

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan cepat di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini telah memainkan peran krusial dalam memasuki era teknologi yang bertujuan untuk mereduksi beban kehidupan sehari-hari serta menyediakan akses informasi yang lebih cepat, akurat, dan tepat, terutama di lingkungan perusahaan atau lembaga. Saat ini, internet bukan hanya menjadi sumber informasi, melainkan juga menjadi platform bisnis yang memfasilitasi berbagai jenis usaha. Transaksi perdagangan yang biasanya dilakukan melalui pertemuan langsung antara penjual dan pembeli kini telah mengalami perubahan signifikan seiring dengan kemajuan pesat dalam penggunaan internet. Melalui internet, pedagang dapat menawarkan produk mereka secara online kepada pembeli tanpa perlu bertatap muka langsung, dengan jangkauan pemasaran yang lebih luas.[1]

Salah satu layanan yang populer di era digital ini adalah jasa titip, yang memfasilitasi proses pembelian barang dari luar negeri menjadi lebih sederhana. Jasa titip melibatkan pembelian dan penjualan produk tertentu ketika produk tersebut tidak tersedia secara online, sehingga pelanggan perlu menggunakan perantara yang disebut penyedia jasa titip.[2] Layanan ini sangat bermanfaat bagi individu yang sibuk dan memiliki keterbatasan waktu

dalam menghadiri acara-acara atau berburu barang yang diinginkan dalam waktu yang terbatas.[3]

Saat ini, jasa titip tidak hanya digunakan untuk pembelian barang dari luar negeri tetapi juga dalam negeri. Penyedia jasa titip dan konsumen umumnya masih menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, dan platform komunikasi lainnya untuk menjalankan proses jual beli.[4] Namun, sistem jasa titip yang ada masih bersifat konvensional, di mana penyedia jasa titip hanya mempromosikan produk mereka melalui media sosial tanpa adanya platform transaksi khusus yang memastikan proses jual beli antara penyedia jasa titip dan pembeli. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan aplikasi e-commerce jasa titip sebagai platform yang lebih terstruktur untuk melakukan transaksi titipan barang.[5]

Secara hukum, regulasi mengenai jasa titip online diatur dalam KUH Perdata, Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, serta Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik. Ketika kedua belah pihak menyetujui transaksi, terjadi kontrak elektronik yang dicirikan dengan persetujuan terhadap berbagai ketentuan yang diatur secara online. Hubungan hukum antara pembeli (konsumen), penyedia jasa titip online, dan toko/*supplier* dapat diinterpretasikan sebagai hubungan penugasan wewenang. Ini berarti pembeli memberikan kuasa kepada penyedia jasa titip online, sebagaimana didefinisikan dalam KUH Perdata. Dalam perjanjian ini,

penyedia jasa titip online bertindak atas nama dan untuk kepentingan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli dengan pihak ketiga.[6]

Oleh karena itu, merancang aplikasi jasa titip sangat penting untuk mengatasi masalah yang disebutkan sebelumnya. Aplikasi ini dirancang untuk mendukung pemilik usaha jasa titip dalam melakukan proses jual beli antara penyedia jasa titip dan pembeli. Dalam proses pengembangan sistem ini, digunakan pendekatan backend dan frontend yang memungkinkan pengembangan sistem menjadi lebih mudah dan cepat dengan memisahkan logika di backend dan tampilan antarmuka pengguna di frontend. Backend memanfaatkan antarmuka pemrograman aplikasi (*API*) dengan bahasa pemrograman *PHP* serta *framework CodeIgniter*, serta menerapkan strategi *REST*. Aplikasi ini diharapkan dapat memudahkan penyedia jasa dan pembeli dalam melaksanakan proses jasa titip barang, khususnya dari Jepang, sehingga dapat mengurangi kemungkinan *Human Error*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

berdasarkan latar belakang masalah di atas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi jasa titip barang dari Jepang untuk mempermudah dalam proses jastip.
2. Bagaimana merancang aplikasi jasa titip dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam sistem jasa titip saat ini, khususnya dalam hal lacak paket dan transaksi.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar tidak meluas dari maksud dan tujuan penelitian ini, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

- 1) Menerapkan sistem yang aman terpercaya dan akses yang mudah melalui smartphone.
- 2) Sistem ini ditujukan bagi individu yang tertarik membeli barang dari jepang dan masih melakukan pembelian secara konvensional atau tidak efisien.
- 3) Tujuan utama dari aplikasi ini adalah memberikan kemudahan dalam menjalankan proses pembelian barang dari jepang dengan memonitor status pengiriman.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.2 Tujuan**

1. Sistem ini bertujuan untuk mengelola informasi pembelian, menyediakan pelacakan paket, dan mengirimkan notifikasi kepada pengguna mengenai status pesanan.
2. Membantu penyedia jasa titip dalam melakukan proses transaksi hingga merekapitulasi.
3. Menyempurnakan sistem aplikasi jastip yang telah dibuat sebelumnya.

### **1.4.2 Manfaat**

1. Mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama proses pembelajaran dan memperoleh pengetahuan baru yang belum pernah dijelajahi selama masa perkuliahan.
2. mempermudah proses pembelian barang dari jepang
3. Bisnis Jasa titip pembelian barang dari jepang yang berjalan secara efisien.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini akan diuraikan secara umum tentang hal-hal yang akan dibahas dalam penyusunan laporan. Adapun sistematika laporan terdiri dari:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam BAB ini berisi tentang objek penelitian terkait dan landasan teori, yaitu berupa materi tentang penelitian-penelitian yang serupa dengan penelitian yang akan dilakukan dan membahas teori-teori tentang kajian yang diteilti.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini dijelaskan tentang langkah-langkah atau tahapan perencanaan, alat dan bahan yang digunakan, dan metode pengumpulan data.

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menguraikan analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian dan bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakaukan.

**BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi tentang hasil akhir dari sistem penelitian yang dibuat dan pembahasan tentang mekanisme kerjanya.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini akan menyajikan kesimpulan hasil penelitian dan saran untuk pengembangan penelitian.