

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital seperti sekarang, masyarakat dapat memenuhi kebutuhan hidup tanpa harus keluar rumah. *Smartphone* dan laptop yang ada saat ini sudah sangat mumpuni untuk membantu berbagai macam pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Hal ini didukung dengan semakin berkembangnya teknologi internet di tengah masyarakat. Berdasarkan adanya teknologi tersebut, sekarang banyak perangkat lunak yang menyediakan pelayanan yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-hari. Hal tersebut dapat diatasi dengan adanya penggunaan website pada toko penjualan untuk dapat berbelanja secara online, sehingga membuat toko penjualan dapat lebih melakukakn pemasaran produk yang dijual dengan lebih luas [1].

. *E-Commerce* merupakan salah satu konsep bisnis berbasis teknologi informasi yang cukup berkembang saat ini. Konsep *E-Commerce* memberikan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Kemudahan pada *e-commerce* adalah semua informasi yang diinginkan konsumen dapat diakses lebih detail, cepat tanpa dibatasi tempat dan waktu, *E-commerce* memberikan kemudahan dalam proses transaksi, sehingga dengan penerapan sistem ini

akan mempermudah dan lebih menguntungkan berbagai pihak yang terlibat, baik pihak konsumen, maupun penjual [2].

Perusahaan kecil juga memiliki beberapa kendala dalam penjualan, seperti saat pengelolaan data penjualan yang terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan ataupun terjadi kehilangan nota yang tercecer ataupun tidak rapi sehingga menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan serta akibat dari pandemi Covid 19. Akibatnya omset penjualan sulit meningkat dan jumlah konsumen cenderung sedikit dan konsumen yang datang hanya berasal dari sekitar saja [3].

Dengan adanya website transaksi penjualan yang akan dikembangkan saat ini, diharapkan dapat membantu pemilik toko menentukan posisi barang dagangan mereka pada rak yang saling berkaitan antara barang satu dengan barang lainnya. Dengan begitu pemilik toko dapat mendisplay atau menempatkan barang yang berkaitan sesuai dengan rak pada toko dan barang tersebut bisa juga di tempatkan pada posisi dekat pintu masuk pada toko. Sehingga dapat memudahkan pelanggan untuk membeli barang yang diinginkan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yaitu: bagaimana merancang e-commerce berbasis website pada Toko Sembako Caplin?

1.3 Pembatasan Masalah

Agar perancangan ini lebih terfokus, peneliti membatasi beberapa masalahnya sebagai berikut:

1. e-commerce ini berbasis web dengan bantuan bahasa pemrograman PHP dengan framework CodeIgniter, HTML, DBMS MYSQL.
2. e-commerce ini berfokus pada penjualan sembako, pengelolaan informasi produk, kegiatan transaksi (pemesanan, pengecekan stok barang, pembayaran dan pengiriman).

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan *e-commerce* berbasis web untuk diimplementasikan di Toko Caplin.

Manfaat yang diharapkan dari penelitian sistem informasi berbasis web pada Toko Sembako Caplin adalah:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan referensi untuk membantu mahasiswa semester di bawahnya yang akan menyusun proyek akhir serta menambah perbendaharaan buku dalam perpustakaan.

2. Manfaat Praktis

Untuk meningkatkan pelayanan toko pada pelanggan, memperluas jangkauan pasaran toko, mempermudah pengolahan data barang serta mempermudah proses penjualan dan transaksi pada toko.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memudahkan dalam penulisan Tuas Akhir, maka dibuat sistematika penulisan dalam 6 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang diambilnya judul “PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEMBAKO CAPLIN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER”, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang penelitian terkait mengungkapkan penelitian-penelitian yang serupa dengan penelitian yang akan dilakukan landasan teori membahas teori-teori tentang kajian yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang langkah-langkah atau tahapan perencanaan dengan bantuan metode, teknik, alat (tools) yang digunakan seperti prosedur penelitian, metode pengumpulan data serta tempat dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik perancangan secara umum dari sistem 6 yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang implementasi dari alat yang dibuat secara keseluruhan. Serta melakukan pengujian terhadap website tersebut yang dibuat untuk mengetahui apakah website tersebut telah menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai kesimpulan, yaitu menyimpulkan suatu hasil pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan yang merupakan hasil akhir dan sekaligus merupakan jawaban dari permasalahan yang ada. Selain itu juga disertakan saran-saran sebagai arahan dan pendapat yang mungkin dapat bermanfaat bagi peneliti yang sejenis dalam mengembangkan penelitian lebih lanjut mengenai PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SEMBAKO CAPLIN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER.