

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam era digital yang terus berkembang, kehadiran sebuah situs web menjadi salah satu aspek krusial dalam mempromosikan produk atau layanan. Di tengah pesatnya pertumbuhan industri sepeda motor, tidak hanya kualitas motor yang menentukan kesuksesan pemasaran, tetapi juga pengalaman interaktif yang dapat diberikan calon konsumen. Oleh Sebab itu, web ini agar menjadi situs web promosi sepeda motor yang inovatif[1].

Teknologi internet telah terbukti menjadi sarana teknologi yang baik dan rekomend dalam menyebarkan berita – berita terkini atau informasi lainnya. Teknologi ini cukup besar dampaknya terhadap dunia Pendidikan, bisnis, dagang, dan lain sebagainya. Di manapun calon *customer* boleh melihat barangnya dari *Handphone* atau layar *digital* lainnya yang mempunyai jaringan internet. Calon *customer* bisa melihat informasi dan melihat dengan detail barang tersebut, memesan, dan menuliskan data – data yang harus di isi. Customer dapat memanage waktu agar tidak repot sehingga dapat mengambil keputusan dengan cepat di rumah karena tidak datang ke agen[2].

Dengan berkembangnya situs *website* yang kian pesat maka kedatangannya teknologi Internet telah memberikan kontribusi besar terhadap kemudahan dan kecepatan pengiriman, penerimaan informasi.

Dari dunia usaha, sekolah, universitas dan instansi serta organisasi lainnya, banyak orang telah menggunakan aplikasi web di bidang penjualan, promosi, pembelajaran dan aktivitas lainnya ketika mereka perlu mengirim pesan, mendistribusikan dan menerima informasi untuk memudahkan pekerjaan pengguna[3].

Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal yaitu Dealer yang berfokus pada promosi motor Honda di Tegal, saat ini memperluas dan memperbanyak promosi Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal menggunakan *system* promosi yang bisa dibilang sangat kuno hal ini *customer* wajib mengunjungi Dealernya pada saat itu juga, lalu *system* promosi cuma mengandalkan selebaran harga – harga promo yang dibagikan ke masyarakat, walaupun telah memakai cara itu di Tegal namun cara itu tidak efisien untuk di era digital ini, sebab rata – rata masyarakat di Kota Tegal tidak bisa memperoleh informasi mengenai Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal, pasti sangat berpengaruh pada penjualan di Dealer tersebut.

Disebabkan *system* penjualannya bisa dibilang sudah kuno. Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal berencana untuk menyempurnakan *system* penjualan dan promosi untuk wilayah Tegal agar lebih baik, pada akhirnya saya membuat ide sebuah *system* informasi yang berbasis web. layaknya yang sudah dijelaskan dengan menggunakan internet sebagai langkah lain untuk memasarkan produk dan promosi, dengan keinginan Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal lebih dijangkau banyak orang lalu unit juga di sukai sama penduduk Kota Tegal serta warga net.

Di zaman yang terus berkembang ini, memiliki situs web menjadi bagian penting dari mempromosikan barang atau jasa. Di tengah industri sepeda motor yang berkembang pesat, keberhasilan pemasaran bergantung pada pengalaman interaktif yang ditawarkan kepada pelanggan dan kualitas barang tersebut. Oleh sebab itu, maksud dari riset ini yaitu untuk membuat situs web yang inovatif untuk promosi sepeda motor yang memasukkan fitur *Virtual Tour*. [4]

Situs web ini memiliki banyak keuntungan, termasuk visualisasi produk dan informasi yang lengkap. Selain foto berkualitas tinggi, situs web ini menawarkan deskripsi rinci tentang spesifikasi teknis, fitur unggulan, sehingga pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang lebih cerdas. [5]

Ide kreatif "Promosi Web Sepeda Motor dengan Fitur *Virtual Tour*" ini dapat membantu meningkatkan daya tarik dan keterlibatan pelanggan dalam industri sepeda motor. Penggunaan teknologi modern juga diharapkan dapat membuka peluang baru untuk strategi pemasaran *online*, meningkatkan penjualan, dan membuat pengalaman berbelanja yang lebih menarik dan menyenangkan. [6]

1.2. Rumusan Masalah

Menurut latar belakang masalah ini sudah dipaparkan, menjelaskan persoalan, Dengan cara apa membuat salah satu *System* promosi yang memiliki basis *website* pada Dealer PT. Nusantara Sakti Tegal supaya

memudahkan pekerjaan dan konsumen bisa lebih puas melihat produknya.

1.3. Batasan Masalah

Batasan – Batasan Masalah

1. Sistem dibuat hanya untuk promosi
2. Sistem ini hanya digunakan oleh Admin dan Konsumen
3. *Software* menggunakan *Laravel, MySql, Xampp, JavaScript, Html, CSS, Webserver Apache, Laragon*
4. Perancangan *system* menggunakan UML

1.4. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari pembuatan *system* informasi berbasis web ini adalah :

1. Menciptakan *system* Informasi dan Promosi di PT. Nusantara Sakti Tegal.
2. Untuk menciptakan *system* yang memakai situs *website* dapat mendukung bagian pemasaran dengan cara mempromosikan unit agar tidak memakan banyak waktu dalam pemrosesan dimanapun dan kapanpun oleh seluruh penduduk *online* maupun *offline*.
3. Memudahkan konsumen melihat unit dan melihat spesifikasinya secara *online* dan praktis

2. Manfaat

Berkenaan dengan guna *website* ini sebagai berikut :

1. Memfasilitasi dan mempermudah customer memilih unit agar lebih efisien.

1.5. Sistematika Laporan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 bab dan masing-masing bab berisi uraian singkat sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang penelitian terkait mengungkapkan penelitian penelitian yang serupa dengan penelitian yang akan dilakukan, landasan teori membahas teori-teori tentang kajian yang diteliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang langkah-langkah atau tahapan perencanaan dengan bantuan beberapa metode, teknik, alat yang digunakan seperti prosedur penelitian, metode pengumpulan data dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan.

BAB V : IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi tentang uraian rinci hasil yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan. Deskripsi hasil penelitian dapat diwujudkan dalam bentuk teori/model, perangkat lunak, grafik, atau bentuk-bentuk lain yang *representative*.

BAB VI : PENUTUP