

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul, & W, G. H. (2009). *Membuka Cakrawal Ekonomi*.
- Habibi, L. H., & Supriatna, I. (2021). Penerapan Aplikasi Keuangan Berbasis Android Si Apik Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 1(3), 659–670. <https://doi.org/10.35313/ialj.v1i3.3183>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Kamir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Moleong, L. . (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revi)*. Rosda.
- Muljanto, M. A. (2020). Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(1), 40–43. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i1.6926>
- Mulyani, A. S., Rusdi, I., & BR Karo, F. M. (2020). Penerapan Aplikasi Zahir Accounting dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada PT. Havidz Sarana Utama Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 1(2), 93–107. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v1i2.184>
- Munawir, S. (2004). *Munawir, Slamet. “Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4.”*
- Musapa, M., Amelia, R., & Faturrohman, T. F. (2022). Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi serta Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM di Sukabumi. *Jurnal SENMABIS 2021: Conference Series*, 1(1), 64–71.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil*

dan Menengah. (2021).

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian*. Salemba Empat.

Sudartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.

Sugiyono. (2016). "*Metedologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*".

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Tjiayahdi, G. (2014). Penerapan Pengendalian Internal Pada Badan Usaha Dagang Untuk Meningkatkan Efektivitas Pada Divisi Pembelian di CV Utama Mart. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3, No. 1(1), 1–22.