

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

VIDEO KLIP MUSIK



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi D III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Mifta Hudin Khusnul Khuluk

NIM : 20120043

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2023

HALAMAN PERNYATAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mifta Hudin Khusnul Khuluk

NIM : 20120043

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul: **PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI VIDEO KLIP MUSIK**

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada Laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 23 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Mifta Hudin Khusnu Khuluk

NIM : 20120043

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mifta Hudin Khusnul Khuluk
NIM : 20120043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul : **“PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI VIDEO KLIP MUSIK”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 23 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Mifta Hudin Khusnul Khuluk

NIM: 20120043

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Mifta Hudin Khusnul Khuluk
NIM : 20120043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI VIDEO KLIP MUSIK

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2022/2023.

Tegal, 23 Juli 2023

Pembimbing I,



Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.

NIPY.12.020.481

Pembimbing II,



Adi Kuntoro. S.Pd.

NIPY.05.021.516

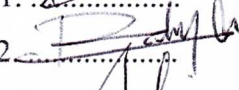
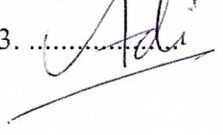
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Mifta Hudin Khusnul Khuluk
NIM : 20120043
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan media sosial sebagai media promosi video klip musik

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds**

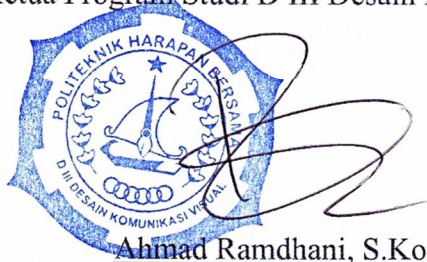
Tegal, 23 Juli 2023

Dewan Penguji:

- | Nama | Tanda Tangan |
|--|--|
| 1. Ketua : Ahmad Ramadhani, S. Kom, M. Ds. | 1.  |
| 2. Anggota I : Robby Hardian, S.IP., M.Ds. | 2.  |
| 3. Anggota II : Adi Kuntoro, M.Pd. | 3.  |

Mengetahui,

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.

NIPY.05.015.272

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Waktu tidak berpihak pada siapa pun. Tapi waktu dapat menjadi sahabat bagi mereka yang memegang dan memperlakukannya dengan baik Dan untuk kamu semangat ya ☺”

Semua Bisa Kuhadapi, Semua Bisa Aku Lalui, Tapi Sambil

“Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maulana Wanikman Nasir”

ABSTRAK

Sadam Akhmad merupakan musisi solo dari Tegal yang mengusung genre musik Indonesia Indie. Sadam Akhmad menyajikan karakter di dalam instrumen-instrumen yang memiliki unsur ambience yang kuat. Dengan waktu yang cukup lama bergerak dalam bidang musik, kurangnya media promosi menjadi salah satu hambatan untuk Sadam Akhmad dikenal oleh masyarakat luas. Banyak cara untuk mempromosikan sebuah karya musik, salah satunya adalah dengan membuat sebuah video musik. Tujuan perancangan ini diharapkan bisa membuat karya dari Sadam Akhmad yang bertajuk "Biru" lebih dikenal masyarakat. Metode dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan studi literatur. Metode tersebut didukung dengan Strategi Linear agar perancangan tetap pada tahapan yang tepat. Hasil dari perancangan ini adalah video musik dengan Teknik Cinematic Clip yang akan dipublikasikan melalui media sosial Youtube dan Instagram, untuk mendapatkan perhatian target audience, dan didukung dengan media pendukung berupa Treaser Video, Sticker, Kaos, Gelang, Gantungan Kunci Sehingga masyarakat dapat mengetahui keberadaan Band Sadam Akhmad.

Kata Kunci: Video Musik, Band, Indie. Promosi

ABSTRACT

Sadam Akhmad is a solo musician from Tegal who carries the Indonesian Indie music genre. Sadam Akhmad presents character in instruments that have a strong element of ambience. Having been involved in the music sector for quite a long time, the lack of promotional media has become one of the obstacles for Sadam Akhunad to be known by the wider public. There are many ways to promote a piece of music, one of which is by making a music video. The aim of this design is to make Sadam Akhmad's work entitled "Blue" better known to the public. The method in this design uses qualitative methods by collecting data through interviews and literature studies. This method is supported by a Linear Strategy so that the design remains at the right stage. The result of this design is a music video using the Cinematic Clip Technique which will be published via social media YouTube and Instagram, to get the attention of the target audience, and supported by supporting media in the form of video teasers, stickers, t-shirts, bracelets, key chains so that the public can know the existence of the band.

Keywords: Music Video, Band, Indie, Promotion

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala Rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan Judul **“PERANCANGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI VIDEO KLIP MUSIK”**

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Sarjana Sain Terapan pada program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., MA, selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds. selaku ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Adi Kuntoro. S.Pd. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Harapan Bersama Tegal yang senantiasa memberikan ilmu kepada penulis.
6. Kedua Orang Tua Tentunya yang telah memberi Support Maksimal Dan Dorongan Untuk agar Cuti Kuliah.
7. Teman Teman yang selalu Support walaupun selalu menghasut untuk cuti.
8. Semua pihak yang telah mendukung membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
9. Sadam Akhmad musisi tegal

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 23 Juli 2023

Penulis



Mifta Hudin Khusnul Khuluk

NIM : 20120043

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Perancangan.....	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1. Musik	10
2.2.2. Promosi	11
2.2.3. Tujuan Promosi.....	11
2.2.4. Media Sosial	12
2.2.5. Instagram	13
2.2.6. Foto	14

2.2.7. Reels	14
2.2.8. Stories	14
2.2.9. Vidio	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2.1. Waktu Penelitian.....	16
3.2.2. Tempat Penelitian	17
3.3 Bahan penelitian	17
3.3.1. Objek Penelitian	17
3.3.2. Data Penelitian	18
3.4 Alat penelitian.....	18
3.5 Prosedur Penelitian	18
3.6 Kerangka Berfikir	21
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	24
4.1 Objek Penelitian.....	24
4.2 Proses Perancangan	24
4.2.1. Riset Lapangan	24
4.3 Produksi	27
4.4 Hasil Perancangan	28
BAB V PENUTUP	32
5.1 Simpulan.....	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Kegiatan	12
Tabel 3.2. Tabel Wawancara.....	14
Tabel 3.3. Tabel Wawancara.....	14
Tabel 3.4. Kerangka Berpikir.....	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wawancara penikmat music.....	12
Gambar 3.2 Wawancara actor	13
Gambar 4.2.1 Akun falcon picture	19
Gambar 4.2.2 Akun Official biru baru	19
Gambar 4.2.3. Akun Hai Online	20
Gambar 4.2.4 Video <i>Behind The Scine</i>	22
Gambar 4.2.5. Gimick T-Shirt	23
Gambar 4.2.6. Gimick Bandul Kunci	23
Gambar 4.2.7. Gimick Gelang	24