

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat tentang bahaya bermain *handphone* saat sedang mengisi daya dengan membuat video yang menarik dan mudah diterima masyarakat diharapkan mampu menjadi media hiburan sekaligus ajakan yang memberi kesan tidak memaksa masyarakat untuk tidak melakukan hal tersebut. Dengan membuat durasi video yang tidak lebih dari lima menit dan menambahkan unsur komedi dan beberapa efek *visual* diharapkan pesan dari video iklan ini akan tersampaikan.

Melalui tahapan perancangan iklan layanan masyarakat ini, maka bisa disimpulkan bahwa iklan layanan masyarakat memiliki peran yang penting dalam hal memberi informasi sekaligus ajakan kepada masyarakat luas tentang apa yang sedang terjadi saat ini di lingkup mereka, yang mana penerapan media *visual* didasari dari bagaimana memahami gaya hidup, karakteristik, dan adat istiadat target sasaran yang bakal dicapai.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat sangat diperlukan persiapan yang matang dalam memperhatikan unsur efektifitas sebagai media edukasi. Video iklan layanan masyarakat ini masih bisa dikembangkan lagi

dengan membuat jalannya cerita yang lebih menarik lagi dan mengembangkan lagi efek *visual* dengan lebih maksimal.

Bagi peneliti lain yang akan atau berminat untuk melakukan penelitian tersebut dapat memperdalam riset yang belum ada pada penelitian tersebut mengenai penyebab lain yang mungkin dapat mengakibatkan handphone dapat meledak selain memainkannya saat sedang mengisi daya, entah itu dari alat pengisi dayanya, jenis baterainya, dan sebagainya.