

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN GIMIK VIDEO
IKLAN CEGAH STUNTING LAHIRKAN GENERASI
UNGGUL DI PAGERBARANG TEGAL



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program
Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nama : Afif Khomarul Zaman

NIM : 21120007

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afif Khomarul Zaman

NIM : 21120007

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Media Promosi dan Gimik Video Iklan Cegah Stunting Lahirkan Generasi Unggul di Pagarbarang Tegal".

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian ternyata laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal,

Yang membuat pernyataan



Afif Khomarul Zaman

21120007

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afif Khomarul Zaman
NIM : 21120007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Media Promosi dan Gimik Iklan Layanan Masyarakat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan bersama Tegal Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*None Exclusive Rotalty Free Right*) atas tugas akhir Saya yang berjudul: “Perancangan Media Promosi dan Gimik Video Iklan Cegah Stunting Lahirkan Generasi Unggul di Pagerbarang Tegal”.

Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal,

Yang membuat pernyataan



Afif Khomarul Zaman

21120007

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Afif Khomarul Zaman

Nim : 21120007

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Media Promosi dan Gimik Video Iklan Cegah Stunting Lahirkan Generasi Unggul di Pagerbarang Tegal”

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2023/2024

Tegal,.....2024

Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.

NIPY. 05.015.272

Pembimbing II



Seventina Nurul Hidayah S. SiT M. Kes

NIPY. 05.013.147

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Afif Khomarul Zaman

NIM : 21120007

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi dan Gimik Video Iklan
Cegah Stunting Lahirkan Generasi Unggul di Pagerbarang Tegal.

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima
sebagai persyaratan mendapat gelar Amd.DS.

Tegal.....2024

Dewan Penguji

Nama		Tanda Tangan
Ketua	: Robby Hardian, S.IP., M.Ds.	1. 
Penguji I	: Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	2. 
Penguji II	: Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.	3. 

Mengetahui

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.
NIPY. 05.015.272

HALAMAN MOTTO

“(dalam beribadah), dan hanya kepada Tuhan-mu lah berharap.”

-Q.S. Al – Insyirah (94 : 6-8)

“Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

- Tan Malaka

“capek sih ngga, ngantuk doang”

- Afif Khomarul Zaman-

Dengan segala bentuk rasa syukur kehadiran Allah SWT kupersembahkan Tugas

Akhir ini untuk:

1. Ibu Muslikha dan Bapak Diarto yang selalu mendoakan, memotivasi, dan membantu saya dalam menempuh Pendidikan Diploma III
2. Seluruh keluarga dan teman-teman yang telah mendoakan, mendukung, dan membantu saya.
3. Restu Isnaini selaku best partner yang selalu membantu dalam membuat laporan Tugas Akhir.
4. Almamamaterku, Politeknik Harapan Bersama Tegal.

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN GIMIK VIDEO IKLAN
CEGAH STUNTING LAHIRKAN GENERASI UNGGUL
DI PAGERBARANG**

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada strategi promosi dan gimik video iklan "Cegah Stunting, Lahirkan Generasi Unggul." Tujuannya menyampaikan edukasi dan solusi tentang pencegahan stunting pada ibu hamil dan remaja di Pagerbarang, Tegal. Metode yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC), dengan pengumpulan data melalui artikel, jurnal, dan wawancara dengan masyarakat, ibu bidan, serta ahli gizi. Hasilnya adalah pembuatan merchandise, stiker, tumbler, gantungan kunci, kaos stunting, mini games, roulette spin, gulungan undian, dan promosi melalui feeds dan reels Instagram. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan strategi gimik yang efektif meningkatkan kesadaran masyarakat tentang stunting.

Kata kunci: Gimik Promosi, Stunting, Video Iklan

**DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA AND GIMMICKS FOR THE
COMMERCIAL VIDEO "PREVENT STUNTING CREATE A SUPERIOR
GENERATION" IN PAGERBARANG, TEGAL**

ABSTRACT

This study focuses on the promotion strategy and gimmicks of the advertisement video "Prevent Stunting, Create a Superior Generation." Its aim is to provide education and solutions on preventing stunting among pregnant women and teenagers in Pagerbarang, Tegal. The method used is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC), involving data collection through articles, journals, and interviews with the community, midwives, and nutrition experts. The outcomes include creating merchandise such as stickers, tumblers, keychains, stunting-themed shirts, mini games, roulette spins, prize draws, and promotion through Instagram feeds and reels. The conclusion of the study demonstrates that the gimmick strategy effectively enhances public awareness about stunting.

Keywords: *Commercial Video, Promotional Gimmick, Stunting*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya Proposal Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi dan Gimik Video Iklan Cegah Stunting Lahirkan Generasi Unggul di Pagerbarang Tegal “**. Perancangan media promosi dan gimik video iklan cegah stunting lahirkan generasi unggul di Pagerbarang Tegal ini bertujuan untuk membantu Mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam memahami tujuan, proses dan evaluasi kerja program studi yang dirancang dengan teknik Jurnal Visual.

Adanya Tugas Akhir ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat tugas kelulusan dalam mencapai gelar Diploma ada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan BersamaTegal.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I

4. Bapak dan Ibu saya yang telah mendukung dan mendoakan saya untuk segala hal yang terbaik.
5. Bapak Ibu Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk saya di masa depan kelak.
6. Restu Isnaini selaku partner saya yang sudah membantu, mendukung dan mendoakan saya untuk membuat proposal Tugas Akhir ini.

Tegal,2024

Penulis



Afif Khomarul Zaman

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
1.5 Batasan masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Sejenis	6
2.1.1 Jurnal iklan layanan masyarakat yang berjudul “Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Alternatif untuk Pencegahan Dampak Stunting di Mojokerto” (Zakyyah Medina Tiara, Marsudi, 2020).....	6
2.1.2 Pengaruh Media Video Pencegahan Stunting terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Putri: Literature Review	7

2.1.3 Media Animasi dan Iklan Layanan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pengetahuan Tentang Pencegahan Stunting Pada Remaja di SMA Negeri 1 Ngoro Kabupaten Mojokerto.....	8
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Media, Promosi dan Gimik	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.1.1 Waktu Penelitian	13
3.1.2 Tempat Penelitian.....	13
3.2 Bahan Penelitian.....	14
3.2.1 Observasi	15
3.2.2 Wawancara	15
3.2.3 Dokumentasi.....	15
3.3 Alat Penelitian.....	16
3.3.1 Sketchbook	16
3.3.2 Snowman Drawing Pen	17
3.3.3 Photoshop	18
3.3.4 Laptop/Komputer	18
3.4 Prosedur Penelitian.....	18
3.4.1 Metode Penelitian.....	18
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.3 Menentukan Gimik yang relevan	21
3.4.4 Studi Pustaka	22
3.5 Kerangka Berfikir.....	23
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	24
4.1 Objek Penelitian	24
4.1.1 Target <i>Audience</i>	24
4.2 Konsep Dasar Perancangan.....	26
4.2.1 Konsep Visual Gimik	26
4.3 Proses Perancangan.....	28
4.3.1 Perancangan Melalui Instagram	28

4.3.2 Perancangan Poster.....	29
4.3.2 Perancangan Kaos	30
4.3.4 Perancangan Tumbler.....	30
4.3.5 Perancangan Sticker	31
4.3.6 Perancangan Gantungan Kunci	32
4.3.7 Perancangan Gulungan Undian	33
4.3.8 Perancangan Roulette Spin.....	33
4.4 Hasil Perancangan.....	34
4.4.1 Gulungan Undian	34
4.4.2 <i>Roulette Spin</i>	35
4.4.3 <i>Tumbler</i>	36
4.4.4 <i>Sticker</i>	37
4.4.5 Gantungan Kunci.....	38
4.5 Distribusi dan Penggunaan Sosial Media.....	39
4.5.1 Melalui Instagram.....	39
4.5.2 Melalui Pameran Dekaverse 3.0.....	39
4.5.3 Hasil Akhir Media Pendukung	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Kegiatan Penelitian.....	13
-------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Berfikir.....	23
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angka stunting dari 2007 -2024.....	1
Gambar 2. 1 Iklan Layanan Masyarakat Cegah Stunting Kemkominfo Mojokerto	7
Gambar 3. 1 Sketchbook A4	17
Gambar 3. 2 Snowman Drawing Pen 003 Sumber : Dokumen Pribadi	17
Gambar 4. 1 Instagram @iklanstunting	29
Gambar 4. 2 Poster A3	29
Gambar 4. 3 Poster feeds 1:1	29
Gambar 4. 4 Desain Kaos kritik Sosial	30
Gambar 4. 5 Mock up Tumbler.....	31
Gambar 4. 6 Mock up Sticker	32
Gambar 4. 7 Mock up Gantungan Kunci	33
Gambar 4. 8 Mangkok Undian.....	33
Gambar 4. 9 Roulette Spin	34
Gambar 4. 10 Gulungan Undian	35
Gambar 4. 11 Mini Games Roulette Spin	36
Gambar 4. 12 Pembeli Tumbler	36
Gambar 4. 13 Free sticker	37
Gambar 4. 14 Free gantungan kunci	38
Gambar 4. 15 @iklanstunting	39
Gambar 4. 16 Pengunjung Pameran Dekaverse	40
Gambar 4. 17 Infografis dan Poster	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	46
Lampiran 2. Dokumentasi Booth di Pameran DKV 3.0	48
Lampiran 3. Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	49
Lampiran 4. Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2.....	50
Lampiran 5. Pengajuan Pelaksanaan dan Sidang TA.....	51
Lampiran 6. Hasil Feedback dari Audiens	52
Lampiran 7. Pedoman Wawancara	53
Lampiran 8. Data Stunting Kecamatan Pagerbarang	62