

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., & Munthe, S. A. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- ALAMIN, R. AL. (2020). *Gambaran Pemilihan Penggunaan Kosmetik Herbal Mahasiswi Akademi Farmasi Putra Indonesia Malang*. 2507(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Amini, A., Hamdin, C. D., Muliastuti, H., & Subaidah, W. A. (2020). Efektivitas Formula Krim Tabir Surya Berbahan Aktif Ekstrak Etanol Biji Wali (*Brucea javanica* L. Merr). *Jurnal Kefarmasian Indonesia*, 10(1), 50–58. <https://doi.org/10.22435/jki.v10i1.2066>
- Asyer, A. C., & Wijayadi, L. J. (2023). *Kadar Hidrasi Kulit Tangan Akibat Penggunaan Hand Sanitizer Dan Cuci Tangan Pada Lansia Penghuni Dua Panti Werdha Jakarta Era Pandemi COVID-19*. 15(2), 1–8.
- Awalia, P. (2023). *Memiliki Jaminan Halal Pada Produk Skincare Merk Y . O . U (Studi Desa Tumbubara Kec . Bajo Barat Kab . Luwu)*.
- Ayu Rai Saputri, G., & Septiani, A. (2018). Penetapan Kadar Asam Salisilat Pada Pembersih Wajah (Facial Foam) Yang Di Jual Di Pasar Tengah Bandar Lampung Dengan Metode Spektrofotometri Uv-Visible Determination of Content in Cleaning Face Salicylic Acid (Facial Foam) the Sale in the Central Market. *Jurnal Analisis Farmasi*, 3(1), 33–41.
- BPOM. (2019). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetik. *Bpom Ri, 2010*, 1–258.
- D. C. Safira J, D. Risky A. P, D.Maulani, K. J. H. (2022). *Tingkat Pengetahuan Generasi Z Tentang Penggunaan*. 5(2), 21–26.
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1.
- Fauziah, S., Astuti, T. W. P., & Khofiyah, N. (2023). Gambaran Tingkat Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Remaja di SMK Muhammadiyah 2 Moyudan Sleman. *Innovative: Journal Of Social ...*, 3, 5523–5533. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4176>
- Ferlina Loi. (2022). Kemampuan Mengungkapkan Pengalaman Pribadi Siswa Smp Negeri 1 Toma Kelas Ix-C Tahun Ajaran 2021/2022. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 1(2), 307–316.

- Fitriyani, A., Pratiwi, R. I., Perwitasari, M., Bersama, P. H., & Berbahaya, K. (2018). *Tingkat Pengetahuan Dan Presepsi Bahaya Kosmetik Yang Mengandung Bahan Pemutih Di Smk Muhammadiyah Lebaksiu*. 9, 1–6.
- Hilmi, I. L., Rianoor, N. P., & Gatera, V. A. (2022). The Correlation Between Knowledge and Attitude Toward the Behavior of Choosing Facial Skincare Through Social Media in One of University in Karawang-West Java' Students. *Jurnal Farmasi Indonesia*, 19(2), 203–212. <http://journals.ums.ac.id/index.php/pharmacon>
- Hutami, A. sekar. (2021). Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Skincare Share In Jar Yang Mengabaikan Hak-Hak Konsumen Perspektif Ibnu Taimiyah (Studi Kasus Pengguna Skincare Share in Jar di Aplikasi Shopee. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021. <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750><https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766><https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>
- Juni Arta, I. K., Indrawan, G., & Dantes, G. R. (2017). Data Mining Rekomendasi Calon Mahasiswa Berprestasi Di Stmik Denpasar Menggunakan Metode Technique for Others Reference By Similarity To Ideal Solution. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 5(2), 11–21. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v5i2.8549>
- Lastary, Dwi L dan Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau yang Berkuliah Di Jakarta. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 17–23.
- Lia, A., Ibdalsyah, I., & Hakiem, H. (2021). Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 263–273. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.788>
- Lizayanti, N. A. (2021). *Pemahaman Pengusaha Online Shop Tentang Penjualan Produk Skin Care Yang Tidak Memenuhi Ketentuan Peredaran Berdasarkan Peraturan Bpom Nomor 23 Tahun 2019 Dan Fikih Muamalah (Studi*. 3(2), 6.
- Nadeak, B. Y., & Made Birawan, I. (2022). The selection of moisturizer for treatment of atopic dermatitis. *Medical Journal : Jurnal Berkala Ilmiah Kedokteran*, 5(1), 30–39.
- Permitasari, N. (2019). Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty. *Komunikasi*.

- Priantara, T. (2019). Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas V Terhadap Kesehatan Lingkungan Sekolah Di Sd Negeri Se Gugus Minomartani Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. In *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab* (Vol. 1, Issue 1). http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&hkhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA
- Rahayu, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Iis Sma Negeri 1 Sewon Tahun Ajaran 2016/2017. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 21(1), 1–9.
- Rasendriya, S. (2023). *Pengaruh Beauty Influencer Dan Online Consumer Review Terhadap Purchase Intention Skincare Somethinc*.
- Riha, I., Maspiyah, Pritasari, O. K., & Dwiyanti, S. (2021). Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea). *E-Jurnal*, 10(3), 181–190.
- Rusdaman, R., Hashary, A. R., & Putri, A. E. (2023). Kualitas Pengetahuan tentang Penggunaan Kosmetik dikalangan Masyarakat Melalui Virtual Referensi. *Borneo Journal of Pharmascientech*, 7(1), 29–33. <https://doi.org/10.51817/bjp.v7i1.456>
- S. Adam. (2019). *Hubungan Karakteristik Penduduk Dengan Perilaku Buang Air Besar Sembarangan (Babs) Di Desa Kenongorejo Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun*. https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/01/2019.01.23_PLAN-NACIONAL-DE-CANCER_web.pdf
- Sadewo, D. U., & Widyatama, R. (2024). Kepercayaan Publik Dalam Iklan : Peran Kunci Publik Figur. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 136–150.
- Safira, J. R., Prabandari, S., & Purgiyanti. (2020). *Tingkat pengetahuan remaja putri di smk harapan bersama tegal tentang bahaya kosmetik berbahan kimia bagi kesehatan kulit*. 81.
- Sari, N., & Tan, W. (2021). Analisis Hukum Produk Kosmetika Yang Di Impor Untuk Digunakan Secara Pribadi Oleh Konsumen. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 9(3), 959–973.

- Septina, A., Anggraini, I., Jayanti, E. P., Wichdati, F. I., Hasana, W., Windayani, N. R., Teknik, F., & Surabaya, U. N. (2022). Analisis perilaku dan kecerdasan konsumen terhadap konsumsi produk kosmetik kecantikan. *Jurnal Tata Rias*, 23(9), 58–69.
- Soyata, A., & Chaerunisaa, A. Y. (2021). Whitening Agent : Mekanisme, Sumber dari Alam dan Teknologi Formulasinya. *Majalah Farmasetika*, 6(2), 169. <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v6i2.28139>
- Sugiman. (2018). Pemerintah Desa. *Pemerintahan Desa, Fakultas Hukum Universitas Suryadarma*, 7(1), 82–95. <https://media.neliti.com/media/publications/275406-pemerintahan-desa-bc9190f0.pdf>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Ukkasah, S. A., Ardi, M., & Putra, K. J. (2019). Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Pelaku Usaha Kosmetik Yang Tidak Memiliki Izin Edar. *Jurnal Lex Suprema*, 1(2), 1–16.
- Warsita, B. (2019). Pemanfaatan Program Siaran Televisi Pendidikan Untuk Peningkatan Kualitas Pembelajaran the Utilization of Education Television Program for Improving the Quality of Learning. *Jurnal Teknodik*, 126–137. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v17i3.567>