

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Hotel Grand Mercure Solo, maka dapat disimpulkan bahwa Hotel Grand Mercure Solo Baru menggunakan strategi SO karena hotel tersebut memiliki strategi yang menambah kekuatan (*strength*) untuk menggunakan peluang (*opportunitiy*), hasil dari kuadran I menebar *opportunities*, lalu hasil dari diagram *cartesius* yang didapat adalah kuadran I yaitu *strengths* (1,24) dan *opportunities* (1,75). Hotel tersebut juga memiliki strategi *Sales Marketing* yang berpacu pada penjualan *Ballroom* atau *Convention Hall* yang sangat besar dan dapat menampung hingga 2.000 orang, serta mempunyai banyak *Meeting Room* yang dapat menampung 50 orang dan pada penjualan kamar. Hotel memiliki promosi pada penjualan kamar karena memiliki *view* yang sangat bagus, serta *convention hall* yang besar, serta memiliki 10 *meeting room*. Hotel Grand Mercure Solo Baru memiliki banyak kamar yaitu 340 kamar yang kini beberapa kamar sudah direnovasi dengan nuansa yang baru. Hotel juga mampu mengangkat UMKM lokal disekitar hotel. Grand Mercure Solo Baru juga sudah bergabung dengan *Accor Group*. Hotel memiliki tempat yang sangat strategis dimana hotel bersebelahan dengan pusat perbelanjaan dan pusat bisnis, letak dari hotel juga berada diantara

perbatasan Solo dan Sukoharjo sehingga banyak pengunjung yang berminat datang untuk menginap di Hotel.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya hotel memiliki strategi tertentu untuk menarik pelanggan dan sudah mempunyai pelanggan tetap, oleh karena itu hotel dapat mempertahankan strategi penjualannya. Grand Mercure Solo Baru adalah hotel bintang 5 yang mempunyai banyak fasilitas salah satunya *Convention Hall* yang sangat besar dan luas sehingga bisa menampung 2.000 orang serta memiliki banyak kamar yaitu memiliki 340 kamar, untuk tahap renovasi bisa dipercepat dikarenakan banyak tamu yang menginap dan bisa menambahkan *smoking area* serta memperluas area parkir supaya bus bisa parkir di halaman hotel dan pengunjung tidak perlu jauh-jauh untuk sampai ke hotel. Hendaknya penelitian selanjutnya dapat membahas tentang *departement* lain yang ada di Hotel Grand Mercure Solo Baru.