

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). *The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control On Financial Behavior Of E-Wallet Users In Jakarta*. 27(1).
- Agustino, L. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *KINDAI*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Alfian, M., Ferida, A., & Pratama, A. N. A. (2023). Faktor Kunci Adopsi Fintech dalam Moda Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama). *Owner*, 7(3), 2577–2589. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1449>
- Anjani, D., Awali, H., & Misidawati, D. N. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*. 1.
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(8), 3293–3303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i8.1396>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021a). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021b). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *PENGANTAR STATISTIKA*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Bank Indonesia*. (2018). MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Catrina, E. (2020). *Studi: 68 Persen Pengguna Dompot Digital adalah Milenial*. <https://money.kompas.com/read/2020/02/12/131300826/studi--68-persen-pengguna-dompot-digital-adalah-milenial>
- Damayanti, S. L., Yani, Y., Asnaini, A., & Afrianty, N. (2021). Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial dengan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology). *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(1), 63. <https://doi.org/10.29300/ba.v6i1.3988>
- Dandu, S. (2019). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Uang Elektronik (E-Money) Pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk. Cabang Panakkukang Makassar*. 16(3).

- databoks.katadata.co.id. (2023). *Uang Elektronik yang Beredar Tembus 772 Juta Unit pada November 2022* | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Desita, W., & Dewi, Gst. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Profesi Guru*, 13(2).
- east.vc. (2023). East Ventures—Digital Competitiveness Index 2023. *East Ventures*. <https://east.vc/id/reports/east-ventures-digital-competitiveness-index-2023/>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO*. 03(02).
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay Di Kota Malang Saat Pandemi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), Article 2. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7272>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Hanif, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Dompot Digital Gopay. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 178. <https://doi.org/10.25273/capital.v5i2.12022>
- Hasanah, D. U., & Kaluge, D. (2022). *Determinan Keputusan Millenial Dan Gen Z Di Indonesia Terhadap Minat Dalam Menggunakan E-Wallet*. 1(4).
- Hayati, N., & Budi, P. P. (2023). LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JURNAL BISNIS DIGITAL DAN SISTEM INFORMASI*, 4(1), Article 1.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/12366/1/BUKU%20METODOLOGI.pdf>
- Inayah, R. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat (Studi Kasus di Wilayah Kota Purwokerto)*.
- Jamiah, N., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*.

- Jazuli, A., & Setiyani, R. (2021). *Anteseden Financial Management Behavior: Financial Literacy Sebagai Intervening*.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=681225>
- Kelah, N. D. (2020). *Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet*.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Khoirunisa, D., Arifiani, N. D., Maulana, M. R., & Panggiarti, E. K. (2023). *Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) dalam Mengawasi Pelayanan Pada Perusahaan Financial Technology (Fintech) di Indonesia*.
- Khoirunnisa, I. R., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 210–219.
<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p210-219>
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.370>
- Kustono, A. S., Nanggala, A. Y. A., & Mas'ud, I. (2020). Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1).
<https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). *Penyebaran Pengguna Digital Wallet di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics*.
- Kusumawardhany, S. S., Shanti, Y. K., Azzahra, K., Arianti, B. F., & Romadhina, A. P. (2021). *Financial Technology*. 2(2).
- Marey, D. R. E., Inf, S., & Purwanto, D. E. (2020). *Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model*.
- Marisa, O. (2020). *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*.
- Mukarramah, H. (2023). *Pengaruh Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial Di Jakarta)* [masterThesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73436>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model—Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books.
- Ningrum, K. N. K., Purwinarti, T., & Mariam, I. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Menggunakan GoPay. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE*, 10(1), Article 1.

- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Normalinda, A. N. (2020). *Pengaruh Locus of Control Dan Perceived Risk Terhadap Minat Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT Bank Sinarmas Kantor Cabang Denpasar*. <https://cdn.undiknas.ac.id/repository/REPO-16084642813889019.pdf>
- Nurkhasanah, U. (2021). *Pengaruh Keputusan Pembelian Konsumen, Produk, Harga Dan Promosi Melalui Situs Belanja Online (Shopee) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STAINIM Sidoarjo*. 2.
- Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*.
- Ong, V., & Mn, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>
- PDDikti. (n.d.). Retrieved July 4, 2024, from <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>
- Praudy, N. A., & Septyanto, D. (2021). *Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi E-Wallet: Apakah Dipengaruhi Oleh Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi Dan Persepsi Kemanfaatan ?*
- Putri, N. M. E., & Sudaryanto, B. (2022). *Analisis Pengaruh Price Discount Dan Daya Tarik Iklan Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pembelian Implusif Konsumen Generasi Z*.
- Putri, S. Y. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan dan Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Batam* [Skripsi, Prodi Akuntansi]. <http://repository.upbatam.ac.id/5597/>
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM - TPB Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta*. 3(2).
- Ramadianto, M. A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital OVO*.
- Ridho, M. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, Dan Locus Of Control Terhadap Financial Behavior Management Dalam Penggunaan P2P Lending Paylater Pada Masa Pandemi*.

- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Sahari, A. H. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sukoharjo)*.
- Setiyowati, E. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO*.
- Sihombing, P., & Arsani, A. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*.
- Solekhan, A., & Setyorini, D. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance Dan Locus of Control Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2017*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukerta, I. P. A. J. C., & Juliarsa, G. (2021). *The effect of locus of control, security perception and attitudes on the interest of using the "BRImo" application*. 5(1). <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/01/ZP21501315322.pdf>
- Sukoningtiyas, A., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhineka PGRI Tulungagung. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2339–2452. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.826>
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). *Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan e-Money*. 12(2).
- Umaiyah, S. (2022). Dalam pusaran dompet digital: Praktik konsumsi dompet digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 6(2), 281–298. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.21780>
- Utama, V. M. (2023). *Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO*. 3.
- Wardani, T. A., & Sulistiyowati, L. N. (2022). *Determinan Minat Penggunaan E-Wallet (Electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi (Studi Pada Generasi Milenial Di Madiun)*.
- Wijayanti, F. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)*.

William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.9997>