

**ANALISIS PERBANDINGAN MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP BEBERAPA MEREK HERBAL MASUK ANGIN
DI APOTEK 28 MEJASEM**



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Jenjang Pendidikan Diploma III Farmasi

Disusun Oleh:

Mutiara Pradika Wulandari (22081017)

**PROGRAM STUDI DIII FARMASI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL**

2025

**ANALISIS PERBANDINGAN MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP BEBERAPA MEREK HERBAL MASUK ANGIN
DI APOTEK 28 MEJASEM**



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Jenjang Pendidikan Diploma III Farmasi

Disusun Oleh:

Mutiara Pradika Wulandari (22081017)

**PROGRAM STUDI DIII FARMASI
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PERBANDINGAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP
BEBERAPA MEREK HERBAL MASUK ANGIN DI APOTEK 28
MEJASEM**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUTIARA PRADIKA WULANDARI

22081017

DIPERIKSA DAN DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


A. Aniq Barlian, S. Farm., M.H.

NIDN. 0615098902


Dr. Apt. Heru Nurcahyo, S. Farm., M. Sc.

NIDN. 0611058001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

NAMA : Mutiara Pradika Wulandari
NIM : 22081017
Jurusan / Program Studi : Diploma III Farmasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Perbandingan Minat Beli
Konsumen Terhadap Beberapa Merek Herbal
Masuk Angin di Apotek 28 Mejasem.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Farmasi pada
Jurusan / Program Studi Diploma III Farmasi Politeknik Harapan Bersama Tegal.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : apt. Purniyanti, M.Farm
Anggota Penguji I : apt. Sari Prabandari, S.Farm., M.M
Anggota Penguji II : Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc.



Tegal, 25 April 2025.

Ketua Program Studi Diploma III Farmasi



Apt. Rizki Febriyanti, M.Farm

NIPY. 09.012.117

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip atau dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

NAMA	: Mutiara Pradika Wulandari
NIM	: 22081017
Tanda Tangan	 A red rectangular meter stamp is placed over the signature. The stamp contains the text 'METER TEMPIL' and a unique identifier 'ZCB43AMX318096294'. The signature is written in black ink over the stamp.
Tanggal	: 25 April 2025.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan

di bawah ini :

NAMA : Mutiara Pradika Wulandari
NIM : 22081017
Jurusan / Program Studi : Diploma III Farmasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Terhadap Beberapa Merek Herbal Masuk Angin Di Apotek 28 Mejasem

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan atau mengalihmedia / formatkan , mengelola dalam bentuk pangkalan data / database, merawat dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Politeknik Harapan Bersama
Pada Tanggal **25 April 2025**.

Yang Menyatakan


The stamp is circular with the text 'POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL' around the perimeter. In the center is a logo featuring a bird (Garuda) and the text 'METER TEMPL' and 'AAE00AMX318096299'. A handwritten signature 'Mutiara' is written over the stamp.

(Mutiara Pradika Wulandari)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

1. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari pekerjaan / tugas, kerjakanlah yang lain dengan sungguh – sungguh” (QS. Al-Insyirah : 6-7)
2. “Jadikanlah sabra dan solat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian ini sungguh sangat berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus” (QS. Al-Baqarah : 45)
3. Sesedih apapun keadaanmu solatlah dan berkeluh kesahlah kepada- nya (Allah SWT) karena hanya dia yang mampu merubah semuanya, walau tak pernah terlihat oleh mata tapi kamu bisa merasakan jika doamu perlahan mulai terkabul dan jangan lupa untuk selalu berusaha memperbaiki diri.

Kupersembahkan :

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Juri dan Ibu Wahyuni dan ibu angkat saya Nadliroh yang telah mendidik, memberi kasih sayang dan dukungan. Terima kasih atas segala doa mama, ayah dan bunda yang telah mengantarkan saya kepada kesuksesan hari ini dan masa mendatang.
2. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan saya kelas D / Reguler Malam yang selalu kebersamai saya dalam perkuliahan ini, terutama untuk teman satu perjuangan saya Haninda Putri Alvyta yang mau bersama berjuang untuk masa depan kita masing- masing dan saling menguatkan.

3. Terima kasih juga kepada Ibu Yan Atika selaku owner apotik dan Guru SMK yang merupakan salah satu orang yang selalu memberikan saya motivasi dan bimbingan hingga saya bisa sampai dititik ini, mungkin jika bukan karena motivasinya saya tidak akan bisa sejauh ini.
4. Terima kasih kepada teman-teman satu tempat kerja saya Nelli Khusumawati, Devanti Mila, Bella Ega, Arsy Danur, dan Febry yang juga memberikan saya support untuk bisa terus melanjutkan studi dan selalu menemani saya saat sedih maupun senang.
5. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya Frida Handini dan Ismi Nurhayati yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk bisa terus maju dan tak lupa selalu mengingatkan saya untuk terus berikhtiar “karena dengan itu maka hidupmu akan terarah”
6. Terima kasih kepada kaka kelas poltek harapan bersama Zuaeriah Armiana yang sudah membimbing dan memberikan masukan kepada saya dari semula tidak memahami sampai bisa di titik sekarang sekarang.
7. Terakhir, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah bertahan melalui proses kuliah dan bekerja selama tiga tahun ini. Terima kasih telah mau bersabar, berproses, dan selalu sehat dalam proses penyusunan tugas akhir dan pendewasaan diri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan KaruniaNya sehingga penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Terhadap Beberapa Merek Herbal Masuk Angin Di Apotek 28 Mejasem” dapat selesai pada waktunya. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam meraih Gelar Ahli Madya Farmasi pada Program Studi Diploma III Farmasi, Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membentangkan bantuan, dorongan dan bimbingan baik moral maupun materil khususnya dalam penyusunan Tugas Akhir yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Apt. Heru Nurcahyo.S.Farm.,M.Sc, Selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Ibu Apt. Rizki Febriyanti, M.Farm, Selaku Ketua Program Studi Diploma III Farmasi
3. Bapak A. Aniq Barlian, S. Farm., M.H, Selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan ilmu bagi penulis. Terima kasih atas waktu dan bimbingannya.
4. Bapak Dr. Apt. Heru Nurcahyo.S.Farm.,M.Sc, Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan serta arahan.

5. Bapak Juri, Ibu Wahyuni dan Ibu Nadliroh yang tercinta yang telah memberi dukungan baik moral maupun material.
 6. Ibu Yan Atika M.H.Kes dan Mba apt. Nelli Kusumawati yang telah memberi support kepada saya
 7. Para konsumen apotik 28 Mejasem yang bersedia menjadi responden untuk penelitian saya
 8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam pelaksanaan pembuatan Tugas Akhir ini.
 9. Teman-temanku Frida Handini, Ismi Nurhayati, Haninda Putri, Arsy, Febri.
- Semoga Allah SWT memberikan ampunan, melimpahkan rahmat, dan mencurahkan karuniaNya serta melipat gandakan pahala amal kebajikan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Tegal, 25 April 2025

Penulis

Mutiara Pradika Wulandari

INTISARI

Wulandari, Mutiara Pradika., Barlian, Akhmad Aniq., Nurcahyo Heru., 2025, Analisis Perbandingan Minat Beli Konsumen Terhadap Beberapa Merek Herbal Masuk Angin di Apotek 28 Mejasem

Minat membeli adalah keinginan untuk memiliki suatu produk, minat beli muncul ketika informasi mengenai suatu produk diperoleh dipengaruhi oleh kualitas, misalnya harga, promosi iklan, keunggulan suatu produk sendiri dibandingkan merek lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk herbal masuk angin salah satunya yaitu Tolak angin yang di produksi oleh PT. sidomuncul, Antangin yang di produksi oleh PT. Deltomed, dan Bejo Jahe Merah yang di produksi oleh PT. Bintang Toedjoh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analitik dengan pendekatan *cross-sectional*, penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif, dimana dalam penelitiannya dilakukan kurang lebih satu bulan yaitu pada bulan Oktober – November 2024, dengan total responden yaitu 100 responden. Penelitian ini diperoleh secara langsung dari responden dengan cara menyebarkan kuisioner melalui *Google Form* dan kemudian konsumen mengisi secara langsung.

Hasil perhitungan menggunakan uji *Chi – Square* menunjukkan bahwa nilai Asym Sig. (2-tailed) adalah 0,000, dan nilai ini lebih rendah dari taraf signifikansi ($<0,05$). Berdasarkan hasil Uji *Chi – Square* dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara dua variable yaitu minat beli dan produk herbal.

Kata kunci : Minat Beli, Produk Herbal, Apotek 28

ABSTRACT

Wulandari, Mutiara Pradika., Barlian, Akhmad Aniq., Nurcahyo Heru., 2025, Comparative Analysis of Consumer Purchase Interest in Several Brands of Herbal Colds at Pharmacy 28 Mejasem

Purchase interest is the desire to own a product, purchase interest arises when information about a product is obtained influenced by quality, for example, price, advertising promotion, and the advantages of a product itself compared to other brands. This research aimed to identify and explain the factors that influence consumer buying interest in cold herbal products, one of which is Tolak Angin produced by PT. Sidomuncul, and Antangin produced by PT. Deltomed, and Bejo Jahe Merah produced by PT. Bintang Toedjoh.

The method used in this research is an analytical method with a cross-sectional approach, this research is included in quantitative research, where the research was conducted for approximately one month, namely in October - November 2024, with a total of 100 respondents. This research was obtained directly from respondents by distributing questionnaires via Google Form and then consumers filled in directly.

The results of the calculation using the Chi - Square test showed that the value of Asym Sig. (2-tailed) is 0.000, and this value is lower than the significance level (<0.05). Based on the results of the Chi - Square Test, it can be concluded that there is an influence between the two variables, namely purchase interest and herbal products.

Keywords: Purchase Interest, Herbal Products, Pharmacy 28

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat untuk Mahasiswa	5
1.5.2 Manfaat untuk Apotik 28 Mejasem	5
1.5.3 Manfaat untuk Politeknik Harapan Bersama	6
1.5.4 Keaslian Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Minat Beli	8
2.1.1 Definisi minat beli	8
2.1.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi minat beli	9
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.2 Produk Herbal	16
2.2.1 Definisi dan jenis – jenis produk herbal	16
2.3 Penelitian Terkait	18
2.3.1 Studi sebelumnya tentang minat beli konsumen	18
2.4 Apotek 28 Mejasem	19
2.5 Kerangka Teori	20
2.6 Kerangka Konsep	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	22
3.1.1 Lingkup Waktu	22
3.1.2 Lingkup Tempat	22
3.2 Rancangan dan Jenis Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24
3.5 Variabel Penelitian	26
3.6 Devinisi Oprasional	27

3.7 Jenis dan Sumber Data	28
3.7.1 Sumber Data	28
3.7.2 Cara Pengumpulan Data	29
3.8 Validasi dan Reliabilitas	29
3.8.1 Validitas	29
3.8.2 Reliabilitas	31
3.9 Pengolahan dan Analisa data	32
3.9.1 Metode pengolahan data	32
3.9.2 Analisa Data	34
3.10 Etika Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Karakteristik Responden dan Pilihan Produk	37
4.1.2 Produk Pilihan Responden	43
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2 Analisis Bivariat	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTKA	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validasi	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.4 Berdasarkan Produk Minat Beli	43
Tabel 4.5 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.7 Uji <i>Chi – Square</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	20
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	21

LAMPIRAN

Lampiran 1. Apotek 28 Mejasem	59
Lampiran 2. Surat Permohonan Ijin Pengambilan Data	60
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	61
Lampiran 4. Kuisioner	62
Lampiran 5. Daftar Responden	65
Lampiran 6. Uji Validitas	68
Lampiran 7. Uji Reliabilitas	69
Lampiran 8. Distribusi Frekuensi	69
Lampiran 9. Uji <i>Chi- Square</i>	71
Lampiran 9. Jawaban Kuisioner Responden	72
Lampiran 10. Dokumtasi Responden	75