

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam industri minuman kopi mengalami perkembangan yang pesat, terutama di inovasi rasa. Konsumen semakin mencari pengalaman baru dan unik dalam menikmati minuman, termasuk kopi. Kopi bukan hanya sekadar minuman penghilang dahaga, tetapi telah menjadi gaya hidup dan simbol status sosial. *Cocopandan*, sebagai salah satu cita rasa khas Indonesia, memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi minuman kekinian.

Kopi merupakan tanaman yang disulap menjadi minuman dengan sifat psikostimulan. Minuman ini membuat peminumnya waspada (sulit tidur), mengurangi kelelahan atau stres dalam bekerja dan membawa efek fisiologis berupa energi (Bhara L.A.M, 2005).

Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan dengan nilai ekonomis yang signifikan di Indonesia. Devisa dari ekspor biji kopi *robusta* dan *arabika* terus meningkat, dan kopi menjadi minuman yang paling sering dikonsumsi. Di wilayah Jawa Barat, kopi *arabika Java Preanger* semakin berkembang dan memiliki potensi pasar domestik dan ekspor yang menjanjikan. Konsumsi kopi juga berdampak positif pada kesejahteraan petani.

Adapun beberapa rasa kopi yang cukup populer di Indonesia yaitu Java Estate, rasa kopinya cukup kuat, harum seperti coklat, kacang-kacangan dan rempah-rempah dengan tingkat keasaman yang tidak terlalu tinggi. Bali

Kintamani, rasa kopinya ringan, tidak kental, cenderung cair, aroma kacang dan kulit jeruk. Tingkat keasaman sedang. Sumatra Mandailing, kaya, kaya, rasa kopi klasik, bersahaja dan tembakau dengan keasaman rendah. Toraja Kalosi, kopi medium dengan aroma coklat dan herbal. Tingkat keasaman sedang. Aceh Gayo, kopi medium dengan aroma earthy dan rempah aromatik dengan tingkat keasaman tidak terlalu tinggi. Papua Wamena, rasa kopi sedang, aroma buah-buahan dan keasaman tidak terlalu tinggi.

Banyaknya kedai kopi yang bermunculan disebabkan karena kedai kopi sudah menjadi gaya hidup sebagian besar orang dewasa saat ini. Kafe ini menawarkan desain interior yang menarik serta suasana yang nyaman dan ramah. Komoditas biji kopi unggulan untuk ekspor yaitu biji kopi rosbusta dan arabika yang terus meningkat, minuman kopi ini yang paling sering digunakan atau pun dikonsumsi. Selain itu, kafe juga menyediakan berbagai macam-macam konsep, seperti alunan musik jazz dan sejarah tentang pembuatan minuman kopi.

Adapun *cafe-cafe* di Indonesia mengadopsi *cocopandan latte* dan menciptakan versi mereka sendiri. Minuman ini biasanya terdiri dari *espresso* atau kopi seduh, susu panas, dan sirup atau ekstrak pandan. Adapun perbedaan minuman kopi yang ada di pasaran dengan *Coffee Cocopandan Latte* yang dibuat peneliti yaitu terletak pada aroma yang khas dan rasa gurih dari krim pandan serta *jelly cocopandan* yang akan ditambahkan diminuman tersebut. *Cocopandan latte* menggabungkan pahit kopi dengan aroma manis dan harum pandan. Daun pandan, yang sering

digunakan dalam masakan Indonesia, memberikan aroma khas dan warna hijau pada minuman ini.

Inovasi dalam produk kopi menjadi penting untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Salah satu inovasi terbaru yaitu *cocopandan latte*, yang menggabungkan cita rasa kopi dengan aroma manis dan harum pandan tropis.

Beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang inovasi kopi yang berkaitan dengan judul penelitian oleh (Rohma, 2023) yaitu Persepsi Petani Terhadap Inovasi Kopi Robusta Organik di Kabupaten Lampung Barat. Studi ini menemukan hubungan yang signifikan antara pengetahuan petani, ketersediaan modal, interaksi sosial dan pemasaran dengan persepsi mereka tentang inovasi kopi organik. Namun, luas lahan, lama bertani, dan harga jual tidak menunjukkan hubungan yang signifikan. Keterkaitan dengan penelitian ini yaitu mempunyai kesamaan tentang persepsi petani dengan konsumen terhadap inovasi produk kopi.

Penelitian oleh (Ananda & Febriansyah, 2021) dengan judul “Inovasi Produk Kopi Sebagai Produk Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Desa Sucolor”. Hasil yang didapat adalah masyarakat antusias terhadap program ini dan dapat memahami seluruh rangkaian kegiatan, termasuk membuat inovasi produk kopinya secara mandiri. Keterkaitan dengan penelitian ini yaitu mempunyai kesamaan tentang inovasi produk kopi sebagai produk pengembangan ekonomi kreatif.

Penelitian oleh (Chandra & Witono, 2018) dengan judul “Inovasi Produk Kopi Celup Dengan Pemanis Stevia Menggunakan Model *Stage-Gate*”. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah produk kopi celup manis dan juga suatu model baru penyederhanaan dari model *Stage-Gate* yang dapat digunakan pada setiap pengembangan produk baru maupun memvariasi produk yang telah ada, yang dikombinasikan menggunakan perlengkapan lain seperti *value proposition canvas* dan *business model canvas*. Keterkaitan dengan penelitian ini yaitu mempunyai kesamaan tentang memvariasi produk yang telah ada yaitu inovasi produk *coffee cocopandan latte*.

Berdasarkan landasan tersebut peneliti tertarik melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Inovasi Produk *Coffee Cocopandan Latte*.**”

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana inovasi produk *Coffee Cocopandan Latte*?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diambil batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya membatasi tentang inovasi produk *coffee cocopandan latte*.
- b. Bahan dasar dalam penelitian ini menggunakan *coffee*, gula aren, susu dan *jelly cocopandan*.

- c. Parameter dalam penelitian ini menggunakan uji organoleptik.
- d. Metode dalam penelitian ini menggunakan eksperimen.
- e. Analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui inovasi produk *coffee cocopandan latte*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Sebagai sumber data dasar, informasi atau referensi bagi mahasiswa dan peneliti yang berminat melakukan penelitian. Berfungsi sebagai sumber referensi dalam diskusi, seminar, dan penelitian terkait.

1.5.2 Manfaat Praktis

Bagi seluruh pihak yang terkait penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang inovasi produk kopi dan memberikan informasi yang relevan bagi pelaku bisnis kedai kopi serta konsumen yang tertarik dengan *coffee cocopandan latte*.