

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyani, A. (2022). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Gaya Hidup Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga Dimasa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*
- Aida, N. N., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Locus of control, Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 257–266. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p257-266>
- Aini, F. N., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Keamanan Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(11), 991. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i11.p06>
- Anjani, N. (2023). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Produk Fashion Pada Remaja Di Tanjung Selamat.*
- Arsilla, A. (2023). *Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Ewuh Pakewuh Terhadap Pencegahan Fraud Dengan Whistleblowing Sebagai Variabel Mediasi.*
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. (2023). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.* 7, 2010–2020.
- Azis, Y. A. (2023). *Impulse Buying: Pengertian, Faktor dan Contoh.* Deepublishstore. <https://deepublishstore.com/blog/impulse-buying/>
- Hayashi, R. M. (2023). *Populix Ungkap Sifat Masyarakat Indonesia saat Belanja Online: Impulsif.* KumparanBISNIS.

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/populix-ungkap-sifat-masyarakat-indonesia-saat-belanja-online-impulsif-1zs7T7zjQ9n/full>

- Iryani B, I. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Flexing, Pendapatan Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Online Shopping Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Moderasi*. 130, 39–69.
- Kartika, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Man 5 Bogor)*.
- Kurniati, K. (2020). Pengaruh Pengawasan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT.Sari Lembah Subur. *Skripsi*, 1–131.
- Kurniawati, T. (2023). Pengaruh Price Discount dan Pendapatan Terhadap Impulsive Buying Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Tenaga Kependidikan Di Universitas Negeri Padang). *Salingka Nagari*, 02(1), 87–96.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139>
- Lestari, D. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*.
- Lewi, S. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Pada Konsumen Minimarket Ditengah Pandemi Covid-19*. 19.
- Malia, R. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Masdiana. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Siswa SMA Negeri 2 Aceh Barat Daya. *Hubungan*

Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Siswa SMA Negeri 2 Aceh Barat Daya.

Noviani, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Baru.*

Prajanti, C. N. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Mahasiswa Belanja Online Di E-Commerce Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi.*

Pratnyawati, G. D. T., & Mardiana. (2023). *Pengaruh ShopeePaylater Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsive Pada Mahasiswa Uin Malang Jurusan Manajemen 2018-2020. Jurnal EKBIS : Analisis, Prediksi, Dan Informasi, 24(1), 72–83.*

Prihartini, F. F. (2022). *Pengaruh Regulasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Kecenderungan Impulsive Buying Pada Usia Dewasa Awal Yang Berbelanja Secara Online Di Kabupaten Majalengka.*

Ramadany, C., & Artadita, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Di Indonesia. YUME : Journal of Management, 6(1), 606–614.*

Rellita, R. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Remaja Di Kyeopta Kpopshop Medan.*

Suratno, S., Rosmiati, R., & Siswono, E. (2021). *Pengaruh Online Shop , Lingkungan Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Jurusan Pips Fkip Universitas Jambi. 2(1), 61–75.*

- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 310–320.
<http://repository.unair.ac.id/88317/>
- Vida, H. S. (2022). *Antara Persepsi Celebrity Endorser Dan Locus Of Control Eksternal Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tiktok*.
[http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/23325%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/23325/1/BAB I %26 V.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/23325%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/23325/1/BAB%20I%20V.pdf)
- Wicha, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Kumpulan Berkas Kepangkatan*
<https://publication.umsu.ac.id/index.php/ht/article/download/2640/2508>
- Wikipedia. (2024). *Artikel Tentang Kota Tegal*.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Tegal
- Wulandari, S. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Locus Of Control, Dan Income Terhadap Financial Management Behavior. *Pengaruh Financial Knowledge Financial Attitude Locus Of Control, Dan Income Terhadap Financial Management Behavior*.