

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video iklan animasi 2D yang berjudul “*Beyond Imagination*” telah menjawab tujuan yang ingin dicapai. Berdasarkan hasil penelitian mendapatkan *feedback* yang positif dari 24 orang responden siswa-siswi SMK Harapan Bersama Tegal serta 1,447 views, 83 likes, dan 4 komentar selama lima hari yang penuh pujian dan apresiasi dari instagram reels bahwa iklan yang disajikan memiliki visualisasi yang menarik, konsep yang kreatif dan inovatif, serta mudah dipahami.
2. Teknik produksi dalam penelitian ini menggunakan teknik *frame by frame* sangat mengoptimalkan pembuatan animasi 2D karena bisa menggunakan sudut pandang kamera dan gerakan yang lebih dinamis.

5.2 Saran

Beberapa saran yang perlu dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut dari penelitian ini atau penelitian dengan topik serupa antara lain :

1. Manajemen waktu dengan baik sehingga hasil akhir dapat lebih maksimal.
2. Referensi sangatlah penting dalam pembuatan karya yang kreatif.
3. Pembuatan animasi 2D bisa lebih baik jika dikerjakan secara tim.