

**PENGARUH *CASHBACK* DAN HARGA TERHADAP MINAT
PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

OLEH:

DIANITA AYU PRASTIANI

NIM 20110032

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dianita Ayu Prastiani

NIM : 20110032

Adalah mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH *CASHBACK* DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”

merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan skripsi ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun skripsi kembali, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Dianita Ayu Prastiani
20110032

HALAMAN REKOMENDASI

Pembimbing Skripsi memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Dianita Ayu Prastiani

NIM : 20110032

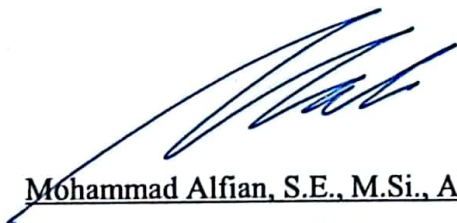
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik

Judul Skripsi : PENGARUH *CASHBACK* DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Skripsi pada tahun akademik 2024.

Tegal, 31 Mei 2024

Pembimbing I,



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak

NIPY.02.018.366

Pembimbing II,



Arifany Ferida, S.E., M.Si

NIPY.04.021.511

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dianita Ayu Prastiani
NIM : 20110032
Program Studi : Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik
Judul Skripsi : PENGARUH *CASHBACK* DAN HARGA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dinyatakan ~~LULUS/TIDAK LULUS~~ setelah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama.

Tegal, 19 Juni 2024

Dewan Penguji :

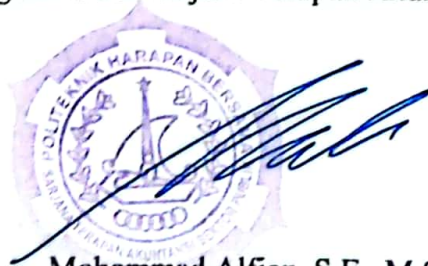
1. Ketua : Andri Widiyanto, M.Si., Ak
2. Anggota I : Nurul Mahmudah, S.E., M.Si., Ak., CA
3. Anggota II : Arifany Ferida, S.E., M.Si

Nama Tanda Tangan

1.
2.
3.

Mengetahui

Ketua Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik,



Mohammad Alfian, S.E., M.Si., Ak

NIPY.02.018.366

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai mahasiswa Prodi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dianita Ayu Prastiani

NIM : 20110032

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Prodi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH *CASHBACK* DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI".

Dengan hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) ini Prodi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama berhak menyimpan, mengalih-mediakan/formatkan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan/mempublikasikan ke internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta. Saya bersedia menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Prodi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 19 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Dianita Ayu Prastiani
NIM. 20110032

ABSTRAK

Pada masa digital sekarang memaksa penjual melakukan inovasi dalam dunia bisnis. Salah satu bentuk kolaborasi teknologi dengan dunia bisnis yaitu *e-commerce*. Masyarakat memiliki minat pembelian yang tinggi di *e-commerce*. Akibatnya *e-commerce* menggunakan berbagai strategi promosi untuk meningkatkan minat pembelian. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari *cashback* dan harga mempengaruhi minat pembelian dengan *trust* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengukuran data primernya menggunakan skala likert. Penyebaran kuesioner dibagikan secara online menggunakan Google Form, setelahnya dilakukan pengujian menggunakan SmartPLS 3.0. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif di Politeknik Harapan Bersama Tegal. Pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan total sampelnya 96 responden. Hasil dari pengujian data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *cashback* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat pembelian, harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat pembelian, *trust* tidak mampu memoderasi *cashback* secara signifikan terhadap minat pembelian, dan *trust* tidak mampu memoderasi harga secara signifikan terhadap minat pembelian.

Kata kunci: *cashback*, harga, minat pembelian, *trust*

ABSTRACT

In this digital era, sellers are forced to innovate in the business world. One form of technology collaboration with the business world is e-commerce. People have a high purchasing interest in e-commerce. As a result, e-commerce uses various promotional strategies to increase purchasing interest. This research aimed to determine the effect of cashback and price on purchasing interest with trust as a moderating variable. This research used a quantitative type of research with primary data measurement using a Likert scale. The questionnaire was distributed online using Google Forms, after which testing was carried out using SmartPLS 3.0. The population were active students at Harapan Bersama Tegal Polytechnic. Sampling used random sampling techniques with a total sample of 96 respondents. The results of the data testing that has been carried out show that cashback does not have a significant effect on purchase interest, price has a significant effect on purchase interest, trust is not able to significantly moderate cashback on purchase interest, and trust is unable to significantly moderate price on purchase interest.

Keywords: *cashback, price, purchase interest, trust*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran untukku dalam mengerjakan Skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Teristimewa dan yang paling utama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa mendo'akan kebaikan kepada anak-anaknya. Terima kasih Umi dan Abah karena selalu mengupayakan dalam mendukung penulis baik secara materil hingga moril untuk lulus sarjana.
2. Terima kasih kepada saudara dan keluarga penulis atas dukungan dan bantuannya kepada penulis.
3. Terimakasih untuk Civitas Akademika Politeknik Harapan Bersama.
4. Terimakasih untuk dosen pembimbing penulis Bapak Mohammad Alfian, S.E., M.Si, Ak dan Ibu Arifany Ferida, S.E., M.Si yang tak pernah lelah dan sabar memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada teman-teman seperjuangan dalam perkuliahan Atika, Ana, Shafa, Tsalis, Annisa, Awal dan semua teman-teman ASP 20 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan-bantuan yang diberikankan kepada penulis. Serta terima kasih atas pembelajaran dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kepada kerabat penulis Ulum dan Retno terima kasih atas bantuan yang selalu ditawarkan dan telinga yang selalu mendengar keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.

7. Kepada semua anggota grup Bangtan Sonyeondan terima kasih telah memberikan motivasi dan menemani penulis dalam dalam mengerjakan skripsi melalui karya-karyanya. Terutama kepada Kim Namjoon, kerana secara tidak langsung telah memberikan inspirasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada diri saya sendiri Dianita Ayu Prastiani terima kasih untuk terus berjuang sampai di titik ini. Apresiasi setinggi-tingginya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu untuk dukungan serta do'anya atas selesainya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Cashback* Dan Harga Terhadap Minat Pembelian dengan *Trust* Sebagai Variabel Moderasi”**.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Akuntansi Sektor Politeknik Harapan Bersama.

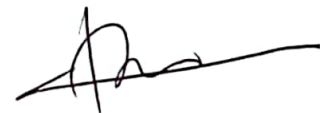
Selama proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., M.A., selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama.
2. Bapak Mohammad Alfian, SE, M.Si, Ak selaku Kaprodi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Harapan Bersama dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Skripsi ini.
3. Ibu Arifany Ferida, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan petunjuk hingga terselesaikannya penyusunan Skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang berada di Politeknik Harapan Bersama khususnya dosen Prodi Akuntansi Sektor Publik yang memiliki peran yang sangat besar bagi saya dalam proses perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Politeknik Harapan Bersama terutama di Prodi Akuntansi Sektor Publik yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
6. Seluruh mahasiswa Politeknik Harapan bersama yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna baik penyusunan, penulisan, maupun isinya. Oleh karena itu segala kritik dan saran penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa Politeknik Harapan Bersama.

Tegal, 17 Juli 2024



Dianita Ayu Prastiani
NIM. 20110032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERTANYAAN.....	ii
HALAMAN REKOMENDASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 Theory of Reasoned Action	10
2.1.2 Minat Pembelian	11
2.1.3 Cashback	13
2.1.4 Harga	15
2.1.5 Trust	20
2.1.6 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 Pengaruh Cashback terhadap Minat Pembelian.....	26

2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian.....	27
2.2.3 Pengaruh Cashback terhadap Minat Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Moderasi.....	28
2.2.4 Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Moderasi.....	29
2.3 Model Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.1.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	36
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	37
3.2.1 Variabel Terikat (Dependent Variable).....	38
3.2.2 Variabel Bebas (Independent Variable)	39
3.2.3 Variabel Moderasi.....	41
3.3 Teknik Analisis Data.....	42
3.3.1 Model Pengukuran atau Outer Model	42
3.3.2 Model Struktural atau Inner Model.....	44
3.3.3 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
4.1.2 Karakteristik Profil Responden	46
4.2 Hasil Analisis Data.....	48
4.2.1 Uji Model Pengukuran Outer Model	48
4.2.2 Uji Model Struktural atau Inner Model.....	52
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Pengaruh Cashback terhadap Minat Pembelian (H1)	54
4.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian (H2)	55
4.3.3 Pengaruh Cashback terhadap Minat Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Moderasi (H3)	56
4.3.4 Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian dengan Trust sebagai Variabel Moderasi (H4)	57

BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kunjungan e-commerce 2023	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa	32
Tabel 3. 2 Perhitungan Proporsi Sampel.....	34
Tabel 3. 3 Indikator minat pembelian	38
Tabel 3. 4 Indikator <i>cashback</i>	39
Tabel 3. 5 Indikator harga	40
Tabel 3. 6 Indikator <i>trust</i>	41
Tabel 4. 1 Program Studi Responden.....	46
Tabel 4. 2 Jenis e-commerce	47
Tabel 4. 3 Data Validitas Item Pertanyaan	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Convergent Validity	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Convergent Validity Setelah Perubahan Penulisan	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Discriminant Validity	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reability	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji R-Square	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	70
Lampiran 2 Daftar responden.....	74
Lampiran 3 Tabulasi data hasil responden.....	80
Lampiran 4 Uji outer model.....	90
Lampiran 5 Uji convergent validity	90
Lampiran 6 Uji Discriminant Validity	90
Lampiran 7 Uji Reability	91
Lampiran 8 Uji R-Square	91
Lampiran 9 Uji Hipotesis	91
Lampiran 10. Kuesioner penelitian	91
Lampiran 11 Surat kesepakatan bimbingan	92
Lampiran 12 Lembar bimbingan.....	94
Lampiran 13 Surat keterangan uji plagiasi.....	98