

DAFTAR PUSTAKA

- Yumarni, Vivi. (2022). Pengaruh Gadget terhadap Anak Usia Dini. *Jurnal Literasiologi*. Vol. 8 No 2 Hal 107-119.
- Frederica dkk. (2021). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukasi Pola Asuh Orang Tua *Dryclean*. Dari Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- Siregar dkk. (2022). Sosialisasi Dampak Pengisian Baterai Handphone Antar USB Laptop dan Charger terhadap Tingkat Daya Ketahanan Baterai Hp. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 2 No 1 Hal 38-43.
- Pratama, I Gede Yudha. (2021). Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Komunikasi Kaum Difabel. *Jurnal Nawala Visual*. Vol. 3 No 1 Hal 19.
- Sandrawita Elis. 2019. Dampak Negatif Penggunaan Gadget (Handphone) dalam Pengelolaan Waktu Belajar Anak Usia SMP di RT 01 Kelurahan Pelabuhan Baru. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Curup.
- Farida dkk. (2021). Optimasi Gadget dan Implikasinya Terhadap Pola Asuh Anak. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1 No 8 Hal 1701-1710.
- Adytia Ryan Deni. 2017. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Deteksi Dini Diabetes” Dalam Bentuk Animasi 3 Dimensi. *Skripsi*. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri: Semarang.
- Putra Hangga Perdana. 2019. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Bijak Menggunakan Sosial Media” Dengan Teknik Motion Graphic. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
- Pangesty Nurul. 2019. Pengaruh Handphone Terhadap Akhlak Siswa dalam Berperilaku Di SDN 060 Bengkulu Utara. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah dan Tadris. Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Bengkulu.
- Kusuma Mahardika Rachman. 2019. Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Self Harassment dengan Teknik Motion Graphic Berbasis Infografik Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat. *Tugas Akhir*. Fakultas Teknologi dan Informatika. Institut Bisnis dan Informatika (STIKOM): Surabaya.