

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
Status : Dosen/Praktisi
NIDN : 0615039201
Jabatan Fungsional : Ketua Program Studi
Pangkat/Golongan :

Pada hari ini, ~~selasa~~ tanggal ~~26 maret 2024~~ telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa pihak kedua bersedia menjadi Pembimbing I Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu, adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir.

Tegal, ^{26 maret}.....2024

Pihak Pertama



Dwi Mutiara

Pihak Kedua



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

Mengetahui

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual

Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY.05.015.272



Lampiran 1. 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21120020
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual

Pihak Kedua

Nama : Iin Indrayanti, M.P.d
Status : Dosen/Praktisi
NIDN : 0611107506
Jabatan Fungsional : Dosen Tetap

Pangkat/Golongan :

Pada hari ini...³⁰...tanggal...^{April 2024}...telah terjadi sebuah kesepakatan bahwa pihak kedua bersedia menjadi Pembimbing II Tugas Akhir Pihak Pertama dengan syarat Pihak Pertama wajib melakukan bimbingan Tugas Akhir sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu, adapun waktu dan tempat pelaksanaan disepakati antar pihak.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Tugas Akhir.

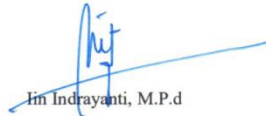
Tegal, ^{30 April}.....2024

Pihak Pertama



Dwi Mutiara

Pihak Kedua



Iin Indrayanti, M.P.d

Mengetahui

Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds
NIPY. 05.015.272

Lampiran 1.3 Formulir Bimbingan Pembimbing I











IK	P2M	PHB	04.06.G.7.b.3
----	-----	-----	---------------

Lampiran 19 Contoh Lembar Bimbingan TA

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
No. Ponsel : 0878 3473 70999
Judul TA : Perancangan *brand guidelines* sebagai visual identity untuk membangun *brand image* Pada CV. Ridha Cahaya Semesta
Dosen Pembimbing I : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	Selasa 26 Maret 2024	Riset dan Client Brief.	melakukan riset yang lebih mendalam lagi serta mencari kompetitor.	
2.	Jumat 3 Mei 2024	melaporkan hasil riset	menyetorkan hasil riset ke client dan strategi perancangan identitas visual.	

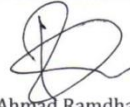
3.	Selasa 7 Mei 2024	Strategi brand dan rencana Pembuatan logo	melanjutkan pembuatan logo dan brand guidelines.	
4.	Selasa 14 Mei 2024	Desain brand guidelines dan logo	memperbaiki desain brand guidelines agar lebih kreatif, Perbaikan warna pada logo.	
5.	Jum'at 07 Juni 2024	Cek perbaikan brand guidelines.	memperbaiki cover dan sub bab cover, menambah target pasar, perbaikan brain streaming, tone and manner.	
6.	Senin, 10 Juni 2024	Layout serta pendukung elemen grafis	merapikan daftar isi serta melampirkan brand guidelines ke tahapan mockup.	
7.	Ramis 20 Juni 2024.	Pergecekan brand guidelines dan mock up	Pemambatan mock up dan perbaikan gambar pendukung.	
8.	Rabu 26 Juni 2024.	Pematangan seluruh isi brand guidelines.	* Pergecekan. Daftar isi * " logo * " mockup . Perbaikan gambar pendukung.	

Acc *[Signature]*

No.	27 Juni 2024	Pengalaman faktor kehidupan.		

Tegal, 2024

Dosen Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY. 05.015.272

Keterangan : Copy Lembar Ini Dilampirkan dalam Laporan Tugas Akhir (TA)

Lampiran 1. 4 Formulir Bimbingan Pembimbing II






DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Dwi Mutiara
 NIM : 21121006
 No. Ponsel : 0878 3473 7099
 Judul TA : Perancangan *brand guidelines* sebagai visual identity untuk membangun *brand image* Pada CV. Ridha Cahaya Semesta

Dosen Pembimbing II : Iin Indrayanti, M.Pd

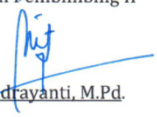
No	Tanggal	Pemeriksaan	Perbaikan Yang Perlu Dilakukan	Paraf Pembimbing
1.	30 April 2024	laporan Bab I	<ol style="list-style-type: none"> 1. mencantumkan cover 2. memperbaiki Penulisan sitasi sesuai dengan pedoman. 3. Tambahkan lagi latar belakang utama yang lebih kuat dlm Penelitian sehingga dibuat brand guidelines 4. karena Bab I lebih kepada bentuk masalah / latar belakang harap definisi & isinya dicantumkan pada Bab II 5. cek kembali format penulisan. 6. Isilah Aking di cetak miring. 7. perbaiki ejaan dan kalimat. 	
2.	13 Mei 2024	laporan BAB II	<ol style="list-style-type: none"> 1. menyetorkan memo sitasi / kutipan di BAB II yang merupakan kelanjutan dari BAB I (jika ada). 2. Perbaiki ejaan dan kalimat. 	

7.	17 / 2024 Juli	Daftar Daftar pustaka	memperbaiki daftar pustaka ✓ Acc Bab V dilanjut Daftar pustaka	
8.	17 / 2024 Juli	Bab V ✓	memperbaiki daftar pustaka * Revisi daftar pustaka.	
9.				 Acc
10.				

11.				
12.				
13.				

Tegal,

Dosen Pembimbing II


Iin indrayanti, M.Pd.

NIPY. 09.020.456

Keterangan : Copy Lembar Ini Dilampirkan dalam Laporan Tugas Akhir (TA)

Lampiran 1. 5 Observasi



Lampiran 1. 6 Client Brief

Timestamp	Email Address	Nama Anda	Apa Nama Brand Anda?	Tolong Jelaskan Dengan Jelas Tentang Produk / Jasa Anda	Apa saja Produk yang dijual ?
3/8/2024 19:06:35	r.nurchaya1@gmail.com	Nurchayati	3GEN	CV Ridha Cahaya semesta adalah badan hukum hasil pengenvangan usaha dari semula adalah pelaku usaha UMKM Oemah rempah 3GEN kantor pusatnya ada di jalan kamba no 18 rt/2 rw 2 kejambron kota tegal 52124 nama direktur utamanya Nurchayati yg berdiri pada tni maret 2023. Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan pengolahan dan ekspor import obat tradisional indonesia yg mempunyai standar internasional. Misi : menjadikan tanaman asli yg berhadistobat menjadi tuai rumah di negeri sendiri dan menjadi salah satu komoditi unggulan indonesia Menjadikan sumber pengetahuan ,riset dan pengembangann produsen obat tradisional indonesia yg bertanggung jawab dan unggul.	Minuman rempah tradisional (wedang uwuh,wedang atang,wedang jaha,wedang temulawak kopi rempah dan sirup jaha,wedang kelor plus jaha.

Apakah ada Tagline Brand Anda (Jika Ada)?	Apakah Brand Anda Memiliki Kompetitor? Jika Ada Tolong Sebutkan!	Sebutkan Hal Yang Membedakan Brand Anda Dengan Kompetitor, Sehingga Target Market Harus Memilih Brand Anda?	Sebutkan Kata Kunci Yang Berhubungan Dengan Brand Anda, sebutkan 3 kata	Jenis Kelamin	Usia
Minum rempah tanpa takut rekahnya nyangkut	Wedang uwuh jangkrik mas	Memiliki produk inovasi baru yaitu wedangbuwah dm bentuk kemasan drip filter juga wedang kelor plus jahe kemasan drip filter yg lebih praktis dan kekinian	Rihasta jaya.3GEn mendunia	Laki Laki, Perempuan	25 - 34, 35 - 54, 55 - 64

Target Pembeli	Ekonomi	Apakah ada pelanggan tetap? atau sering membeli secara rutin? Jelaskan	Target Lokasi	Kebanyakan pelanggan yang membeli dari ras apa?	Alasan kenapa orang membeli produk anda?	Logo Ini Rencananya Akan Ditempaikan Dimana?	Apa Kesan Yang Ingin Diampai Melalui Logo Ini?	Apakah Ada Objek / Icon Yang Wajib Dimasukkan Ke Logo?
karyawan, Keluarga, Industri	Kelas Menengah	Beberapa resto dan rumah makan pusat oleh2	Lokal, nasional	Jawa	Untuk menjaga imunitas tubuh secara alami	Web (Website, Social Media, Ads, etc), Print (Business Card, Letterhead, etc), Clothing (Tshirt, Jacket, Hats, etc), Promotional Items (Pens, Mugs, USB, etc), Large Format (Billboard, Car Wraps, etc)	Profesional, manah dan mendunia	Kekuatan perempuan

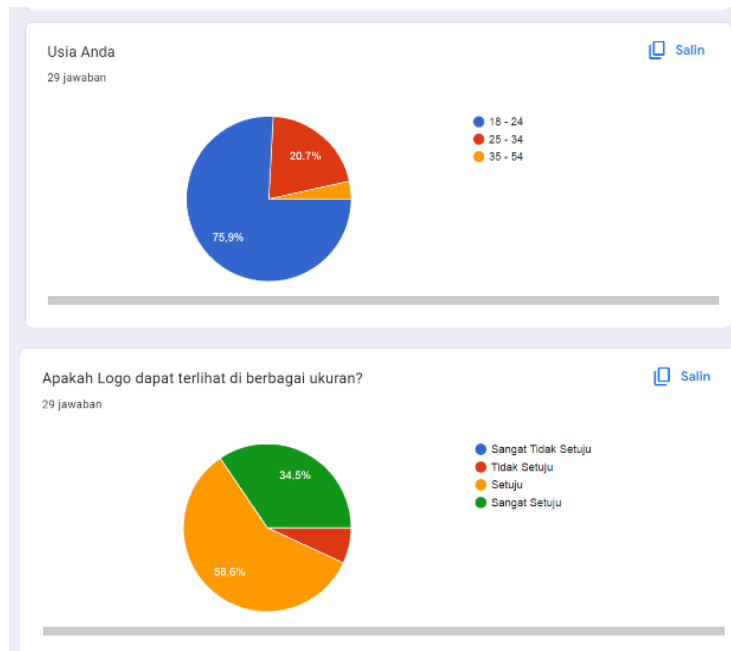
Jenis Logo yang diinginkan	Apakah Ada Preferensi Warna Yang Anda Inginkan?	Apakah ada Referensi Desain Yang Anda Suka?	Apakah Ada Catatan Tertentu Untuk Desain Logonya?	Sebutkan salah satu produk 3gen yang ingin lebih diunggulkan	Apakah ada saran konsep atau narasi yang ingin disampaikan dalam video explainer, pengenalan logo CV, Rihasta cahaya semesta? Jika ada jelaskan!	Apakah ada saran konsep atau narasi yang ingin disampaikan dalam video explainer promosi produk 3Gen CV. Rihasta cahaya semesta? Jika ada jelaskan!
Wordmarks, C 	Warna alam dan kesehatan	https://drive.google.com/open?id=1c-SB0xIDD677o4E1YZfa1QSpmqZ 	Logo harus bisa di cetak di berbagai media	Wedang uwuh dan wedang kelor plus jahe dengan kemasan drip filter	Rihasta mendunia	Hidup sehat dengan rempah yg berkhasiat

Timestemp	Email Address	apa arti nama CV Rihasta Cahaya semesta?	kenapa memilih nama CV Rihasta Cahaya semesta	Apa saja lingkup bisnis CV Rihasta Cahaya semesta? selain penjualan produk brand dari 3gen, jika ada tolong sebutkan	Kenapa "Wedang uwuh jangkrik mas dijadikan kompetitor? apa alasannya?	salah Wedang uwuh jangkrik mas adakah kompetitor lain? khususnya di tegal dan sekitarnya?
4/27/2024 11:42:38	r.murchayati@gmail.com	Sebuah usaha yg wajib mendapatkan rihasta alah sehingga bs menyinari alam semesta	Layaknya seorang ibu yg menjadi wahaya yang bagi manusia sekelilingnya tanpa memandang ras, agama dan bangsa serta bermanfaat buat lingkungan sekitar	Perdagangan ekspor import, unit komoditi rimpak2, jual2 sayuran2 baik yg organik maupun non organik, juga perdagangan besar unit produk makanan dan minuman yg sdh jadi dlm kemasan juga perdagangan peralihan kurtor dan alat kesehatan dan rumah sakit dan industri obat kimia dan tradisional	Penjualannya sdh meluas dan sdh lebih dahu ada, serta penjualan terbanyak di marketplace	Lokal lah alnya herbal dan lariska herbal

dari pertanyaan sebelumnya mengenai kata kunci, terdapat kota rihasta jaya, apa arti Rihasta jaya?	dalam pembualan logo adakah larangan/pantangan yang tidak diinginkan masuk kedalam dalam logo?	PREFERENSI GAYA DESAIN pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3
Yg selalu mendapat rihia Allah dan bercahaya sehingga mampu bergaya sepanjang masa	Logo atau lambang partai dan lambang Garuda	4 <ul style="list-style-type: none"> ● classic ● netral ● Modern 	3 <ul style="list-style-type: none"> ● dewasa ● netral ● muda 	3 <ul style="list-style-type: none"> ● Feminin ● netral ● maskulin 	3 <ul style="list-style-type: none"> ● coria ● netral ● serius 	3 <ul style="list-style-type: none"> ● murah ● netral ● mewah

pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	pilih jenis gaya yang diinginkan bila netral silahkan pilih angka 3	Apa saja keunggulan secara umum dari semua produk yang dihasilkan dari CV Rihda Cahaya semesta ? misalkan bisa dan proses, kemasan, harga atau yang lain	apa saja cangkupan bisnis ? produk yang yang perlu dimasukkan kedalam Company profile CV Rihda Cahaya semesta?	Bagaimana struktur organisasi dari CV Rihda Cahaya semesta?	Berapa karyawan yang ada di CV Rihda Cahaya semesta?
4 <ul style="list-style-type: none"> ● Geometric ● netral ● organic 	4 <ul style="list-style-type: none"> ● abstrak ● netral ● jelas 	4 Kemasan drip filter yg lebih praktis dan elwгант serta kekinian	Produk.minuman rompah2 yg sdh ada dan tambahkan juga ekport omport tanaman obat berkhassian yg lain, makanan minima siap.kemassn	Nurchayati direklur utama , muhammad hakiem ghazani komisaris	3 orang

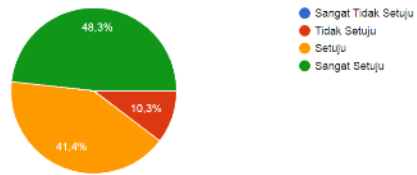
Lampiran 1. 7 Kuesioner Google Form Testing



Apakah Penerapan elemen visual pada media sudah konsisten?

[Salin](#)

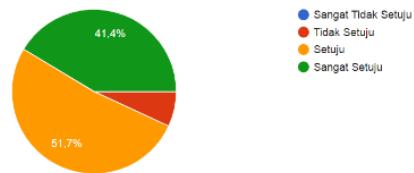
29 jawaban



Apakah visual Identitas mudah dikenali?

[Salin](#)

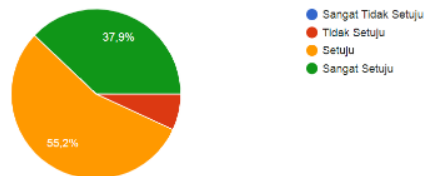
29 jawaban



Apakah Penerapan variasi / konfigurasi identitas visual sudah sesuai?

[Salin](#)

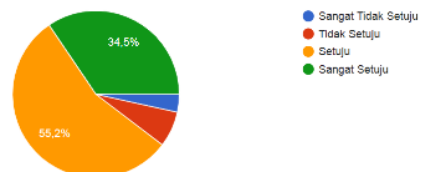
29 jawaban



Apakah Penggunaan logotype sudah memperkuat peran identitas visual?

[Salin](#)

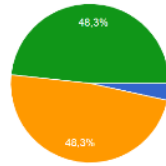
29 jawaban



Apakah Penggunaan warna sudah mencerminkan karakter?

[Salin](#)

29 jawaban

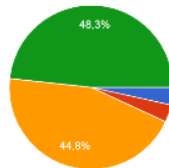


- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Berdasarkan brand story / pernyataan diatas apakah logo yang dibuat penulis sudah mempresentasikan?

[Salin](#)

29 jawaban

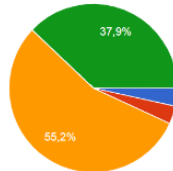


- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

bagaimana pesan didalam brosur dapat dimengerti?

[Salin](#)

29 jawaban



- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Lampiran 1. 8 Lembar Penilaian Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

LEMBAR PENILAIAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Pembimbing Tugas Akhir memberikan nilai kepada :

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
Kompetensi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI *VISUAL IDENTITY* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA”**

No	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT %	NILAI
A.	Pelaksanaan Tugas Akhir		
	1. Motivasi (Fokus Minat)	10	
	2. Kedisiplinan	15	
	3. Kreativitas / Daya Kritis	10	
	4. Sub Total	35	
B.	Laporan		
	1. Tata Tulis	10	
	2. Substansi	15	
	Sub Total	25	
C.	Rancang Bangun Produk		
	1. Solusi (jawaban permasalahan)	25	
	2. Inovasi	15	
	Sub Total	40	
TOTAL		100	

Tegal, Agustus 2024

Pembimbing I



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

NIPY. 05.015.27

Lampiran 1. 9 Lembar Penilaian Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

LEMBAR PENILAIAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Pembimbing Tugas Akhir memberikan nilai kepada :

Nama : Dwi Mutiara

NIM : 21121006

Kompetensi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI
VISUAL IDENTITY UNTUK MEMBANGUN *BRAND*
IMAGE PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA”**

No	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT %	NILAI
A.	Pelaksanaan Tugas Akhir		
	1. Motivasi (Fokus Minat)	10	
	2. Kedisiplinan	15	
	3. Kreativitas / Daya Kritis	10	
	4. Sub Total		
		35	
B.	Laporan		
	1. Tata Tulis	10	
	2. Substansi	15	
	Sub Total	25	
C.	Rancang Bangun Produk		
	1. Solusi (jawaban permasalahan)	25	
	2. Inovasi	15	
	Sub Total	40	
TOTAL		100	

Tegal, Agustus 2024

Pembimbing II


Iin indrayanti, M.Pd.

NIPY. 09.020.456

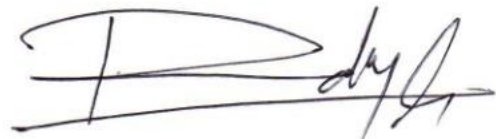
Lampiran 1. 10 Lembar Penilaian Ujian Tugas Akhir

LEMBAR PENILAIAN UJIAN TUGAS AKHIR

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
Judul Tugas Akhir : **“PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI *VISUAL IDENTITY* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA”**

NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT %	NILAI
A.	Kesesuaian Laporan		
	1. Kesesuaian Teori dengan Produk	10	
	2. Kaidah penulisan	10	
	3. Penyampaian laporan	15	
B.	Karya Tugas Akhir	35	
C.	Presentasi		
	1. Komunikasi	10	
	2. Penampilan, Sikap dan Perilaku	10	
	3. Penguasaan Materi	10	
TOTAL NILAI		100	

Tegal, Agustus 2024
Ketua Penguji



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY 07.019.416

Lampiran 1. 11 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir

LEMBAR PERBAIKAN UJIAN TUGAS AKHIR

I. LAPORAN

BAB I : Latar Belakang, Penambahan *bodytext* pada sitasi

BAB II : Penambahan 3 penelitian sejenis dibandingkan dengan metode 7P

BAB III : Penambahan prosedur penelitian kuantitatif pada metode *testing*

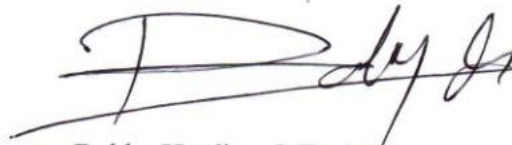
BAB IV : Penambahan saran untuk hasil buku *brand guidelines*

II. DESAIN / PERANCANGAN

III. PRODUK

Tegal, Agustus 2024

Ketua Penguji



Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

NIPY 07.019.416

Lampiran 1. 12 Surat Keterangan Hasil Uji Plagiasi



POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA
The True Vocational Campus

UPT Perpustakaan & Penerbitan

SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini^{*)}:

Nama : M. Abdul Rohim
NIPY : 01.011.081
Jabatan : Ka UPT Perpustakaan & penerbitan

Menerangkan bahwa Laporan Tugas Akhir^{**)}:


Judul : **PERANCANGAN BRAND GUIDELINES SEBAGAI VISUAL
IDENTITY UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE PADA CV. RIDHA
CAHAYA SEMESTA**

yang ditulis oleh:

Nama Mahasiswa : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
Email : dwi.mutiara.21@gmail.com

Telah dilakukan uji kesamaan (uji similarity) / uji plagiasi dengan hasil indikasi similaritas 20 %
Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 20-9-2024
Petugas Perpustakaan
Politeknik Harapan Bersama,


M. Abdul Rohim
NIPY 01.011.081

Keterangan:

^{*)} Diisi oleh Petugas Perpustakaan Poltek Harber

^{**)} Diisi dengan pengetikan langsung oleh mahasiswa

Jl. Mataram No. 9 Kota Tegal 52143, Jawa Tengah, Indonesia.

(0283)352000

sekretariat@poltektegal.ac.id

poltektegal.ac.id