

## DAFTAR PUSTAKA

Farida, I., Sunandar, S., & Aryanto, A. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM di Kota Tegal.” *Monex: Journal of Accounting Research*, vol. 8, no. 2, pp.79-80, 2019. [1]

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. “Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi”. *Jurnal Common*, vol.3, no1, pp.71-80, 2019. [2]

Syaniah, D., Aisyah, S., Artha,P.P., Julianta, E., & Crosby, N., “Pemanfaatan Pengolahan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Kemajuan UMKM Jamur Crispy”. *Jurnal Bidang Penelitian Advertising Dan Desain Grafis*, vol. 1, no. 2, pp.69-74, 2023. [3]

Basri, M. H., Rizaq, M. C., & Ernawati, E., “Brand Identity Jamur Crispy Dua Putri Driyorejo Gresik Untuk Meningkatkan Brand Awareness”. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, vol. 5, no.2, pp.123-126, 2023. [4]

Purnomo, G. H., PP, B. P., & Rahmadianto, S. A., “Rebranding Umkm Macnfish. Id Untuk Meningkatkan Brand Awareness Untuk Konsumen Usia 17-38 Tahun Di Kota Surabaya”. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, vol. 2, no.1, pp.73-85, 2021.[5]

Megadini, R., & Anggapuspa, M. L., “Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan Surabaya”. *Barik*, vol. 3, no.1, pp.69-81, 2021. [6]

Ghifari, R. I., & Patria, A. S., “Perancangan Feed Instagram Wawa Food & Cookies Sebagai Media PromosiI”. *Desgrafia*, vol.1, no.2, pp. 127-141,2023 [7]

Damayanti, R., “Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram” .  
2018.[8]

Feroza, C. S. B., & Misnawati, D., “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”. *Jurnal Inovasi*, vol. 14, no. 1, pp.32-41, 2020.[9]

Oktaresiyanti, S., “Pengaruh Feed Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,” *Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020. [10]

Nandaryani, N. W., Santosa, N. A., & Putra, I. P. D. A., “Analisis desain konten instagram sebagai strategi promosi@ sayurboxbali,” In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, vol. 4, pp. 407-415, April, 2021. [11]

Ghifari, R. I., & Patria, A. S., “Perancangan Feeds Instagram Wawa Food & Cookies Sebagai Media Promosi,” *Desgrafia*, vol. 1, no. 2, pp.127-141, 2023.  
[12]

Zuliani, R., Luthfiyah. L., & Mustikawati, R., “Dampak Media Sosial terhadap prestasi Belajar pada peserta didik. Masaliq,” vol. 3, no. 5, pp.790-800, 2023.[13]

Ramadhan, R., Pohan, S., Anjani, D. A., & Pasarribu, T.R., “Komunikasi Politik Calon Presiden Ganjar Pranowo Melalui Personal Branding Jelang Pilpres Tahun 2024 di Instagram,” *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, vol. 4, no. 2, pp.416-424, 2023. [14]