

DAFTAR PUSTAKA

- Aminda, R., Purnahayu, I., & Taryani, H. (2020). Analisis Rasio Biaya Langsung dan Biaua Tidak Langsung Operasional Perguruan Tinggi X. *Jurnal Manajemen 11(2)*, 239-252.
- Elena, H. (2021). Prosedur Pengendalian Internal Dalam Menyelesaikan Masalah Siklus Penerimaan Kas Dan Pengeluaran Kas. *Jurnal Akuntansi dan Investasi (AKTIVA)*, 6(1), 16-28.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(2), 148-161.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. (2013). *Akuntansi Manajerial, Buku 8, Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harjanti, R. S., Hertika, & Murwanti, S. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6 (1), 84-97.
- Kamaruddin, A. (2013). *Akuntansi Manajeme: Dasar-dasar Konsep Biaya, Dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke. 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lasena, S. R. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurna EMBA Vol. 1, No. 3*, 585-592.
- Muchlis, S. (2013). *Akuntansi Biaya Kontemporer*. Makasar: Alauddin University Press.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi Ke. 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen KPN.
- Nisya, N., & Rukmana, H. S. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Penetapan Cost Plus Pricing Methode Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Produk Di Green White Cafe Bogor Tahun 2019. *Jurismata, 4 (1)*, 1-12.
- Purwaji, A. d. (2017). *Pengantar Akuntansi 2. Edisi 2. Cetakan ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, M. S. (2015). *Maajemen Penjualan dan Marketig Untuk Amatir*. Bandung: Gema Buku Nusantara.
- Saifullah, K. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Salman, K. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Jakarta: Akademia Permata.

- Samryn, L. M. (2012). *Pegantar Akuntansi: Mudah Membuat Jurnal Transaksi Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, N. N., Agustin, B. H., & Anggraini, N. (2023). Peetapan Metode Cost Plus Pricing Dalam Menentukan Harga Jual Untuk Memaksimalkan Laba. *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 8 (3), 37-53.
- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan UD Maju. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vo.4, No. 1*, 85-96.
- Subhan, I. H., Suyanto, & Padwasari, G. (2024). Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UMKM Tahu Maju Lancar. *Expensive/Jurnal Akuntansi Vol. 3, No. 1*, 110-117.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taroreh, B. W., Pangemanan, S. S., & Suwetja, I. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada CV. Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA*, 9 (3), 607-618.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wardani, S. H. (2007). Evaluasi Harga Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing. *Repository Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

