperluas informasi film dokumenter asa dibatas pagar salah satunya dengan media sosial, beberapa foto, video, dan infografis dapat dinikmati secara mudah oleh masyarakat luas sehingga dapat memudahkan film dokumenter asa dibatas pagar dalam menyebarkan info.

### **2.2.5 Instagram**

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri. Instagram merupakan gabungan dari kata instan dan telegram. Dari penggunaan kata tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto yang berupa mengelola foto, mengedit foto, dan berbagi (share) ke jejaring sosial yang lain. [10]. Media sosial merupakan salah satu tren berbasis Teknologi Informasi (TI) pada era Information Age atau Digital Era. [11] Dari beberapa media sosial maka penulis memilih instagram sebagai media resmi dari film dokumenter asa di batas pagar, terdapat beberapa fitur yang mendukung dalam pembuatan konten antara lain, Foto, Reels, dan Stories berikut penjelasan dan isi yang akan disebarluaskan di instagram.

### **2.2.6 Foto**

Dalam postingan yang di sebarluaskan melalui foto berupa ilustrasi yang menggambarkan makna yang ada di dalam lagu tersebut dan penayangan video klip musik making blues. Selain itu juga ada berbagai foto pada saat pengambilan video klip musik tersebut.

### **2.2.7 Reels**

Dalam postingan reels akan berisi tentang trailer yang akan menjadi sumber untuk para penonton agar dapat melihat viseo klip music making bluse dan beberapa Susana dalam pengambilan gambar video tersebut.

### **2.2.8 Stories**

Dalam stories ini memudahkan penulis untuk memperlihatkan video yang dibuat oleh penulis atau foto dan reels yang sudah dibuat sehingga semua konten dapat terus diupdate dan memberikan pengingat kepada pengkiut di instagram.

### **2.2.9 Video**

Video secara historis berasal dari kata latin “videre to see”, yang artinya “Saya lihat”. Kemudian kata dari bahasa latin tersebut digunakan untuk menciptakan istilah baru yaitu “viddy” dan pada akhirnya kata tersebut berubah menjadi kata “video”. Secara umum, video adalah media yang bisa menampilkan gambar bergerak yang bisa juga disertai dengan suara. Pengertian video adalah pengiriman sinyal secara elektronik dari sebuah gambar yang bergerak. Perangkat umum dari sinyal video adalah televisi, tetapi

ia juga dapat dipakai dalam aplikasi lain dalam bidang teknik, produksi, saintifik dan bidang keamanan.