

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian Penelitian Pengembangan Pendidikan Sejarah*.
- Aziz, Y. A. (2023, May 10). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*. Deepublishstore.
- DQLab. (2022, August 23). *Mengenal Komponen Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif*. DQlab.
- Glueck, J. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Gunawan, A. (2021). *STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN OCCUPANCY PADA HOTEL AEROTEL SMILE MAKASSAR . SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NOBEL INDONESIA MAKASSAR .*
- Hadijah, S. (2023, September 6). *Bauran Pemasaran: Pengertian, Unsur dan Manfaatnya*. Cermati.Com.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal At-Taqaddum*, 8.
- Johnson, & Scholes. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Prentice-Hall.
- Lim, J., Hasan, G., Fernandes, N., & Raymond. (2023). Dampak Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kinerja Perusahaan Di Tiga Segmen (Keuangan, Pemasaran, Dan Operasional). *Jurnal Minfo Polgan*.
- Maharani, A. R. (2016, January 9). *Sistem Akuntansi Perhotelan*. Slideshare.
- Masatip, A., Maemunah, I., Rosari, D., & Anggreani, C. (2020). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Inna Parapat dalam Kondisi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8.
- Rahardjo, M. (2011, June 10). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.

- Rangkuti, F. (2017a). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017b). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sastradipoera, K. (2003). *Manajemen Marketing*. Kappa Sigma.
- Smesta. (2022, June 2). *What is Marketing Mix? Get to know the 4P and 7P concepts*.
- Sondang, P. S. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata Dan Akomodasi*. Alfabeta.
- Suwena, W. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University Press.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Thurana, J. (2023, August 25). *Analisis SWOT Perusahaan: Teknik Menggali Potensi, Tantangan, dan Keunggulan Kompetitif Bisnis*. Ruang Kerja.
- Yoeti, A. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Zagita, P. Z., & Anggraeni, P. D. (2023). Strategi Promosi Meningkatkan Occupancy Melalui Media Sosial Pasca Masa Pandemi Covid 19 Riez Palace Hotel Tegal. *Journal of Hospitality and Tourism*.