

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM UMKM
JANCOK CRISPY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Jenjang Program Diploma Tiga**

Oleh:

Nama : Ahmad Muzaki

NIM : 21120005

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
TEGAL 2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Muzaki

NIM 21120005

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul :

“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM UMKM JANCOK CRISPY SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

Merupakan hasil pemikiran dan kerjasama sendiri secara orisinal dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada pelaporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai Laporan Tugas Akhir, sesuai ketentuan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Muzaki
NIM. 2112000

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Muzaki

NIM : 21120005

Jurusan / Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Branding

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM UMKM JANCOK CRISPY SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Non- eksklusif* ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data(database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ahmad Muzaki
NIM. 21120005

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Ahmad Muzaki
NIM : 21120005
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Feed Instagram UMKM
JANCOK CRISPY Sebagai Media Promosi

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2023/2024

Tegal, 4 Juli 2024

Pembimbing I,



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.
NIPY. 09.023.545

Pembimbing II,






Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN



Nama : Ahmad Muzaki
NIM : 21120005
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Feed Instagram UMKM
JANCOK CRISPY Sebagai Media Promosi

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 14 Desember 2024 Tim Penguji:

Nama	Dewan Penguji :	Tanda Tangan
1. Ketua Penguji	: Robby Hardian, S.IP, M.Ds.	1. 
2. Anggota I	: Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum	2. 
3. Anggota II	: Nadia Safina Faradis, S.Ds.,M.I.Kom	3. 

Mengetahui,
Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual,



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY. 05.015.272

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Mau bagaimanapun masalah yang ada, terus berjuang, karena yang tau keadaan dan bertanggung jawab adalah diri kita sendiri. Dan yakin bahwa Ketika masalah kita sebesar kapal, maka nikmat Allah seluas lautan.

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. Al-Baqarah :286

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nyalah maka laporan ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan maupun materi serta do'a yang tiada hentinya..
3. Keluarga tercinta, terima kasih banyak untuk segala dukungan dan doa yang selalu diberikan.
4. Mas Awal Guntur Wijaya, terima kasih atas keluangan waktu dan akses tempat yang telah diberikan selama penelitian ini berlangsung hingga laporan ini terselesaikan.
5. Dosen DKV, terima kasih atas segala ilmu dan tuntunan yang telah diberikan sejak semester awal hingga laporan tugas akhir ini terselesaikan.

PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM UMKM JANCOK CRISPY SEBAGAI MEDIA PROMOSI

ABSTRAK

Salah satu permasalahan yang ada pada konten Instagram UMKM JANCOK CRISPY di Tegal adalah Jangkauan market UMKM JANCOK CRISPY yang masih terbatas dan belum adanya desain feed Instagram yang merujuk ke dalam media promosi untuk meningkatkan penjualan Brand. Sedangkan untuk memperluas jangkauan market dibutuhkan promosi, Instagram menjadi salah satu platform yang cukup efektif untuk meningkatkan jangkauan market. Melalui desain feed Instagram yang dibuat diharapkan UMKM JANCOK CRISPY dapat menjangkau market yang lebih luas dan meningkatkan penjualan brand. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi, serta Analisa dan matriks SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Faktor eksternal yang dianalisa berdasarkan demografi, geografis, psikografis, dan tingkah laku yang berguna untuk menentukan bentuk konten yang tepat sesuai target audien. Konten Instagram yang dibuat dalam bentuk desain grafis. Implementasi perancangan media promosi melalui konten desain feed Instagram di UMKM JANCOK CRISPY memberikan manfaat yang signifikan terlihat dari jumlah pengikut yang bertambah pesat.

kata kunci: Media Promosi, UMKM JANCOK CRISPY, Konten Instagram

JANCOK CRISPY UMKM INSTAGRAM FEED DESIGN AS PROMOTIONAL MEDIA

ABSTRACT

One of the problems with the Instagram content of JANCOK CRISPY MSMEs in Tegal is that the market reach of JANCOK CRISPY MSMEs is still limited and there is no Instagram feed design that refers to promotional media to increase brand sales. Meanwhile, to expand market reach, promotion is needed, Instagram is a platform that is quite effective for increasing market reach. Through the Instagram feed design created, it is hoped that JANCOK CRISPY MSMEs can reach a wider market and increase brand sales. Using qualitative descriptive methods through observation, interviews and documentation studies, as well as SWOT analysis and matrices to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats. External factors are analyzed based on demographics, geography, psychographics and behavior which are useful for determining the right form of content according to the target audience. Instagram content created in the form of graphic design. The implementation of promotional media design through Instagram feed design content at JANCOK CRISPY MSMEs provides significant benefits as seen from the rapidly increasing number of followers.

Keywords: Promotional Media, MSME JANCOK CRISPY, Instagram Content

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya laporan Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM UMKM JANCOK CRISPY SEBAGAI MEDIA PROMOSI "

Tugas Akhir merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam mencapai derajat Ahli Madya Teknik pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual PoliTeknik Harapan bersama Tegal. Selama melaksanakan penelitian dan kemudian tersusun dalam laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan bimbingan.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Tercinta, Ibu Wiherti yang selalu mendukung dalam penyusunan penelitian dan perancangan ini.
2. Agung Hendarto, S.E., M.A selaku Direktur PoliTeknik Harapan Bersama
3. Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
4. Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I
5. Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds selaku dosen pembimbing II
6. Awal Guntur Wijaya selaku pemilik UMKM JANCOK (jajanan kocok).
7. Semua pihak yang telah mendukung, membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangsih pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, Juli 2024

Penulis

Ahmad Muzaki

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Sistematika laporan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Sejenis	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Instagram	12
2.2.2 Konten Visual Sebagai Media Promosi.....	12
2.2.3 Interaksi Dan Keterlibatan	12
2.2.4 Promosi Dan Media Promosi.....	13
2.2.5 Komunikasi Pemasaran	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Bahan Penelitian.....	16

3.3	Alat Penelitian	17
3.4	Prosedur Penelitian.....	17
3.5	Kerangka Berpikir	18
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL		19
4.1	Objek Penelitian.....	19
4.2	Konsep Dasar Perancangan	20
4.2.1	<i>Brand Identity</i> dan <i>Visual Identity</i>	20
4.2.2	<i>Brand Communication</i>	21
4.2.3	<i>Brand Positioning</i>	21
4.3	Proses Perancangan	23
4.3.1	Riset dan Perencanaan.....	23
4.3.2	Pembuatan Konten	27
4.4	Hasil Perancangan	28
4.4.1	Font dan Tone/Color Palette	28
4.4.2	Copywriting.....	29
4.4.3	AISAS	30
4.4.4	Content Plan	31
4.4.3	Desain Feed	34
4.4.4	Hasil Produk Pendukung.....	49
4.4.5	Pameran	53
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN		61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Kegiatan Penelitian.....	15
Tabel 4.2.1 Analisis Audiens	22
Tabel 4.2.2 Tabel Content.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kedai Jancok	16
Gambar 3.2 Maps	16
Gambar 4.1 Logo Jancok Crispy	19
Gambar 4.2 Akun njamur.id	24
Gambar 4.3.1 Akun Jamur lombok	24
Gambar 4.3.2 Akun Dari telur	25
Gambar 4.3.3 Colour palette Jancok Crispy	29
Gambar 4.3.4 Insight.....	32
Gambar 4.3.5 Coming Soon.....	34
Gambar 4.4.1 Pengenalan logo	36
Gambar 4.4.2 Grand Opening	37
Gambar 4.4.3 Kiosk Open	38
Gambar 4.4.4 Menu special	39
Gambar 4.4.5 Jamur tiram	40
Gambar 4.4.6 Manfaat jamur dan kentang.....	41
Gambar 4.4.7 Price list.....	42
Gambar 4.4.8 Wa dulu biar gak nunggu	43
Gambar 4.4.9 Ulasan para langgan	44
Gambar 4.4.10 Games.....	45
Gambar 4.4.11 Foto Produk.....	45
Gambar 4.4.12 Video Reels	47
Gambar 4.4.13 Foto Kemasan	48
Gambar 4.4.14 Poster.....	49
Gambar 4.4.15 X banner	50
Gambar 4.4.16 Apron	50
Gambar 4.4.17 T-Shirt polo	51
Gambar 4.4.18 Scand barcode	52
Gambar 4.4.19 Foto stand pameran	53
Gambar 4.4.20 Foto pengunjung pameran.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	61
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	62
Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir	63
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1.....	65
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Tugas Akhir 2.....	67
Lampiran 6 Form Pengajuan Pelaksanaan dan Sidang TA.....	68