

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Video iklan ini dirancang dengan strategi promosi yang kreatif dan menarik lewat media instagram untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pencegahan stunting. Dengan menggunakan elemen visual yang menarik dan pesan yang kuat, iklan ini bertujuan mengedukasi tentang dampak negatif stunting terhadap perkembangan anak serta pencegahannya. Gimik seperti, desain grafis yang informatif, dan mini games yang menarik, membuat pesan pencegahan stunting menjadi lebih mudah dipahami dan diingat.
2. Menghasilkan media promosi dan gimik video iklan yang mengedukasi dan mudah diterima masyarakat, yaitu melalui informasi yang sederhana dan jelas serta menggunakan grafis, ilustrasi, animasi yang mudah dipahami untuk menjelaskan konsep-konsep promosi dan gimik video.

5.2 Saran

Dalam merancang gimik untuk Video Iklan, banyak faktor yang harus dipertimbangkan, termasuk memaksimalkan pembuatan gimik itu sendiri. Penulis menyarankan agar mahasiswa yang mengambil perancangan gimik untuk mempromosikan video lebih kreatif dalam mencari ide-ide baru. Selain itu, disarankan untuk membuat lebih banyak gimik interaktif, seperti tantangan dan permainan edukatif, guna menarik minat audiens terhadap karya yang dipromosikan.