

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. A. Saragih, “Strategi Penjualan Usaha Perumahan,” *Conf. Business, Soc. Sci. Innov. Technol.* <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/>, vol. 1, no. 1, pp. 171–178, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1415%0Ahttps://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/download/1415/912>
- [2] M. Merriment Bagau, F. D. Faradilah, and L. N. Makai, “Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Panorama Hill Sumedang,” *Naut. J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 1, no. 3, pp. 145–153, 2022.
- [3] D. D. Hutagalung, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Website Pada PT Griya Indah Persada Tangerang Selatan,” *OKTAL J. Ilmu Komput. dan ...*, vol. 1, no. 11, pp. 2025–2032, 2022, [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/838%0Ahttps://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/download/838/596>
- [4] M. N. Asiyah, H. Fadillah, E. Irfiani, and M. Dafa, “Sistem Informasi Pemesanan Unit Properti Berbasis Web Pada PT. Haakon Inti Perkasa Depok,” *J. Insa. J. Inf. Syst. Manag. Innov.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–45, 2021, doi: 10.31294/jinsan.v1i1.358.
- [5] Y. P. Harefa, O. Laia, N. Elhan, and D. Chrisman, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH BERBASIS WEB MENGGUNAKAN DATABASE MYSQL (STUDI KASUS CV .,” vol. 15, no. 2, pp. 306–314, 2024.

- [6] H. Harfizar, M. M. Sari, and R. Marbun, “Rancang Bangun Website Pemasaran dan Penjualan Properti (Study Kasus : PT Indah Cemani Raya),” *J. Cerita*, vol. 8, no. 2, pp. 171–176, 2022, doi: 10.33050/cerita.v8i2.2454.
- [7] Y. E. M. Ilham Aristanto, Subhan Munafis, “Sistem Informasi Penjualan Properti Berbasis Web Portal Pada,” vol. 5, no. 1, pp. 67–72, 2024.
- [8] A. Nasrullah, A. Bimantoro, and Y. Amrozi, “Trend Penelitian Sistem Informasi Bisnis di Indonesia,” *J. Simantec*, vol. 8, no. 2, pp. 54–62, 2020, doi: 10.21107/simantec.v8i2.7315.
- [9] M. Silalahi and S. P. Saragih, “Perancangan Website Penyedia Informasi Promosi dan Diskon,” *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 2, p. 257, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i2.43463.
- [10] N. Khadijah and L. Iryani, “IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PENDAHULUAN Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu , sudah terasa dampaknya oleh,” vol. 6, no. 2, pp. 245–259, 2023.
- [11] J. Kurniawan, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH DAN PROMOSI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MySQL,” *J. Inform. Medis*, vol. 1, no. 1, pp. 11–22, 2023, doi: 10.52060/im.v1i1.1195.
- [12] A. Salima, R. Afriansyah, and A. Josi, “Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada UMKM Menggunakan Codeigniter (Studi Kasus : UMKM

- Cie Cie Koeraw),” *J. Inov. Teknol. Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 52–61, 2023, doi: 10.33504/jitt.v1i1.64.
- [13] Adelia and Y. Andika Efdom, “Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Tinta,” *J. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–15, 2013.
- [14] A. Samsudin and H. Hamdalah Islami, “Sistem Pengaduan Masyarakat Menggunakan Metode Agile Extreme Programming,” *J. Infotex*, vol. 2, no. 1, pp. 214–226, 2023.
- [15] S. A. Gani, D. Mega Sukma, A. Andhini, F. Azahra, E. Wulandari, and E. Efrigusmeli, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Zahra Market Berbasis Web,” *Ind. Eng. J.*, vol. 12, no. 1, pp. 1–10, 2023, doi: 10.53912/iej.v12i1.996.
- [16] D. Susanti and E. Elmiyati, “Perancangan Website Media Informasi dan Pemesanan pada PT. Trita Musi Prasada dengan Metode RAD,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 20, no. 1, pp. 35–46, 2020, doi: 10.30812/matrik.v20i1.723.
- [17] Sari Sugiarti, “Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Perumahan Di Kab. Kuantan Singingi, (2021) ”*Jurnal Perencanaan, Sains, Teknologi, dan Komputer.*,4(1), 257 – 263