

**DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI
KECAMATAN MARGADANA**



TUGAS AKHIR

OLEH :

DIAN NOVITA SARI

NIM 18030116

**PROGRAM STUDI DIII AKUNTANSI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul:

DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI
KECAMATAN MARGADANA

Oleh mahasiswa:

Nama : Dian Novita Sari

NIM : 18030116

Telah diperiksa dan dikoreksi dengan baik dan cermat. Karena itu pembimbing
menyetujui mahasiswa tersebut untuk menempuh ujian tugas akhir.

Tegal, 12 Juli 2021

Pembimbing I,



Hesti Widiyanti, SE, M.Si

NIPY.09.008.043

Pembimbing II,



Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA

NIPY.09.017.335

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul :

DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI
KECAMATAN MARGADANA

Oleh:

Nama : Dian Novita Sari

NIM : 18030116

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Diploma III

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal

Tegal, 12 Juli 2021

1. Hesti Widiанти, SE, M.Si

Ketua Penguji



.....

2. Anita Karunia, SE, M.Si

Penguji I



.....

3. Aryanto, SE, M. Ak, CAAT

Penguji II



.....

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Yeni Priatna Sari, SE, M.Si, Ak. CA

NIPY. 009.011.062

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis dalam bentuk Tugas Akhir ini yang berjudul “DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI KECEMATAN MARGADANA” beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Dalam penulisan Tugas Akhir ini saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam kode etik ilmiah. Demikian pernyataan ini untuk dapat dijadikan pedoman bagi yang berkepentingan dari saya siap menanggung segala resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya atau adanya klaim terhadap keaslian karya tulis saya.

Tegal, 12 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Dian Novita Sari

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Mahasiswa Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dian Novita Sari

NIM : 18030116

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui memberikan kepada Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama, Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “DAMPAK *COVID-19* TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI KECAMATAN MARGADANA“. Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif, Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih mediakan atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta, dengan menetapkan prinsip-prinsip, etika dan aturan hukum yang berlaku tentang penggunaan informasi, saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Harapan Bersama atas segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta atau plagiatisme dalam karya ilmiah ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya

Tegal, 12 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Dian Novita Sari

NIM 18030116

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas Akhir ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya tugas akhir ini bisa selesai di waktu yang tepat.

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk:

1. (Alm) Bapak Duljahidin dan (Almh) Ibu Rochani yang telah melimpahkan kasih sayang tak terhingga semasa hidupnya, selalu memberikan yang terbaik. Terima kasih telah memberikan rasa rindu yang berarti.
2. Kakakku tercinta Nur Fauzi, terima kasih untuk segala pengorbanan, motivasi, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti. Terima kasih untuk peran rangkap menjadi kakak sekaligus sosok pengganti Ibu.
3. Keluargaku tersayang, Bunda, Mas Us, Mba Tetot, Luxmara, dan semua keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu-satu. Terima kasih atas do'a dan semangatnya.
4. Ayahnya Yasmin terima kasih atas bantuan dan motivasinya dari awal masuk perkuliahan.
5. Dosen Pembimbing, Bu Hesti dan Bu Yasmin terima kasih bimbingannya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. M. Saefulloh, orang istimewa. Terimakasih untuk supportnya, bantuan, dan menemaniku selama ini.
7. Teman-temanku Alvionita, Nanda Sandika, Novisya Fitri. Terima kasih atas bantuan dan motivasinya juga.
8. Almamaterku tercinta, Politeknik Harapan Bersama Tegal.

HALAMAN MOTTO

“Jadikan Sholat dan sabar sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk”

(Al-Baqarah : 45)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Dampak *Covid-19* Terhadap Kebijakan Pemerintah Berupa *Daring* dan Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Magadana”.

Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Nizar Suhendra, S.E., PP., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama.
2. Ibu Yeni Priatna Sari, S.E., M.Si., Ak, CA, selaku KaProdi Akuntansi Politeknik Harapan Bersama.
3. Ibu Hesti Widiyanti S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Arifia Yasmin, S.E., M.Si., Ak, CA, sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan dan bimbingan hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Juwariyah selaku pemilik konter Kanza Cell yang memberikan bantuan selama melaksanakan penelitian.
6. Teman-teman yang telah memberikan dorongan dan semangat serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, turut membantu selesainya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan disana-sini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya, penulis sangat berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca serta pemerhati masalah akuntansi pada umumnya.

Tegal, 12 Juli 2021



DIAN NOVITA SARI

NIM. 18030116

ABSTRAK

Dian Novita Sari. 2021. *Dampak Covid-19 Terhadap Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana*. Program Studi: Diploma Akuntansi. Politeknik Harapan Bersama. Pembimbing I: Hesti Widiyanti, S.E., M.Si.; Pembimbing II: Arifia Yasmin S.E., M.Si., Ak, CA.

Covid-19 merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Dampak Covid-19 terhadap penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, studi pustaka, observasi dan wawancara. Teknik pengumpulan data adalah kuantitatif dengan Uji Analisis Statistik Deskriptif, Uji Regresi Sederhana, Uji T dengan metode purposive sampling dan koefisien determinasi. Hasil perhitungan dengan uji T diperoleh nilai t_{hitung} 6,267 lebih besar dari t_{tabel} 1,678 Maka H_a diterima dan H_o ditolak yang berarti bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Dampak Covid-19 terhadap Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana. Kesimpulan terdapat pengaruh antara Dampak Covid-19 terhadap Penjualan Pulsa Kuota.

Kata Kunci: Covid-19, penjualan, pulsa kuota

ABSTRACT

Sari, Dian Novita. 2021. *The Impact of Covid-19 on Quota Data Sales in Margadana District.* Study Program: Accounting Associate Degree. Politeknik Harapan Bersama. Advisor: Hesti Widiyanti, S.E, M.Si ; Co-Advisor: Arifia Yasmin, SE, M.Si, Ak, CA.

Covid-19 is an infectious disease caused by a newly discovered type of coronavirus. The purpose of this research was to know the impact of Covid-19 on the sale of quota data in Margadana District. The techniques used in data collection were questionnaires, literature study, observation and interviews. Data analysis techniques were quantitative with descriptive statistical analysis test, simple regression test, t test with purposive sampling method and coefficient of determination. The calculation result with the analysis of T's testing obtained by the value are thitung 6.267 which is greater than ttabel 1.678 So H_a is accepted and H_o is rejected, it means partially there is positive and significant influence between the Impact of Covid-19 on Quota Data Sales in Margadana District. The conclusion there is an influence between the Impact of Covid-19 on the Sale of Quota Data.

Keywords: Covid-19, sales, quota data

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Kerangka Berpikir	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan atas Covid-19	9
2.1.1 Pengertian Covid-19.....	9
2.1.2 Gejala Covid-19	9
2.1.3 Penyebaran Covid-19	9
2.1.4 Cara Pencegahan Covid-19	11
2.2 Tinjauan atas Penjualan Pulsa Kuota	11
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	11

2.2.2	Tujuan Penjualan.....	12
2.2.3	Jenis-Jenis Penjualan.....	12
2.2.4	Tahap-tahap Penjualan	13
2.2.5	Cara Penjualan	14
2.3	Penelitian Terdahulu.....	14
2.4	Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Lokasi Penelitian	19
3.2	Waktu Penelitian	19
3.3	Jenis Data	19
3.4	Sumber Data	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.6	Definisi Operasional Variabel	22
3.7	Populasi Dan Sampel.....	23
3.7.1	Populasi	23
3.7.2	Sampel.....	23
3.8	Metode Analisis Data	24
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	24
3.8.2	Uji Instrumen Data.....	25
3.8.3	Uji Analisis Regresi Sederhana.....	26
3.8.4	Uji T	27
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Hasil Analisis Data.....	29
4.1.1	Deskripsi Responden.....	29
4.1.2	Statistik Deskriptif Penelitian	32
4.1.3	Uji Instrumen Data.....	32
4.1.4	Uji Analisis Regresi Sederhana.....	35
4.1.5	Uji T	36
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi	38
4.2	Pembahasan	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur	30
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	31
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Penelitian	32
Tabel 4. 5 Uji Validitas Seluruh Variabel	33
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4. 7 Hasil Persamaan Regresi	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji T	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	6
------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	44
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	46
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	57
Lampiran 4 Deskriptif Statistik Seluruh Variabel.....	60
Lampiran 5 Deskriptif Statistik Dampak Covid-19	61
Lampiran 6 Deskriptif Statistik Penjualan Pulsa Kuota.....	62
Lampiran 7 Uji Validitas Penjualan Pulsa Kuota	63
Lampiran 8 Uji Validitas Dampak Covid-19	64
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Penjualan Pulsa Kuota.....	65
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Dampak Covid-19	65
Lampiran 11 Persamaan Regresi Penjualan Pulsa Kuota	66
Lampiran 12 Uji T.....	66
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi	67
Lampiran 14 Buku Bimbingan.....	68

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada awal tahun 2020, dunia sedang digemparkan dengan adanya virus *corona*. Sumber virus ini berasal dari Wuhan, China pada akhir Desember 2019. Tak hanya kasusnya yang terus meningkat, tetapi cara penularannya pun semakin beragam sehingga cepat tersebar di beberapa negara salah satunya di ngara kita, Indonesia. *Covid-19* atau disebut juga virus *corona* adalah virus yang menyerang sistem pernapasan. Virus ini bisa menyebabkan gangguan ringan pada sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, hingga kematian. Virus ini juga telah menghilangkan banyak populasi manusia. (alodokter.com, 2021)^[1]. Virus *corona* dapat menyebar dari orang ke orang melalui *droplet* dari hidung atau mulut yang keluar saat orang yang terjangkit virus corona batuk atau bersin. *Droplet* ini kemudian jatuh ke benda-benda dan permukaan di sekitarnya. Orang yang menyentuh benda atau permukaan tersebut lalu menyentuh mata, hidung, atau mulutnya dapat terjangkit virus *corona*. Penularan virus *corona* juga dapat terjadi jika orang menghirup *droplet* yang keluar dari batuk atau bersin orang yang terjangkit virus *corona*. (Covid19.go.id, 2020)^[2].

Di Indonesia, pasien pertama yang terinfeksi virus *corona* diumumkan pada tanggal 2 Maret 2020. Diketahui, per 5 Maret 2021 dalam kurun waktu 24 jam, penambahan kasus baru *Covid-19* meningkat

sebanyak 6.971 kasus. Sehingga menyebabkan saat ini ada 1.368.069 kasus *Covid-19* di Indonesia secara keseluruhan, 1.182.687 sembuh, dan 37.026 yang meninggal dunia. (Health.com, 2021)^[3]. Penambahan ribuan kasus ini juga berdampak pada masyarakat dan semua bidang, tidak terkecuali di bidang Pendidikan. Salah satu upaya Pemerintah dalam memutus rantai penyebaran virus corona adalah dengan adanya Kebijakan Daring. Dengan adanya kebijakan daring, kegiatan belajar-mengajar masih tetap bisa dilakukan di tengah pandemi *Covid-19*.

Pembelajaran Daring adalah pembelajaran yang dilakukan secara *online*, menggunakan aplikasi pembelajaran maupun jejaring sosial. Pembelajaran Daring merupakan pembelajaran yang dilakukan tanpa melakukan tatap muka, tetapi melalui *platform* yang telah tersedia. Segala bentuk materi pelajaran didistribusikan secara *online*, komunikasi juga dilakukan secara *online*, dan tes juga dilaksanakan secara *online*. Sistem pembelajaran melalui *daring* ini dibantu dengan beberapa aplikasi, seperti *Google Classroom*, *Google Meet*, *Edmodo*, dan *Zoom*. (Stit.lkifayahriau.ac.id, 2020)^[4].

Kecamatan Margadana Kota Tegal merupakan salah satu wilayah yang tidak luput dari penyebaran virus *corona*. Wilayah ini berada di Kota Tegal, Provinsi Jawa Tengah. Diketahui per tahun ajaran 2020/2021, total Pelajar di Kota Tegal yang meliputi SD, SMP, SMA/SMK sebanyak 51,512 pelajar. Sebanyak 13 % atau 6,739 dari total pelajar tersebut merupakan jumlah pelajar yang ada di Kecamatan

Margadana.(refrensi.data.kemdikbud.go.id, 2021)^[5]. Dari jumlah pelajar tersebut menjadikan Kecamatan Margadana juga diterapkan dengan adanya Kebijakan Pemerintah berupa Pembelajaran Daring. Kegiatan Pembelajaran Daring tentunya penggunaan media teknologi seperti laptop dan *smartphone* semakin meningkat. Kebutuhan pulsa kuota juga semakin meningkat sehingga minat beli masyarakat akan kebutuhan pulsa kuota juga semakin tinggi. Hal ini diduga mengakibatkan tingkat penjualan pulsa kuota di wilayah Kecamatan Margadana akan mengalami kenaikan.

Dari uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENJUALAN PULSA KUOTA DI KECAMATAN MARGADANA”**.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana pengaruh Dampak Covid-19 terhadap penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh Dampak Covid-19 terhadap penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan yang diperoleh terutama yang berkaitan dengan Dampak *Covid-19* dan Penjualan.

2. Bagi Kecamatan Margadana

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi suatu kebijakan instansi untuk mengetahui dampak *Covid-19* dan pencegahan virus *Covid-19*.

3. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Hasil penelitian ini sebagai tolak ukur akan hasil Tugas Akhir Mahasiswa karena telah berhasil mendidik mahasiswa menjadi tenaga kerja yang siap bersaing di dunia kerja.

1.5 Batasan Masalah

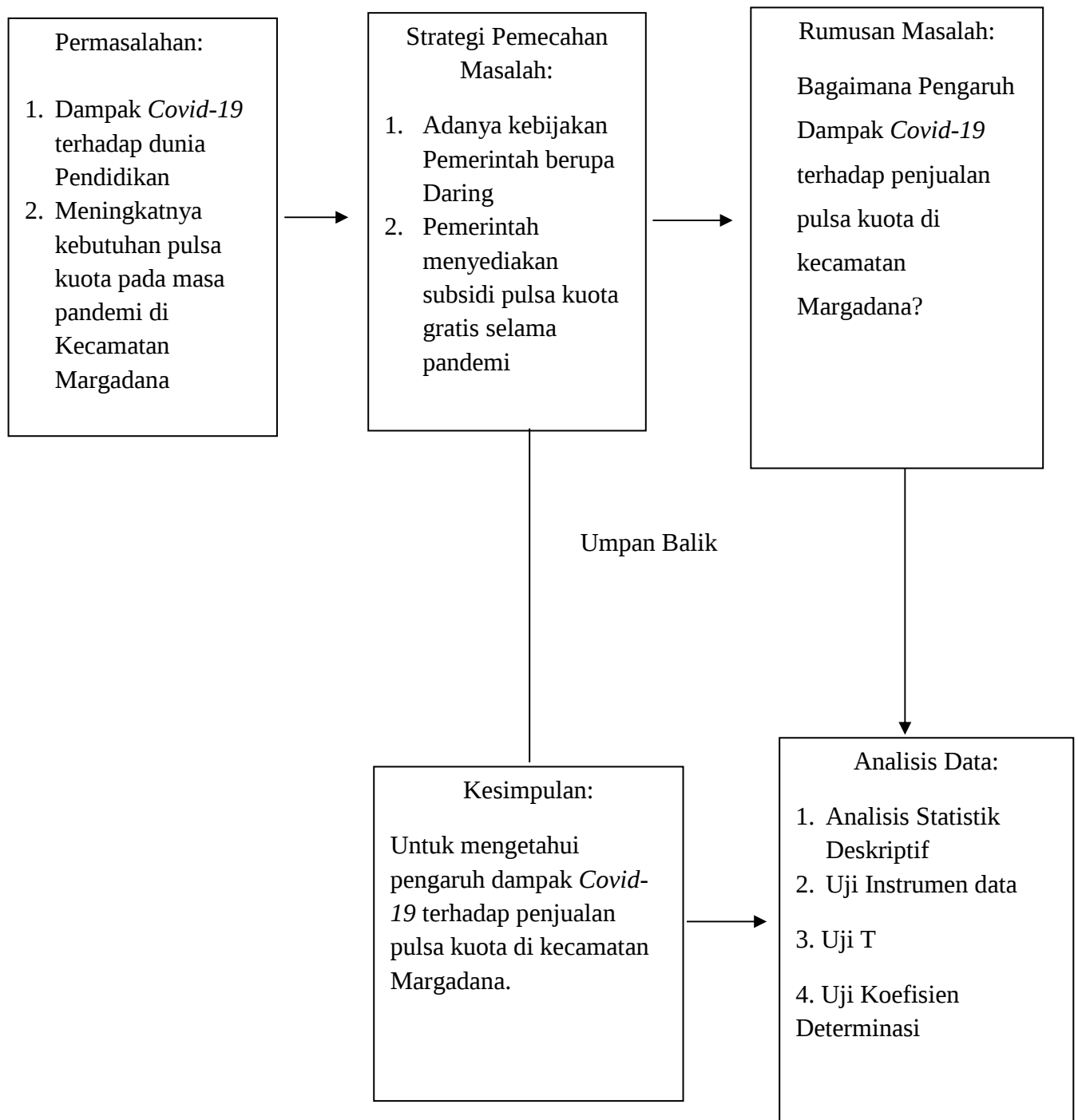
Permasalahan yang akan dibatasi dalam penyusunan penelitian ini yaitu, agar tidak menyimpang dari tujuan yang semula direncanakan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penelitian ini berfokus pada pengaruh dampak *Covid-19* dan penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana tahun 2021.

1.6 Kerangka Berpikir

Pada penelitian ini, dunia digemparkan dengan adanya kasus *Covid-19* yang terus meningkat. Dampak dari kasus tersebut berimbas pada sektor Pendidikan. Di Indonesia, pemerintah berupaya memutus rantai penyebaran *Covid-19* dengan adanya kebijakan. Salah satu kebijakan pemerintah dalam sektor Pendidikan adalah Pembelajaran Daring.

Adanya pembelajaran daring kegiatan belajar mengajar masih tetap bisa dilakukan tanpa bertatap muka. Tentu saja dengan adanya pembelajaran daring, penggunaan teknologi seperti laptop dan *smartphone* semakin meningkat. Kebutuhan pulsa kuota juga semakin meningkat untuk menunjang kegiatan pembelajaran tersebut. Hal itu diduga mengakibatkan tingkat penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana akan mengalami kenaikan.

Dalam penjelasan tersebut, maka dapat dilakukan penyederhanaan menggunakan kerangka berpikir penelitian sebagai berikut :



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, dibuat sistematika penulisan agar mudah untuk dipahami dan memberikan gambaran secara umum kepada pembaca mengenai tugas akhir ini. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagian Awal

Bagian awal berisi halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, halaman pernyataan keaslian Tugas Akhir (TA), halaman pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis, halaman persembahan, halaman motto, kata pengantar, intisari/abstrak, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan lampiran. Bagian awal ini berguna untuk memberikan kemudahan kepada pembaca dalam mencari bagian-bagian penting secara cepat.

2. Bagian Isi terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, kerangka berpikir dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat teori-teori tentang: tinjauan atas *COVID-19*, tinjauan atas kebijakan pemerintah berupa *daring* dan tinjauan atas penjualan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang lokasi penelitian (tempat dan alamat penelitian), waktu penelitian, metode pengumpulan data, jenis dan sumber data penelitian, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan laporan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi tentang garis besar dari inti hasil penelitian, serta saran dari peneliti yang diharapkan dapat berguna bagi instansi atau perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar buku, *literature* yang berkaitan dengan penelitian. Lampiran berisi data yang mendukung penelitian tugas akhir secara lengkap.

3. Bagian Akhir

LAMPIRAN

Lampiran berisi informasi tambahan yang mendukung kelengkapan laporan, antara lain Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian dari Tempat Penelitian, Kartu Konsultasi, Spesifikasi teknis serta data - data lain yang diperlukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan atas Covid-19

2.1.1 Pengertian Covid-19

Covid-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis *corona virus* yang baru ditemukan. Virus baru dan penyakit yang disebabkan ini tidak dikenal sebelum mulainya wabah di Wuhan, Tiongkok, bulan Desember 2019. *Covid-19* ini sekarang menjadi pandemi yang terjadi di banyak Negara di seluruh dunia. (Who.int, 2021)^[6].

2.1.2 Gejala Covid-19

Gejala-gejala *Covid-19* yang paling umum adalah demam, batuk kering, dan rasa lelah. Gejala lainnya yang lebih jarang dan mungkin dialami beberapa pasien meliputi rasa nyeri dan sakit, hidung tersumbat, sakit kepala, konjungtivitis, sakit tenggorokan, diare, kehilangan indera rasa atau penciuman, ruam pada kulit, atau perubahan warna jari tangan atau kaki. Gejala-gejala yang dialami biasanya bersifat ringan dan muncul secara bertahap. Beberapa orang menjadi terinfeksi tetapi hanya memiliki gejala ringan.

2.1.3 Penyebaran Covid-19

Beberapa cara yang menjadi jalur penyebaran *Covid-19* sebagai berikut: (Oktaviani, Alam Sarah. 2020)^[7]

1. Penyebaran virus *corona* melalui *droplet*

Penularan virus *corona* bisa terjadi melalui *droplet* saat seseorang batuk, bersin, bernyanyi, berbicara, hingga bernapas. Saat melakukan hal-hal tersebut, udara yang keluar dari hidung dan mulut mengeluarkan partikel kecil atau *aerosol* dalam jarak dekat.

2. Penyebaran virus *corona* melalui udara

WHO mengakui adanya bukti bahwa virus *corona* itu bisa menyebar melalui partikel-partikel kecil yang melayang di udara.

3. Penyebaran virus *corona* melalui permukaan yang terkontaminasi

Cara penularan virus *corona* ini terjadi saat seseorang menyentuh permukaan yang mungkin telah terkontaminasi virus dari orang yang batuk atau bersin.

4. Penyebaran virus *corona* melalui limbah manusia

Sebuah studi menunjukkan bahwa partikel virus *corona* ditemukan juga pada *fecal-oral* orang yang terinfeksi, seperti urine dan feses. Dalam laman resmi WHO, selain melalui *fecal-oral* tersebut, penyebaran virus *corona* juga bisa terjadi melalui darah, dari ibu ke anak, hingga dari hewan ke manusia.

2.1.4 Cara Pencegahan Covid-19

Cara pencegahan *Covid-19* adalah sebagai berikut:

(liputan6.com, 2020)^[8]

- a. Rajin mencuci tangan
- b. Menggunakan masker
- c. Hindari bersentuhan
- d. Jangan sentuh area wajah
- e. Etika bersin dan batuk
- f. Hindari berbagi barang pribadi
- g. *Physical Distancing*
- h. Selalu mencuci bahan makanan
- i. Meningkatkan imunitas tubuh.

2.2 Tinjauan atas Penjualan Pulsa Kuota

2.2.1 Pengertian Penjualan

Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang diinginkan.

Penjualan juga berarti proses kegiatan menjual, yaitu dari kegiatan penetapan harga jual sampai produk didistribusikan ke konsumen. (Nafarin, 2009)^[9]

Menurut Winardi (1991:3)^[10] penjualan adalah aktivitas dimana penjual menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga kebutuhan dapat terpenuhi. Aktivitas

tersebut menguntungkan kedua belah pihak untuk waktu sekarang maupun kedepannya.

Dari pengertian tersebut, penjualan pulsa kuota adalah proses kegiatan menjual pulsa kuota kepada konsumen guna mendapatkan keuntungan.

2.2.2 Tujuan Penjualan

Kemampuan perusahaan dalam menjual produknya menentukan keberhasilan dalam mencari keuntungan. Apabila perusahaan tidak mampu menjual maka akan mengalami kerugian.

Adapun tujuan umum penjualan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Tujuan yang dirancang untuk mempertahankan posisi penjualan yang efektif melalui kunjungan penjualan *regular* dalam rangka menyediakan informasi mengenai produk baru.
- b. Menunjang pertumbuhan perusahaan.
- c. Tujuan yang dirancang untuk meningkatkan volume penjualan total atau meningkatkan penjualan produk-produk yang lebih menguntungkan. (Fandi Tjipto, 2008)^[11].

2.2.3 Jenis-Jenis Penjualan

Adapun jenis-jenis Penjualan menurut Swasta (2009:11)^[12] adalah sebagai berikut :

- a. *Trade Selling*

Trade selling terjadi bilamana produsen dan pedagang besar mempersilahkan pengecer untuk berusaha memperbaiki distributor produk-produk mereka. Hal ini melibatkan para penyalur dengan kegiatan promosi, peragaan, persediaan dan produk baru.

b. Missionary Selling

Merupakan penjualan berusaha ditingkatkan dengan mendorong pembeli untuk membeli barang-barang dari penyalur perusahaan.

c. Technical Selling

Yaitu berusaha meningkatkan penjualan dengan pemberian saran dan nasehat kepada pembeli akhir dari barang dan jasanya.

d. New Bussines Selling

Merupakan berusaha membuka transaksi baru dengan merubah calon pembeli menjadi pembeli.

e. Responsive Selling

Ialah setiap tenaga penjualan diharapkan dapat memberikan reaksi terhadap permintaan pembeli.

2.2.4 Tahap-tahap Penjualan

Adapun tahap-tahap penjualan menurut Swasta (2001:122)^[13] adalah sebagai berikut :

a. Persiapan sebelum Penjualan

- b. Penentuan Lokasi Pembeli Potensial
- c. Pendekatan Pendahuluan
- d. Melakukan Penjualan
- e. Pelayanan Jurnal Penjual

2.2.5 Cara Penjualan

Adapun cara penjualan menurut swasta (2001:124)^[13] adalah sebagai berikut :

1. Penjualan Langsung

Penjualan langsung merupakan cara penjualan di mana penjualan langsung berhubungan / berhadapan / bertemu muka dengan calon pembeli atau langganannya. Penjualan langsung ini dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu :

- 1. Penjualan melalui toko
- 2. Penjualan diluar toko

2. Penjualan tidak Langsung

Dalam praktek terdapat variasi “menjual” yang dilakukan oleh para penjual, yaitu tidak menggunakan individu atau tenaga-tenaga penjualan. Penjualan tidak langsung antara lain : Penjualan surat/pos, penjualan melalui telepon, penjualan dengan mesin otomatis.

2.3 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian terdahulu diharapkan peneliti dapat melihat perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, juga

diharapkan penelitian ini dapat diperhatikan mengenai kekurangan dan kelebihan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan.

Adapun hasil penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti dan Judul Penelitian	Variabel	Metode Analisis Data	Hasil Penelitian
1.	Hendi Yudhanto Adinugroho(2020) “ Dampak Wabah Covid-19 terhadap penjualan Jahe Merah”	Variabel Independen: Dampak Wabah covid-19 Variabel dependen: -Tingkat penjualan Jahe Merah	Analisis Regresi Sederhana	Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan Jahe Merah.
2.	Khairul Rakhmat Gunawan (2020) “ Dampak covid-19 terhadap penjualan handsanitizer di Kabupaten Sumenep”	-Harga -Kualitas produk	Kualitatif	Dari hasil penelitian ini bahwa masker kain dengan motif gambar telah banyak diminati oleh warga desa Batuan, Kec.Sumenep.

3.	Deni Kamaludin Yusuf (2020) “ Pengaruh Bencana Covid-19, Pembatasan Sosial, dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail”	-Bencana Covid-19 (X1) -Pembatasan Sosial (X2) -Sistem Pemasaran Online (X3) -Perilaku Konsumen (Y)	Metode Survey dan pendekatan analisis statistik secara kuantitatif	Bahwa bencana covid-19, pembatasan sosial, dan dan sistem Pembelian secara Online secara simultan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan perilaku konsumen dalam membeli produk-produk retail dengan hasil uji korelasi sebesar 0.946 dan determinasi sebesar 89.5%, sedangkan sisanya 10.5% merupakan factor lain yang tidak diteliti.
----	---	--	--	---

4.	Firman (2020) “ Dampak <i>covid-19</i> terhadap pembelajaran di Perguruan Tinggi”	-Dampak <i>covid-19</i> -Pembelajaran	Metode analisis Miles dan Huberman	Bahwa Dampak Pandemi <i>covid-19</i> terhadap pembelajaran meliputi: -Pembelajaran tatap muka menjadi pembelajaran <i>online</i> -peningkatan penggunaan teknologi dalam pembelajaran -peningkatan kemandirian belajar mahasiswa. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merancang pembelajaran di <i>era new normal</i> .
----	--	---	---	--

5.	Ericha Windhiya Pratiwi (2020) “Dampak <i>covid-19</i> terhadap kegiatan pembelajaran <i>online</i> di sebuah perguruan tinggi Kristen di Indonesia”	-Dampak <i>Covid-19</i> -Pembelajaran <i>online</i>	Penelitian deskriptif Kuantitatif	Bahwa Dampak <i>Covid-19</i> berpengaruh terhadap Pembelajaran <i>Daring</i> .
----	--	--	-----------------------------------	--

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka penulis merumuskan hipotesis Dampak *Covid-19* terhadap Penjualan sebagai berikut :

Salah satu penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Hendi Yudhanto Adinugroho(2020)^[14]. Penelitian ini mengidentifikasi tentang dampak *Covid-19* terhadap penjualan. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Dampak *Covid-19* berpengaruh terhadap penjualan.

Berdasarkan tersebut dapat dirumuskan hipotesis berikut ini:

H_1 = Dampak *Covid-19* berpengaruh terhadap Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Margadana yang beralamat di Jalan Kihajar Dewantara, Sumurpanggang, Kota Tegal.

3.2 Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan selama kurang lebih empat bulan, terhitung sejak bulan Februari 2021 sampai dengan bulan Juni 2021.

3.3 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Data Kualitatif

Data kualitatif menurut (Suliyanto, 2005)^[15] yaitu data dalam bentuk kata-kata atau bukan bentuk angka. Data ini biasanya menjelaskan karakteristik atau sifat. Data kualitatif dalam penelitian ini yaitu data yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang disebarkan kepada sejumlah responden mengenai keterangan-keterangan secara tertulis mengenai dampak *Covid-19*, kebijakan Pemerintah berupa Daring dan Penjualan Pulsa Kuota

2. Data Kuantitatif

Data kuantitatif menurut (Suliyanto, 2005)^[15] yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Data ini diperoleh dari hasil perhitungan kuesioner yang berhubungan dengan masalah yang

dibahas dalam Tugas Akhir ini. Data berupa nilai atau skor yang telah diolah dari jawaban-jawaban kuesioner yang dibagikan kepada pengusaha Pulsa Kuota.

3.4 Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). (Hasdiwar, 2016)^[16]. Data primer dalam penelitian ini merupakan hasil penyebaran kuesioner pada sampel yang telah ditentukan yaitu Pengusaha Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana yang berupa data dengan skala likert untuk mengetahui respon dari responden.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain) (Hasdiwar, 2016)^[16]. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan mengumpulkan data dari buku-buku referensi, jurnal, maupun *website* yang berkaitan dengan variabel yang telah dipilih.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Angket atau kuesioner

Angket atau Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawabnya. (Sugiyono, 2005)^[17]. Dalam penelitian ini jenis kuesioner yang diajukan adalah kuesioner tertutup, yaitu kuesioner yang jawabannya sudah disediakan oleh peneliti sehingga responden tinggal memilih agar jawaban yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian.

2. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2012:291)^[18] “Studi Pustaka merupakan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti” Hal ini dilakukan penulis untuk mendapatkan tambahan pengetahuan mengenai masalah yang sedang dibahas.

3. Observasi

Menurut Sugiyono (2013:145)^[19] menyatakan, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Observasi yang dilakukan adalah pengamatan secara langsung kepada Pengusaha Pulsa Kuota.

4. Wawancara

Menurut Sugiyono (2013:231)^[19] menyatakan, wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Dalam Penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara terstruktur menggunakan angket yang ditujukan kepada Pengusaha Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2012 : 59)^[18] “Variabel Penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.”

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu :

1. Variabel Independen

Menurut Suliyanto (2005 : 77)^[15] “Variabel Independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya variabel lain”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Dampak Covid-19 (X)

2. Variabel Dependen

Menurut Suliyanto (2005 : 78)^[15] “Variabel dependen adalah variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variabel independen”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Penjualan Pulsa Kuota (Y)

3.7 Populasi Dan Sampel

3.7.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu (Sugiyono, 2016)^[20]. Populasi dalam penelitian ini semua pengusaha pulsa Kuota di Kecamatan Margadana sebanyak 63 orang.

3.7.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (Sugiyono, 2016)^[20]

Dalam penelitian ini, peneliti akan mengambil sampel sejumlah 50 orang, karena berdasarkan data sales indosat, 2021 jumlah tersebut merupakan jumlah pengusaha pulsa kuota yang masih aktif di Kecamatan Margadana.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan jenis *Non probability sampling* yaitu dengan metode *purposive sampling*. Menurut Jogiyanto (2007)^[21] *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang dapat dilakukan dengan kriteria-kriteria tertentu berdasarkan tujuan penelitian. Penelitian ini menetapkan beberapa kriteria sampel sebagai berikut:

1. Responden yang digunakan merupakan pengusaha Pulsa Kuota yang masih aktif.
2. Responden yang digunakan merupakan pengusaha Kuota yang berlokasi di kecamatan Margadana.

3.8 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi Sederhana. Dalam penelitian ini perhitungan menggunakan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) atau program statistika untuk ilmu-ilmu sosial versi 22. Adapun langkah – langkah analisis regresi Sederhana yang digunakan yaitu:

3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Ghozali (2011:19)^[22] “Statistik Deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, (selisih) data.”

3.8.2 Uji Instrumen Data

3.8.2.1 Uji Validitas

Uji validitas item merupakan uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item dapat dikatakan valid jika adanya korelasi yang signifikan dengan skor totalnya. Hal ini menunjukkan adanya dukungan item tersebut dalam mengungkapkan suatu yang ingin diungkap. Item biasanya berupa pertanyaan atau pernyataan yang ditujukan kepada responden dengan menggunakan bentuk kuesioner dengan tujuan untuk mengungkapkan sesuatu. Uji Validitas menggunakan *Pearson Correlations* dapat diketahui dengan mengukur tingkat signifikansi dari hasil korelasi setiap indikator dengan total indikator, apabila nilai sig. $<0,05$ maka variabel tersebut dikatakan valid.

3.8.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Maksudnya apakah alat ukur tersebut akan mendapatkan pengukuran yang tetap konsisten jika pengukuran diulang kembali. Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala Liker 1-5) adalah *Cronbach*

Alpha. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha (a)*. Butir kuesioner dinyatakan reliabel jika *cronbach's alpha* > 0,60 (Priyatno, 2021)^[23]

3.8.3 Uji Analisis Regresi Sederhana

Analisis Regresi sederhana digunakan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), dari persamaan tersebut dapat diketahui besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat yang ditunjukkan oleh hubungan yang dinyatakan dalam bentuk persamaan matematik yang mempunyai hubungan fungsional antara dua variabel tersebut.

Persamaan umum regresi liniear sederhana adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel Dependen

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi X

X = Variabel Independen

3.8.4 Uji T

Uji t bertujuan untuk melihat secara parsial apakah ada pengaruh signifikan dari variabel terikat Dampak *Covid-19* terhadap variabel bebas yaitu Penjualan Pulsa Kuota. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian penelitian ini adalah :

1. H_0 = Dampak *Covid-19* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Penjualan Pulsa Kuota.
2. H_a = Dampak *Covid-19* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Penjualan Pulsa Kuota.

Dalam pengambilan keputusan dengan dua cara,

- a. Dengan membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel}
 - H_0 diterima jika $-t_{tabel} < t_{hitung} < t_{tabel}$ $\alpha = 5\%$
 - H_0 ditolak (H_a diterima) jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} < -t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$
- b. Dengan berdasarkan angka signifikansinya
 - H_0 diterima jika angka signifikansinya $> 0,05$
 - H_0 ditolak (H_a diterima) jika angka signifikansinya $< 0,05$

Perhitungan uji t secara manual dapat dilakukan menggunakan rumus (dalam Arikunto, 2006:294)⁽²⁴⁾

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

$$t = t_{hitung}$$

r = koefisien korelasi

n = jumlah responden

3.8.5 Uji Koefisien Determinasi

Menurut Sugiyono (2012:97)^[18] “Koefisien Determinasi = R^2 (Koefisien korelasi pangkat dua) ialah besarnya sumbangan/andil (share) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y.” Nilai koefisien determinasi ini dapat dihitung dengan formula sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Detreminasi

r^2 = Nilai koefisien korelasi

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisis Data

Pembahasan mengenai Dampak *Covid-19* Terhadap Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana diperoleh dari kuesioner dan diolah menggunakan SPSS. Keluaran data tersebut diharapkan dapat memberi informasi dan akan dilakukan analisis data serta pembahasan pada bab ini.

Pembahasan lebih lanjut mengenai Dampak *Covid-19* Terhadap Penjualan Pulsa Kuota dengan melakukan pengujian yaitu Uji Statistik Deskriptif, Uji Instrumen Data, Uji T dan Uji Koefisien Determinasi. (R^2). Variabel yang akan diuji tersebut adalah Variabel Bebas (Independen) yaitu Dampak *Covid-19*. serta Variabel terikat (Dependen) yaitu Penjualan Pulsa Kuota.

4.1.1 Deskripsi Responden

Responden dalam penelitian ini adalah pengusaha pulsa kuota yang masih aktif di Kecamatan Margadana sebanyak 50 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada pengusaha pulsa kouta.

Karakteristik responden yang menjadi sampel pada penelitian ini dibagi ke dalam beberapa kelompok, yaitu jenis kelamin, umur dan pendidikan.

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-Laki	28	56,0
Perempuan	22	44,0
Total	50	100,0

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 28 orang dengan persentase 56 % dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 22 orang dengan persentase 44 %. Jadi, total keseluruhan responden sebanyak 50 orang.

Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Umur

Umur	Frekuensi	Persentase (%)
20-30 tahun	10	20,0
31-40 tahun	21	42,0
41-50 tahun	15	30,0
> 50 tahun	4	8,0
Total	50	100,0

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berumur 21-30 tahun sebanyak 10 orang dengan persentase 20 %, jumlah responden

yang berumur 31-40 tahun sebanyak 21 orang dengan presentase 42 %, jumlah responden yang berumur 41-50 tahun sebanyak 15 orang dengan presentase 30 %, serta jumlah responden yang berumur > 50 tahun sebanyak 4 orang dengan presentase 8 %. Jadi, total keseluruhan responden sebanyak 50 orang.

Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
SD	6	12,0
SMP	12	24,0
SMA	15	30,0
D3	12	24,0
S1	5	10,0
Total	50	100,0

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukan bahwa responden lulusan SD sebanyak 6 orang dengan persentase 12%, responden lulusan SMP sebanyak 12 orang dengan persentase 24%, responden lulusan SMA sebanyak 15 orang dengan presentase 30 % dan responden lulusan D3 sebanyak 12 orang dengan presentase 24 %, serta responden lulusan S1 sebanyak 5 orang dengan

presentase 10 %. Jadi total keseluruhan Responden sebanyak 50 orang.

4.1.2 Statistik Deskriptif Penelitian

Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Penelitian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Dampak					
<i>Covid-19</i>	50	12	25	20,30	2,998
Penjualan Pulsa					
Kuota	50	8	20	15,80	3,044

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.4 menjelaskan bahwa variabel Dampak *Covid-19* memiliki nilai terendah sebesar 12 dan nilai tertinggi sebesar 25 dengan nilai rata-rata sebesar 20,30 dan standar deviasi sebesar 2,998. Variabel Penjualan Pulsa Kuota memiliki nilai terendah sebesar 8 dan nilai tertinggi sebesar 20 dengan nilai rata-rata sebesar 15,80 dan standar deviasi sebesar 3,044.

4.1.3 Uji Instrumen Data

4.1.3.1 Uji Validitas

Kuesioner dapat dinyatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pengujian

dilakukan menggunakan *Pearson Correlations* yang dapat diketahui dengan mengukur tingkat signifikansi dari hasil korelasi setiap indikator, apabila nilai Sig. < 0,05 maka variabel dikatakan valid.

Tabel 4. 5 Uji Validitas Seluruh Variabel

Varibel	<i>Person Correlation</i>	Sig. (2-tailed)	Keterangan
Dampak			
<i>Covid-19 (X)</i>			
X1	0,684	0,000	VALID
X2	0,758	0,000	VALID
X3	0,809	0,000	VALID
X4	0,704	0,000	VALID
X5	0,245	0,000	VALID
Penjualan			
Pulsa Kuota			
<i>(Y)</i>			
Y1	0,844	0,000	VALID
Y2	0,815	0,000	VALID
Y3	0,761	0,000	VALID
Y4	0,688	0,000	VALID

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.5 Pengukuran uji validitas menggunakan *Pearson Correlations* yaitu variabel dikatakan valid jika nilai Sig. < 0,05. Hasil output SPSS menjelaskan bahwa nilai korelasi masing-masing

indikator menunjukan nilai Sig (2-tailed) atau nilai signifikansi seluruh indikator lebih kecil dari alpha 0,05. Hal tersebut menunjukan bahwa setiap butir pertanyaan dari semua variabel dinyatakan valid.

4.1.3.2 Uji Reliabilitas

Kuesioner dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pada Uji Reliabilitas dalam penelitian ini adalah menggunakan *Cronbach's Alpha* > 0,60.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Dampak Covid-19	0,628	Reliabel
Penjualan Pulsa Kuota	0,783	Reliabel

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Dampak Covid-19 sebesar 0,628 > 0,60. Nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Penjualan Pulsa Kuota sebesar 0,783 > 0,60. Sehingga seluruh nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel penelitian ini lebih besar dari 0,60 yang artinya keseluruhan variabel dalam penelitian dinyatakan reliabel.

4.1.4 Uji Analisis Regresi Sederhana

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat analisis Regresi Sederhana untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis ini digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh antara variabel (X) Independen yaitu Dampak *Covid-19* dengan variabel (Y) Dependen yaitu Penjualan Pulsa Kuota. (Y2)

Tabel 4. 7 Hasil Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,975	2,229		,886	,380
Dampak_COVID	,681	,109	,671	6,267	,000

a. Dependent Variable: Penjualan_Pulsa_Kuota

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan tabel 4.7 maka dapat ditulis persamaan regresi Penjualan Pulsa Kuota sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 1,975 + 0,681$$

4.1.5 Uji T

Uji T bertujuan untuk melihat secara parsial apakah ada pengaruh signifikan dari variabel bebas, yaitu Dampak *Covid-19*. Penerimaan dan Penolakan hipotesis akan dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika nilai Sig. < α 0,05 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak
2. Jika nilai Sig. > α 0,05 dan $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak.

Cara mencari T_{tabel} :

$$df = n - k = 30 - 3 = 27$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

sehingga nilai $df = 27$ dan α 0,05

$$\text{maka } T_{tabel} = 1,678$$

Keterangan :

$df = \text{degree of freedom}$

$n = \text{Jumlah Responden}$

$k = \text{Jumlah variabel}$

Tabel 4. 8 Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standar dized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,975	2,229		,886	,380
Dampak_COVID	,681	,109	,671	6,267	,000

a. Dependent Variable: Penjualan_Pulsa_Kuota

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan hasil Uji T dengan melihat nilai Thitung dan nilai Signifikasi, maka dapat diketahui bahwa nilai Sig variabel dampak *Covid-19* < nilai α 0,05 yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,267 > 1,678$. Artinya dampak *covid-19* berpengaruh terhadap Penjualan Pulsa Kuota. Berdasarkan hasil statistik tersebut, maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak.

4.1.6 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi = R^2 ialah besarnya sumbangan/ andil (share) dari X terhadap variasi (naik turunnya) Y . Hasil analisis untuk mengetahui nilai R^2 dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,671 ^a	,450	,439	2,281

a. Predictors: (Constant), Dampak_COVID

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi, dapat diketahui bahwa variabel Dampak Covid-19 memiliki kontribusi pengaruh terhadap Penjualan Pulsa Kuota sebesar 0,439 atau 43,9 %, sedangkan sisanya 56,1 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.2 Pembahasan

Hasil analisis mendukung hipotesis bahwa Dampak Covid-19 berpengaruh terhadap Penjualan Pulsa Kuota. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi 0,681 $t_{hitung} = 6,267$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,678$ dan nilai signifikasinya 0,000 dibawah 0,05, sehingga H_1 diterima.

Penelitian ini mempunyai hasil yang sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Hendi Yudhanto Adi Nugroho (2020) yang

mengidentifikasi tentang pengaruh dampak *covid-19* terhadap Penjualan. Dampak *Covid-19* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan Pulsa Kuota. Artinya bahwa semakin tinggi Dampak *Covid-19* maka tingkat Penjualan Pulsa Kuota di Kecamatan Margadana semakin meningkat. Berdasarkan nilai koefisien determinasi variabel Dampak *Covid-19* memiliki kontribusi pengaruh terhadap Penjualan Pulsa Kuota sebesar 0,607 atau 60,7 %, sedangkan sisanya 39,3 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diperoleh mengenai Dampak *Covid-19* terhadap penjualan pulsa kuota di Kecamatan Margadana, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Dampak *Covid-19* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan Pulsa Kuota.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Dampak *Covid-19* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pulsa kuota sehingga disarankan bagi Pemerintah untuk memaksimalkan teknologi dengan jaringan yang memadai, memberikan subsidi kuota gratis, pemerintah daerah juga perlu membentuk gugus kerja yang lebih lanjut untuk menyediakan bantuan finansial di luar dana BOS dan akses ke studio rekaman dan peralatan untuk sekolah dan guru.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dalam hal yang sama diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel yang lain agar dijadikan ilmu pengetahuan yang akan datang dan juga sebagai pembuktian variabel mana yang lebih dominan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alodokter.com,(2021).*virusCorona*. <https://www.alodokter.com/virus-corona>. Diakses 31 Maret 2021
- [2] Covid-19.go.id, (2020). *WHO Sebut Penularan Corona Tak Lagi Hanya Lewat Droplet tapi Juga Udara*. <https://covid19.go.id/p/hoax-buster/salah-who-sebut-penularan-corona-tak-lagi-hanya-lewat-droplet-tapi-juga-udara>. Diakses 16 Maret 2021
- [3] Health.detik.com, (2021). *Tambah 6, 971, Total Kasus Aktif COVID-19 RI ada 148.356 per 5 Maret*. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5482571/tambah-6971-total-kasus-aktif-covid-19-ri-ada-148356-per-5-maret>. Diakses 16 Maret
- [4] Stit.alkifahriaui.ac.id, (2021). *Penerapan Sistem Pembelajaran Daring dan Luring di Tengah Pandemi Covid-19*. <https://www.stit-alkifahriaui.ac.id/penerapan-sistem-pembelajaran-daring-dan-luring-di-tengah-pandemi-covid-19/> Diakses 16 Maret 2021
- [5] Refrensi.data.kemdikbud,(2021). *Data Referensi Pendidikan*. <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php>. Diakes 16 Maret 2021
- [6] Who.int, (2021). *Pertanyaan jawaban terkait Covid-19 Untuk Publik*.<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>. diakses 16 Maret 2021
- [7] Oktaviani Alam Sarah, (2021). *Berbagai Cara Penyebaran Vrius Corona Covid-19 Menurut WHO, Apa saja?*. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5122703/berbagai-cara-penyebaran-virus-corona-covid-19-menurut-who-apa-saja>. Diakses 16 Maret 2021
- [8] Liputan6.com, (2021). *Cara Sederhana Mencegah Virus Corona Covid-19,WajibDilakukan*. <https://m.liputan6.com/bola/read/4219236/10-cara-sederhana-mencegah-virus-corona-covid-19-wajib-dilakukan>. Diakses 16 Maret 2021

- [9] Nafarin, (2009). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, hal. 166
- [10] Winardi, (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju
- [11] Tjipjono Fandi dkk, (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Penerbit Andi, hal 604
- [12] Swasta Basu, (2009). *Manajemen Penjualan*. Penerbit BPPE. Yogyakarta
- [13] Swasta Basu, (2001). *Manajemen Penjualan*. Penerbit BPPE. Yogyakarta
- [14] Hendi Yudhanto Adi Nugroho, (2020). *Dampak Covid-19 terhadap Penjualan Jahe Merah*.
- [15] Sulyanto, (2005). *Analisis data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia. Indonesia
- [16] Hasdiwar, (2016). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kecamatan Pammana Kabupaten Wajo*. Universitas Hasanudin, Makassar.
- [17] Sugiyono, (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta
- [18] Sugiyono, (2012:291). *Metodologi Penelitian Penelitian Administrasi dilengkapi R&D*. Bandung: Alfabeta
- [19] Sugiyono, (2013: 145). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- [20] Sugiyono, (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- [21] Jogiyanto, (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: Bfe
- [22] Ghozali, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariet dengan program IBM*. Universitas Diponegoro

- [23] Priyatno, (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- [24] Arikunto, (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

KUESIONER

DAMPAK COVID-19 TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH BERUPA DARING DAN PENJUALAN PULSA KUOTA DI KECAMATAN MARGADANA

1. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama Usaha : _____
- Jenis Kelamin : ☐ Laki laki
☐ Perempuan
- Usia : ☐ 20- 30 tahun
☐ 31- 40 tahun
☐ 41-50 tahun
☐ >51 tahun
- Pendidikan : ☐ SD
☐ SMP
☐ SMA
☐ D3
☐ SI

2. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah jawaban pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan sikap Saudara dan sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda checklist (✓) pada salahsatu jawaban STS, TS,KS, S, dan SS pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan :

- a. STS : Sangat Tidak Setuju = 1
b. TS : Tidak Setuju = 2
c. KS : Kurang Setuju = 3
d. S : Setuju = 4
e. SS : Sangat Setuju = 5

VARIABEL X (DAMPAK COVID-19)

NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Covid-19 adalah penyakit yang berbahaya yang bisa menyebabkan kematian					
2	Risiko kematian pasien Covid-19 lebih tinggi pada penderita penyakit kronis					
3	Saya mencuci tangan dengan sabun atau menggunakan handsinitizer setelah memegang benda-benda di tempat umum					
4	Saya memakai masker bila berada di tempat umum					
5	Saya menjaga jarak minimal 1 meter dari orang lain saat berada di luar rumah.					

VARIABEL Y2 (PENJUALAN PULSA KUOTA)

NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Penjualan mengalami Peningkatan					
2	Setiap bulannya selalu mencapai target penjualan					
3	Semua produk terjual dengan mudah					
4	Produk Pulsa Kuota sangat dibutuhkan Masyarakat.					

Sumber : Ni putu Emy Darma Yanti, 2020

Lampiran 2 Karakteristik Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
1	1	3	1
2	1	2	2
3	2	2	3
4	2	3	3
5	1	3	5
6	1	2	4
7	1	1	4
8	2	2	5
9	2	3	3
10	2	1	3
11	2	3	4
12	1	3	2
13	1	3	3
14	2	3	1
15	1	3	1
16	1	2	4
17	2	2	4
18	2	2	2
19	1	3	5
20	2	2	5
21	1	4	4
22	2	4	4
23	1	4	3
24	1	3	4
25	2	1	4
26	2	1	4
27	2	3	2
28	1	2	2
29	1	2	2
30	1	2	3

31	2	2	2
32	2	3	1
33	1	1	3
34	1	1	5
35	1	3	3
36	2	1	3
37	2	1	3
38	2	2	2
39	1	2	2
40	2	2	2
41	1	1	2
42	1	2	4
43	1	2	3
44	2	1	3
45	1	2	3
46	1	2	3
47	1	3	2
48	2	2	1
49	1	2	4
50	1	4	1

Jenis Kelamin

LAKI-LAKI	1
PEREMPUAN	2

Usia

20-30 Tahun	1
31-40 Tahun	2
41-50 Tahun	3
> 50 Tahun	4

Pendidikan

SD	1
SMP	2
SMA	3
D3	4
S1	5

Lampiran 3 Tabulasi Data

No Responden	Penjualan Pulsa Kuota Y2				Dampak Covid-19 X				
	Y1	Y2	Y3	Y4	X1	X2	X3	X4	X5
1	3	3	2	2	5	5	4	4	4
2	2	2	1	3	3	3	2	2	4
3	2	4	4	3	5	4	4	4	4
4	3	1	3	3	5	4	2	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
6	4	5	4	4	4	1	3	2	5
7	2	2	4	5	4	5	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	5	5	5	3	4	2
10	3	3	2	4	4	4	4	3	4
11	4	4	5	4	5	5	4	4	4
12	4	4	4	4	5	4	3	4	4
13	4	4	4	4	4	5	4	4	2
14	4	3	4	3	4	4	3	2	4
15	4	4	4	5	4	4	4	5	4
16	5	3	4	3	5	5	4	3	4
17	2	2	5	5	4	4	5	4	2
18	4	2	3	5	4	3	4	3	4
19	3	4	4	5	5	4	4	4	5

20	4	5	5	5	5	5	5	5	3
21	2	2	2	5	1	1	2	4	4
22	3	2	4	4	4	3	4	4	4
23	5	4	5	4	5	4	4	4	3
24	4	3	3	3	3	4	4	4	4
25	5	4	5	5	5	4	4	5	4
26	3	4	4	2	4	4	3	3	3
27	4	5	5	5	4	4	3	4	2
28	2	4	3	3	4	2	1	5	4
29	4	4	4	5	5	4	4	4	1
30	3	3	3	3	5	3	3	3	4
31	4	4	3	5	4	4	5	5	4
32	4	4	4	4	3	3	3	4	5
33	5	5	4	5	5	5	5	5	4
34	4	5	3	3	3	4	2	4	5
35	5	4	4	4	4	3	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	4
38	4	4	5	3	4	2	3	3	5
39	5	4	4	5	5	5	5	5	2
40	2	4	3	3	4	3	3	3	5
41	5	5	4	5	5	4	4	5	5
42	5	5	4	5	4	4	5	5	4

43	4	4	4	4	4	4	4	3	5
44	5	5	4	5	4	5	5	5	5
45	5	5	4	5	5	4	5	5	5
46	5	5	4	5	5	5	5	5	4
47	3	3	3	4	4	4	3	3	5
48	5	5	4	5	5	5	4	5	5
49	5	5	4	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	5	5	4	4	4	5

STS = 1

TS = 2

KS = 3

S = 4

SS = 5

Lampiran 4 Deskriptif Statistik Seluruh Variabel

Statistics

		TOTAL_X	TOTAL_Y
N	Valid	50	50
	Missing	0	0
Mean		20,30	15,80
Std. Deviation		2,998	3,044
Variance		8,990	9,265
Range		13	12
Minimum		12	8
Maximum		25	20

Lampiran 5 Deskriptif Statistik Dampak Covid-19

TOTAL_X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12	1	2,0	2,0	2,0
	14	1	2,0	2,0	4,0
	15	1	2,0	2,0	6,0
	16	1	2,0	2,0	8,0
	17	4	8,0	8,0	16,0
	18	6	12,0	12,0	28,0
	19	8	16,0	16,0	44,0
	20	3	6,0	6,0	50,0
	21	3	6,0	6,0	56,0
	22	11	22,0	22,0	78,0
	23	2	4,0	4,0	82,0
	24	6	12,0	12,0	94,0
	25	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lampiran 6 Deskriptif Statistik Penjualan Pulsa Kuota

TOTAL_Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	1	2,0	2,0	2,0
	10	2	4,0	4,0	6,0
	11	1	2,0	2,0	8,0
	12	4	8,0	8,0	16,0
	13	6	12,0	12,0	28,0
	14	3	6,0	6,0	34,0
	15	2	4,0	4,0	38,0
	16	7	14,0	14,0	52,0
	17	8	16,0	16,0	68,0
	18	2	4,0	4,0	72,0
	19	11	22,0	22,0	94,0
	20	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lampiran 7 Uji Validitas Penjualan Pulsa Kuota

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.649**	.511**	.435**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.649**	1	.495**	.344*	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.511**	.495**	1	.400**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.435**	.344*	.400**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.002	.014	.004		.000
	N	50	50	50	50	50
Total_Y	Pearson Correlation	.844**	.815**	.761**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Uji Validitas Dampak Covid-19

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	Total_ X
X1	Pearson Correlation	1	.595**	.466**	.312*	-.094	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.027	.517	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.595**	1	.583**	.437**	-.181	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.208	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.466**	.583**	1	.531**	-.014	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.921	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.312*	.437**	.531**	1	-.003	.704**
	Sig. (2-tailed)	.027	.002	.000		.985	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	-.094	-.181	-.014	-.003	1	.245
	Sig. (2-tailed)	.517	.208	.921	.985		.086
	N	50	50	50	50	50	50
Total_ X	Pearson Correlation	.684**	.758**	.809**	.704**	.245	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.086	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9 Uji Reliabilitas Penjualan Pulsa Kuota

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.783	.782	4

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Lampiran 10 Uji Reliabilitas Dampak Covid-19

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.628	.641	5

Sumber : Hasil Pengolahan Data (SPSS 22, 2021)

Lampiran 11 Persamaan Regresi Penjualan Pulsa Kuota

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,975	2,229		,886	,380
Dampak_COVID	,681	,109	,671	6,267	,000

a. Dependent Variable: Penjualan_Pulsa_Kuota

Lampiran 12 Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,975	2,229		,886	,380
Dampak_COVID	,681	,109	,671	6,267	,000

a. Dependent Variable: Penjualan_Pulsa_Kuota

Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,671 ^a	,450	,439	2,281

a. Predictors: (Constant), Dampak_COVID

Lampiran 14 Buku Bimbingan

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing I
	28/03-04	Pengajuan judul Acc judul Pefiri proposal 1 umum 2 COVID 3 Teori 4 Acc/mengadakan 5 masalah 6 judul 3 Hal	  
	07-03 - 21	Tambahkan data pelajar nanti brp % dari total pelajar dan kota tegah	
	21-04 - 21	Acc proposal Siapkan TA BAB I-III	
	3/05.21	Pefiri Bab I-III (lihat catatan)	
	21/05.21	Bab I Acc Bab II tambahkan data pemerintahan, pelajar, ke bupaten dll	

- Catatan :**
1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing I
		Bab III populari rampet {lihat satatan -	
	29/05-21	Bab II Acc III Acc sikapkan bab IV	
	20/06-21	Revisi hal 48-49 (Bab II)	
	24/06-21	Acc Bab II, IV Acc TA	

Catatan : 1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)

No	Hari / Tanggal	Substansi / Uraian Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing II
	22/04 2021	Acc Proposal	
	21/06 2021	Acc Bab I - II Revisi Bab IV & V (bagian Pembahasan & Kesimpulan)	
	25/06 2021	ACC TA	

Catatan : 1. Harus Selalu Dibawa Saat Bimbingan dengan Dosen Pembimbing
 2. Bimbingan Minimal 12 kali sampai Disetujui Untuk Tugas Akhir (TA)
 3. Dilampirkan Pada Saat Penjilidan Tugas Akhir (TA)