

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya aspek ekonomi (Hananto and Sulistyono, 2023). Era Society 5.0, yang merupakan perkembangan lebih lanjut dari era sebelumnya, menekankan teknologi menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia (Marlinah, 2019), semua aktivitas manusia terintegrasi dengan teknologi begitupun dengan aktivitas usaha. Di era ini, sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian global (Novitasari, 2022), dan penggunaan teknologi informasi yang bijak menjadi salah satu kunci keberlanjutan usaha. UMKM diharuskan mampu beradaptasi dengan perubahan teknologi yang begitu cepat, serta memanfaatkan inovasi digital guna tetap bertahan dalam persaingan yang ketat.

Di Indonesia, UMKM menjadi salah satu sektor yang memiliki kontribusi penting terhadap pertumbuhan ekonomi (Sari et al., 2023). Kontribusi UMKM dalam pendapatan nasional disampaikan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KemenkopUKM) tahun 2019 bahwa jumlah UMKM mencapai 64,19 juta dengan kontribusi terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,97%. Dalam penelitiannya Novitasari, (2022) menyampaikan bahwa kontribusi UMKM sangat membantu

pertumbuhan PDB. Hal ini karena akan terjadi *multiplier effect* terhadap pendapatan nasional maupun daerah.

Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan daya serap tenaga kerja sekitar 97% dari total yang ada dan dapat menghimpun investasi sampai dengan 64% (Hananto and Sulistyono, 2023). Peran UMKM pada peningkatan lapangan pekerjaan bagi tenaga kerja produktif memiliki dampak positif pada distribusi pendapatan yang merata sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Novitasari, 2022). Hal ini menegaskan bahwa UMKM memiliki capaian kontribusi yang bisa diperhitungkan untuk membawa Indonesia pada perekonomian yang lebih baik.

Ditengah pengaruh globalisasi yang serba instan ini pelaku UMKM perlu beradaptasi dengan sistem digitalisasi pada pengembangan bisnisnya. UMKM harus mendigitalisasikan usahanya mulai dari transaksi, sistem operasional, hingga pemasarannya agar mampu menjangkau pasar yang lebih luas (Ramadhan et al., 2023). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sukiman et al (2023) yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan *CMS Wordpress* Berbasis *Web* Di Sandallaku Majalaya, menyatakan bahwa sistem informasi penjualan sangat penting dalam menunjang kegiatan usaha. Penelitian yang dilakukan di Sandallaku Majalaya tersebut menghasilkan suatu rancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* untuk mengatasi permasalahan yang ada seperti penjualan yang masih konvensional, penyimpanan data dan pencetakan laporan penjualan yang masih

dilakukan secara manual dalam bentuk arsip sehingga tidak efisien dan rawan terjadinya kehilangan data.

Kadounik_tegal merupakan usaha yang bergerak dibidang ekonomi kreatif yang berfokus pada penjualan kado untuk berbagai momen. Dalam proses bisnisnya, Kadounik_tegal sudah melakukan digitalisasi pada kegiatan pemasaran maupun pencatatan transaksi penjualan. Namun, dalam pelaksanaannya belum dilakukan secara efektif, hal ini karena sistem yang digunakan belum terintegrasi satu dengan lainnya. Sehingga perlu adanya sebuah sistem yang mampu mengintegrasikan semua proses bisnis yang terjadi di Kadounik_tegal agar berjalan efisien dan efektif.

Wirausaha Merdeka merupakan salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang digagas oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia. Dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar diluar kelas perkuliahan dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan. Program tersebut diharapkan dapat menghasilkan calon wirausahawan tangguh dengan mengimplementasi keilmuan yang telah dipelajari serta diselaraskan dengan permasalahan yang ada sehingga dapat menghasilkan solusi yang inovatif bagi masyarakat.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan sebagai implementasi dari program MBKM Wirausaha Merdeka, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Si-Salman: Desain Sistem Informasi Manajemen**

Penjualan Berbasis *Content Management System* Menggunakan *LiteCart* di Kadounik_Tegal”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang ada, maka peneliti merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana desain sistem informasi manajemen penjualan berbasis *Content Management System* menggunakan *LiteCart* di Kadounik_tegal?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendesain sistem informasi manajemen penjualan berbasis *Content Management System* menggunakan *LiteCart* di Kadounik_tegal.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan memberikan manfaat. Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menambah literasi penelitian yang sudah ada sebelumnya, serta dapat dijadikan sebagai acuan bagi pengembangan penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan. Wirausaha Merdeka salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dicanangkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar

diluar kelas perkuliahan dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan. Penelitian ini menghasilkan kontribusi nyata dari implementasi MBKM dalam mengeksplorasi dan memperdalam keilmuan yang telah dipelajari dan diselaraskan dengan permasalahan yang ada sehingga dapat menghasilkan solusi yang inovatif.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan sebagai sarana untuk memperluas pengetahuan dan wawasan pada sistem informasi terutama di sektor penjualan, serta membantu peneliti dalam mempelajari alur pembuatan sebuah sistem informasi yang dapat diterapkan untuk penyelesaian masalah yang ada di lapangan.

b. Bagi Politeknik Harapan Bersama

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan literatur bagi mahasiswa lain maupun khalayak umum yang akan memberikan kontribusi pemikiran dan masukan yang positif.

c. Bagi Kadounik_tegal

Membantu mengatasi permasalahan yang ada mengenai penjualan yang belum terintegrasi antar proses bisnis dengan mendesain sebuah sistem informasi manajemen penjualan berbasis *Content Management System*.

1.5 Batasan Masalah

Luasnya ruang lingkup permasalahan dan keterbatasan waktu yang ada, maka dari itu diperlukan pembatasan masalah agar pembahasan lebih terfokus dan spesifik. Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek pada penelitian ini yaitu Kadounik_tegal.
2. Informasi yang disajikan fokus pada sistem manajemen penjualan di Kadounik_tegal.
3. Sistem yang digunakan pada penelitian ini yaitu berbasis *Content Management System* menggunakan *platform LiteCart*.
4. Metode yang digunakan yaitu metode *sequensial linier*.