

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI
VISUAL IDENTITY UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengambil Mata Kuliah

Tugas Akhir Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Dwi Mutiara

NIM : 21121006

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Mutiara

NIM : 21121006

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi *Visual* Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul,

“PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI *VISUAL IDENTITY* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA”

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinal dan saya susun secara mandiri tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

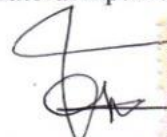
Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal,

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp.10.000



Dwi Mutiara

21121006



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dwi Mutiara

NIM : 21121006

Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi *Visual* Jenis

Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*None- exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

“PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI *VISUAL IDENTITY* UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data Base*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan memiliki Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tegal,
Yang membuat pernyataan



Dwi Mutiara
21121006

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 2112006
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : “Perancangan *Brand Guidelines* Sebagai *Visual Identity* Untuk Membangun *Brand Image* Pada CV. Ridha Cahaya Semesta”

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melakukan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2023/2024

Tegal,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds

NIPY. 05.015.272

In Indrayanti, M.Pd.

NIPY. 09.020.456

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dwi Mutiara
NIM : 21121006
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : “Perancangan *Brand Guidelines* Sebagai *Visual Identity* Untuk Membangun *Brand Image* Pada CV. Ridha Cahaya Semesta”

telah dipertahankan dan dipertanggung jawabkan dihadapkan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar Amd.Ds.


Tegal, 2024

Dewan Penguji :

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.	1. 
2. Anggota I : Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom	2. 
3. Anggota II : Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.	3. 

Mengetahui,

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual


Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
NIPY. 05.015.272

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa yang menempuh satu jalan untuk mendapatkan ilmu, maka Allah memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR.Muslim:2699)

Dengan segala bentuk rasa syukur kehadirat Allah SWT, ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Orang tua, adik dan pasangan saya yang selalu mendoakan, membimbing, dan membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan diploma III.
2. Teman-teman dan pemilik tempat penelitian yang telah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan Tugas Akhir.
3. Almamaterku, Politeknik Harapan Bersama Tegal.

**PERANCANGAN *BRAND GUIDELINES* SEBAGAI *VISUAL IDENTITY* UNTUK
MEMBANGUN BRAND IMAGE PADA CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA**

ABSTRAK

CV. Ridha Cahaya Semesta adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penanaman, pengembangan, pengolahan, dan distribusi tanaman herbal berkhasiat asal Indonesia. Perusahaan ini merupakan pengembangan dari Oemah Rempah yang dibantu oleh Kimia Farma dalam proses pembentukannya pada tahun 2023. Sebagai perusahaan baru, CV. Ridha Cahaya Semesta belum memiliki identitas visual yang diperlukan untuk legalitas serta kebutuhan ekspor dan impor. Penelitian ini bertujuan untuk membuat identitas visual yang dirancang dalam *brand guidelines* guna memastikan konsistensi, memudahkan pengenalan, serta membangun citra perusahaan sebagai bentuk profesionalisme. Penelitian ini menggunakan metode *Mixed Method Research* (kualitatif dan kuantitatif). Metode kualitatif digunakan sebagai pengumpulan data melibatkan wawancara dengan pemilik melalui *Google Meet*, serta pengumpulan data melalui *Google Form* untuk memahami pelaku kegiatan, persaingan, dan kesan yang ingin disampaikan. Observasi dilakukan untuk mengecek kebutuhan yang diperlukan dan studi literatur sebagai pedoman pembuatan identitas visual. Kemudian menganalisis data menggunakan metode SWOT. Berdasarkan data dan analisis yang diperoleh, kemudian masuk pada tahapan pembuatan konsep dasar perancangan meliputi *mindmapping*, *key visual*, *moodboard*, dan *brainstorming*. Dilanjutkan pembuatan *logo matrix*, sketsa kasar, sketsa halus, alternatif logo dan mendapatkan desain terpilih. Metode kuantitatif digunakan dalam uji kesesuaian identitas visual dengan skala Likert berupa kuesioner mendapatkan 29 responden mahasiswa dan masyarakat. Hasil respon menunjukkan tingkat yang sangat baik (75-100%) terhadap bentuk logo, warna, elemen grafis, dan penerapan pada produk pendukung.

Kata kunci : tanaman herbal, *brand guidelines*, identitas visual.

**DESIGNING BRAND GUIDELINES AS A VISUAL IDENTITY TO BUILD BRAND
IMAGE FOR CV. RIDHA CAHAYA SEMESTA**

ABSTRACT

CV. Ridha Cahaya Semesta is a business that cultivates, enhances, processes, and distributes valuable herbal plants sourced from Indonesia. Established in 2023, this company is affiliated with Oemah Rempah and received support from Kimia Farma at its inception. As a new business. CV Ridha Cahaya Semesta lacks the official logo and branding required for legal and commercial activities. This study aims to establish a distinct visual identity by applying branding guidelines. This approach will promote consistency, aid in brand identification, and enhance the overall professional image of the company. This research employs a combination of approaches, utilising both interviews (qualitative) and statistical data (quantitative). The qualitative approach involves conducting interviews with the owner via Google Meet and utilising Google Forms to collect information regarding activities, competition, and key messages to communicate. The study evaluates current requirements and examines previous research to inform the development of the visual style. The information obtained is then evaluated using the SWOT approach. Based on the information we possess, the next step is to generate fundamental concepts. This covers the creation of mind maps, essential visuals, mood boards, and the exchange of thoughts. To evaluate the success of the visual identity, a quantitative approach is employed, utilising a Likert scale survey completed by 29 participants from both student populations and the wider community. Results demonstrated that a high percentage of people (75-100%) favoured the shape, colour, design characteristics of the logo, as well as its utilisation on different items.

Keywords: *herbal plants, brand guidelines, visual identity.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah memberikan segala rahmat, bimbingan, dan inayah-Nya hingga selesainya laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Brand Guidelines* Sebagai *Visual Identity* Untuk Membangun *Brand Image* Pada CV. Ridha Cahaya Semesta”

Tugas Akhir merupakan salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk memenuhi kelulusan Diploma pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Dalam proses pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan saran.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
4. Iin indrayanti, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.

5. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Penguji Laporan Tugas Akhir.
6. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji I Laporan Tugas Akhir.
7. Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., selaku Dosen Penguji II Laporan Tugas Akhir.

Seluruh dosen Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan memberi ilmu selama di bangku perkuliahan.

Ir. Nurchayati pemilik dari Perusahaan CV. Ridha Cahaya Semesta yang telah membantu dalam proses penelitian.

Orang Tua tercinta yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Terima kasih atas semangat serta doanya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Suami yang sangat berperan dalam mendukung penulis. Terima kasih atas waktu dan kebaikannya sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat waktu. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 2024

Penulis,
Dwi Mutiara

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sejenis.....	8
2.2 Landasan Teori	11
2.1 Brand.....	11
2.2 Branding.....	11
2.3 Identitas Visual / Logo.....	14

2.4 Penerapan /produksi.....	26
2.5 Brand Guidelines	29
2.6 Brand image	31
2.7 Brand awareness	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Bahan Penelitian	36
3.3 Alat Penelitian	36
3.4 Prosedur Penelitian	37
3.5 Kerangka Berpikir	45
BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL.....	46
4.1 Objek Penelitian	46
4.2 Konsep Dasar Perancangan	52
4.3 Proses Perancangan	57
4.4 Hasil Perancangan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	34
Tabel 3. 2 Matriks SWOT	42
Tabel 3. 3 Kerangka Berpikir	45
Tabel 4. 2 Client Brief.....	49
Tabel 4. 3 Pesaing	51
Tabel 4. 4 Kuesinoner testing.....	83
Tabel 4. 5 Hasil interpretasi skor	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Denah Oemah Rempah 3gen.....	35
Gambar 3. 2 Tempat Lokasi.....	36
Gambar 4. 1 Logo 3GEN	47
Gambar 4. 2 Mindmapping	53
Gambar 4. 3 Moodboard	54
Gambar 4. 4 Referensi Logo	54
Gambar 4. 5 Referensi warna.....	55
Gambar 4. 6 Referensi Tipografi	55
Gambar 4. 7 Referensi tone and manner.....	56
Gambar 4. 8 Referensi Layout	57
Gambar 4. 9 Logo matrix	57
Gambar 4. 10 Sketsa kasar logo.....	58
Gambar 4. 11 Sketsa Halus Logo.....	58
Gambar 4. 12 Alternatif Logo 1	59
Gambar 4. 13 Alternatif Logo 2.....	59
Gambar 4. 14 Alternatif Logo 1	60
Gambar 4. 15 Logo Terpilih	60
Gambar 4. 16 Filosofi Logo	61
Gambar 4. 17 Proses Pembuatan Logo Simbol.....	61
Gambar 4. 18 Logotype.....	62
Gambar 4. 19 Proses Logotype	62
Gambar 4. 20 Font Terpilih.....	63
Gambar 4. 21 Penggunaan Warna.....	63
Gambar 4. 22 Corporate Color.....	64
Gambar 4. 23 Supergraphic.....	64
Gambar 4. 24 Brand Pattern.....	65
Gambar 4. 25 Frame.....	65

Gambar 4. 26 Balloon Text.....	66
Gambar 4. 27 Foto Produk.....	66
Gambar 4. 28 Layout Brand Guidelines	71
Gambar 4. 29 Cover Brand Guidelines.....	71
Gambar 4. 30 Isi Brand Guidelines.....	72
Gambar 4. 31 Kartu Nama	73
Gambar 4. 32 Id Card.....	73
Gambar 4. 33 Amplop.....	74
Gambar 4. 34 Kop Surat	74
Gambar 4. 35 Tanda Terima, surat jalan.....	75
Gambar 4. 36 Kuitansi	76
Gambar 4. 37 Stempel.....	76
Gambar 4. 38 Apron.....	77
Gambar 4. 39 Banner Depan.....	77
Gambar 4. 40 Banner standing.....	78
Gambar 4. 41 Neon Box.....	78
Gambar 4. 42 Brosur	79
Gambar 4. 43 Company Profile	80
Gambar 4. 44 Mug	80
Gambar 4. 45 Gantungan Kunci	80
Gambar 4. 46 Kaos.....	81
Gambar 4. 47 Kalender Dinding	81
Gambar 4. 48 Kalender Meja.....	81
Gambar 4. 49 Mobil Pickup.....	82
Gambar 4. 50 Stand Pameran.....	85
Gambar 4. 51 Kunjungan pemilik.....	85
Gambar 4. 52 Sharing Session Pameran	86
Gambar 4. 53 Tanggapan Pemilik.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	95
Lampiran 1. 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	96
Lampiran 1. 3 Formulir Bimbingan Pembimbing I	97
Lampiran 1. 4 Formulir Bimbingan Pembimbing II.....	100
Lampiran 1. 5 Observasi	103
Lampiran 1. 6 Client Brief	103
Lampiran 1. 7 Kuesioner Google Form Testing	105
Lampiran 1. 8 Lembar Penilaian Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	108
Lampiran 1. 9 Lembar Penilaian Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	109
Lampiran 1. 10 Lembar Penilaian Ujian Tugas Akhir	110
Lampiran 1. 11 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir.....	111
Lampiran 1. 12 Surat Keterangan Hasil Uji Plagiasi	111