

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Y. T. (2022). *Pemanfaatan Whatsapp Group Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Kalangan Pelajar (Studi Kasus Di Smp Negeri 2 Pulau Rimau)*. 28–58.
- Analisa, N. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Pagi Sumatra Ekspres Dalam Mempertahankan Pelanggan*. 07031181823238.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Jejak Publisher* (Issue September). CV Jejak (Jejak Publisher). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Astuti, J. S., Fahmie, A., & Budiharto, S. (2023). *SOAR Analysis: Sebuah Pengenalan dan Implementasi Riset*. Penerbit Lakeisha.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=LRHUEAAAQBAJ>
- Ginting, R. J. (2019). Analisis Kesulitan Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Materi Pecahan Biasa Kelas Iv Sd Internasional Putri Deli T.A 2018/2019. *Digital Repository Universal Quality*, 5–13. <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/id/eprint/490>
- Ningsih, A. (2020). *Strategi Pemasaran Surat Kabar Harian Pekanbaru Pos Dalam Mempertahankan Oplah*. 3892.
- Oktaviani, K. G. (2022). *Pengembangan Media Surat Kabar Jawa Pos Dalam Menghadapi Bisnis Media Di Era Digital*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Rakhmatulloh, A., Hetika, & Krisdiyawati. (2023). *Analisis SOAR Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Pada CV Rinna Vescooters Tegal*. 31–41.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3). CV Sah Media, Makassar.
- Saputro, R. A. (2020). Strategi Pengembangan Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR (Strenght, Opportunity, Aspiration, Result) Dan Matrik QSPM. *Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat*.
- Stavros, J., & Cole, M. (2013). SOARing Towards Positive Transformation and Change. *Development Policy Review*, 1(November 2013), 10–34. [https://www.researchgate.net/publication/259975881\\_SOARing\\_towards\\_positive\\_transformation\\_and\\_change](https://www.researchgate.net/publication/259975881_SOARing_towards_positive_transformation_and_change)
- Sugiarti, W. S., Pujangkoro, S. A., & Sembiring, M. T. (2023). Analisis SOAR (Strength, Opportunity, Aspiration & Result) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/10.55606/jimak.v2i2.1431>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Suliyanto. (2019). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suryadi, S. (2020). *Penerapan Analisis SOAR Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth*. 2588–2593.

We Are Social. (2023). *Digital 2023*.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Issue April, p. 79).

Zamista, A. A., & Hanafi. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.24014/jti.v6i1.9335>