

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Luthviana, “strategi pengembangan objek wisata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat,” 2023.
- [2] D. T. Anggarini, “Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19,” *J. Pariwisata*, vol. 8, no. 1, pp. 22–31, 2021, doi: 10.31294/par.v8i1.9809.
- [3] M. Amin, Y. Idrus, D. Puturuahu, and S. Said Perintah, “Pengaruh Pengembangan Objek Wisata dan Tingkat Kunjungan Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat,” *J. Bus. Appl. / Mei*, vol. 2, pp. 16–29, 2023.
- [4] Dinas komunikasi informatika dan statistik kabupaten brebes, *Buku_Saku_Infografis_Tahun_2023.pdf*. Dinas Kominformasi dan Statistik Kabupaten Brebes, 2023.
- [5] M. Pujanarko, “Modul Fotografi Dasar,” pp. 1–51, 2021.
- [6] R. Tantowi Sugiharto, “Fotografi Landscape Karya Warih Sanjaya,” pp. 1–80, 2018.
- [7] Y. Suryawan and T. Wibowo, “Analisis Komposisi Foto Pada Landscape Photography,” *Conf. Business, Soc. Sci. Innov. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 533–539, 2020.

- [8] Y. Irda, *Teknik Fotografi, belajar dari basic hingga profesional*. Semarang: Yayasan prima agus teknik, 2021.
- [9] P. Chandra, *kiat praktis memotret landscape*. PT. Elek Media Komputindo, 2013.
- [10] Y. Kusuma, *Fotografi Lanskap Kreatif*. Grasindo, 2013.
- [11] A. N. Suwardi, I. M. Saryana, and C. I. P. Nindhia, “Pesona Jember Dalam Fotografi Landscape,” *Retin. J. Fotogr.*, vol. 1, no. 2, pp. 58–68, 2021, doi: 10.59997/rjf.v1i2.786.
- [12] M. M. Fajar, A. Johari, and H. Atmami, “Analisis Visual Fotografi Pre-Wedding Konsep Street Fotografi Karya Naturallica Photo,” *J. Desain*, vol. 8, no. 3, p. 207, 2021, doi: 10.30998/jd.v8i3.8579.
- [13] Y. Herlina, “Komposisi dalam seni fotografi,” *NIRMANA*, vol. 09, pp. 82–88, 2007.
- [14] J. Khotimah and A. Pawestri, “Peran Pemerintah Daerah Kabupaten Bangkalan Dalam Pengelolaan Objek Wisata Pantai,” *J. Pamator J. Ilm. Univ. Trunojoyo*, vol. 15, no. 2, pp. 181–196, 2022, doi: 10.21107/pamator.v15i2.17626.
- [15] N. DWI, “PENGARUH PENJUALAN PERORANGAN, PEMASARAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GRANIT PADA PT. GARUDA GRAHA INDAH,” pp. 8–34, 2019.

- [16] E. Mahardika and Gilang Gusti Aji, “Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Pada Kota Wisata Batu),” *Commun. Soc. Media*, vol. 2, no. 2, pp. 5–8, 2018.
- [17] S. Iwan, “Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi,” *Pros. Semin. Nas. Multi Disiplin Ilmu&Call Pap. Unisbank*, pp. 1–23, 2016.
- [18] K. Berkunjung, W. Pantai, T. Putri, L. Bulan, E. Junaida, and M. H. Maitama, “Daya Tarik Wisata , Motivasi dan,” vol. 2, no. 1, pp. 115–123, 2021.
- [19] N. A. Farestianto, “REVITALISASI EKS-PABRIK GULA JATIBARANG BREBES SEBAGAI WISATA EDUKASI DENGAN KONSEP LIVING HERITAGE,” 2022.
- [20] F. R. Muhammad, “Memahami desain metode penelitian kualitatif,” *Humanika, Kaji. Ilm. Mata Kuliah Umum*, vol. 21, no. 1, pp. 33–54, 2021, doi: 10.21831/hum.v21i1.
- [21] M. D. Syarip Yunus, “Target Audience dan Strategi Promosi,” vol. 5, no. no.6, pp. 4–6, 2020.
- [22] N. E. Dinarta Satria, “FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESTINASI WISATA SURABAYA,” *Univ. Airlangga*, vol. 01, pp. 1–7, 2020.